



Wyższa Szkoła
Języków Obcych im.
Samuela Bogumiła
Lindego z siedzibą
w Poznaniu

★★★★★ 4,6 / 5

122 oceny

Studia podyplomowe - Wirtschaftsdeutsch - Język niemiecki w biznesie - USŁUGA ZDALNA W CZASIE RZECZYWISTYM

Numer usługi 2025/07/16/15932/2882661

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 06.12.2025 do 31.05.2026

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

22,22 PLN brutto/h

22,22 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Języki / Niemiecki
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe Wirtschaftsdeutsch stanowią idealną propozycję dla absolwentów studiów wyższych z konwersacyjną znajomością języka niemieckiego (co najmniej na poziomie B2), pracowników szerokiego wachlarza firm i przedsiębiorstw oraz urzędów, którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje i kompetencje językowe w zakresie współpracy z zagranicą, marketingu, logistyki i in., którzy chcą biegłe posługiwać się językiem niemieckim w najróżniejszych sytuacjach zawodowych, takich jak: organizowanie spotkań, prowadzenie korespondencji, zdobywanie i udzielanie informacji na temat produktów i usług, obsługa klientów czy negocjacje finansowe, przygotowanie raportów ekonomicznych, pisanie służbowych listów, tradycyjnych oraz elektronicznych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	31-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	180
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych – Wirtschaftsdeutsch jest przygotowanie ich uczestników do swobodnego posługiwania się językiem niemieckim w szerokim zakresie tematów związanych z ekonomią, gospodarką, wymianą handlową, prezentacją usług i produktów oraz negocjacji z aktualnymi lub przyszłymi partnerami gospodarczymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Słuchacz ma uporządkowaną, zaawansowaną wiedzę szczegółową o współczesnym języku niemieckim i rozumie możliwości zastosowania języka ogólnego i fachowego; ma pogłębioną, szczegółową wiedzę o możliwości profesjonalnego zastosowania znajomości języka niemieckiego i rozumie jej relację do obszaru funkcjonowania współczesnej gospodarki; zna i rozumie metodykę wykonywania typowych zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w wybranej sferze działalności zawodowej w różnych rodzajach przedsiębiorstw i na różnych stanowiskach.	Słuchacz świadomie stosuje język ogólny i fachowy w zależności od danej sytuacji i kontekstu.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	Słuchacz analizuje język stosowany w różnych sytuacjach komunikacyjnych, pracując indywidualnie i grupowo z podręcznikiem, artykułami z prasy gospodarczej, nagraniami audio i video.	Wywiad ustrukturyzowany
		Test teoretyczny
	Słuchacz omawia struktury językowe charakterystycznych dla danej formy wypowiedzi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Słuchacz potrafi na gruncie zawodowym porozumiewać się w języku rodzimym i obcym ze specjalistami w wybranej sferze działalności ekonomicznej, gospodarczej, finansowej itp.; potrafi biegle i w sposób ukierunkowany na osiągnięcie zamierzonego celu posługiwać się w mowie i piśmie różnymi stylami funkcjonalnymi w zależności od sytuacji komunikacyjnej oraz specyfiki wykonywanej pracy; potrafi pracować w grupie, przyjmując różne role, korzystając z wiedzy i umiejętności nabytych w toku studiowania, w celu realizacji wyznaczonego zadania i osiągnięcia zamierzonego celu.	Słuchacz współpracuje w grupie, mając wkład przy realizacji i osiągnięciu zamierzonego celu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Słuchacz przygotowuje w grupie prezentację biznesową i przedstawia ją.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Słuchacz przeprowadza symulowane konwersacje, przyjmując różne role, w zależności od charakteru sytuacji komunikacyjnej. Słuchacz odgrywa rolę negocjatora z wykorzystaniem wprowadzonego słownictwa, oraz prezentacje w grupach dotyczące prowadzenia negocjacji w określonych kręgach kulturowych. Słuchacz stosuje struktury językowe charakterystycznych dla danej formy wypowiedzi.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych
	Słuchacz wykazuje się bardzo dobrą znajomością słownictwa objętego programem, jest w stanie tworzyć poprawne i leksykalnie adekwatnych wypowiedzi ustne i pisemne w określonej sferze działalności ekonomicznej, gospodarczej, finansowej itp. wykorzystując nabytą wiedzę i dodatkowe źródła (teksty paralelne, słowniki itp.).	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Słuchacz jest gotów do stosowania wiedzy językowej i pozajęzykowej w pracy w różnych rolach w sektorze publicznym i prywatnym; jest gotów do funkcjonowania w zróżnicowanym (także międzynarodowym) otoczeniu społeczno - gospodarczym.	Słuchacz swobodnie posługuje się językiem niemieckim w mowie i piśmie w szerokim zakresie tematów związanych z ekonomią, gospodarką, wymianą handlową, prezentacją usług i produktów oraz negocjacji z aktualnymi lub przyszłymi partnerami gospodarczymi, wykazując się znajomością adekwatnego słownictwa specjalistycznego i umiejętnościami panowania nad stresem związanym z wystąpieniami publicznymi.	Test teoretyczny
		Wywiad ustrukturyzowany
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

RAMOWY PROGRAM USŁUGI:

1. Podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii.
2. Język biznesu – komunikacja.
3. Język biznesu w konwersacjach i negocjacjach.
4. Język biznesu – pisanie.
5. Prezentacje biznesowe.
6. Tłumaczenie w środowisku biznesowym

Studia prowadzone są online w systemie zaocznym, trwają dwa semestry i obejmują 180 godzin zajęć lekcyjnych. Zajęcia prowadzone są w różnych formach: warsztat, panel dyskusyjny, zajęcia interaktywne, prezentacja. Metody pracy obejmują niezbędny komponent pracy własnej słuchaczy, którzy odnoszą optymalną korzyść z godzin kontaktowych pod warunkiem systematycznego przygotowywania się do nich (zarówno poprzez samodzielne pogłębianie wiedzy leksykalnej, samodzielna eksploracja i analiza różnorodnych zagadnień,

samodzielne lub grupowe ćwiczenia wystąpień i negocjacji). Dlatego część zajęć zaplanowano jako indywidualną pracę w czasie wolnym słuchaczy, którzy mogą dzięki temu samodzielnie zgłębiać poszczególne zagadnienia o poświęcać im taką ilość czasu, jaką uznają za stosowną biorąc pod uwagę posiadaną wiedzę i potrzeby.

Komunikacja w biznesie - przyswojenie użytecznej leksyki oraz zagadnień z zakresu ekonomii oraz bankowości, przygotowanie życiorysu według norm europejskich, prowadzenie rozmów biznesowych, savoir vivre w życiu zawodowym, sporządzanie listu motywacyjnego oraz wizytówki, omówienie struktury przedsiębiorstw i zadań jego poszczególnych oddziałów, formy prawne przedsiębiorstw, prezentacja profilu wybranej firmy, rola i instrumenty public relations, kształtowanie wizerunku firmy, znaczenie spotkań oraz targów biznesowych, omówienie współpracy handlowej między firmami, sporządzanie zamówień i ofert, analiza rodzajów umów, prowadzenie pertraktacji oraz składanie reklamacji, droga dystrybucji produktów firmy, polityka produktu, strategię marketingowe, promocja, reklama, sprzedaż produktu, zarządzanie firmą.

Język biznesu – komunikacja międzykulturowa - przedmiot ten ma na celu uświadomienie, jak różnice kulturowe wpływają na relacje między firmami oraz poszczególnymi ich reprezentantami. Zajęcia przede wszystkim skupią się na pokazaniu tych różnic, na ich zrozumieniu i wykorzystaniu w codziennych kontaktach biznesowych. Przykładowe zagadnienia obejmują: kulturę i jej konteksty, pojęcia: interkulturowość, trans-, multikulturowość, stereotyp, uprzedzenie, rasizm, koncepcje i typologie kultur, kategorie komunikacji niewerbalnej w przestrzeni międzykulturowej, rolę zmysłów w niewerbalnej komunikacji międzykulturowej, zasady biznesowych negocjacji międzykulturowych, międzykulturowe negocjacje biznesowe.

Podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii - w trakcie zajęć omawiane będą zagadnienia z zakresu mikro- (uczestnicy życia gospodarczego; popyt, podaż i rynek, model rynku doskonale konkurencyjnego; reakcja popytu na zmiany ceny dochodu; przedsiębiorstwo w gospodarce; podstawy teorii produkcji; równowaga rynku konkurencyjnego; równowaga pełnego monopolu; rynki czynników produkcji) i makroekonomii (produkt narodowy brutto; produkt narodowy netto; dochód narodowy; pieniądz i jego rola w gospodarce; polityka pieniężna o ekspansywnym i restrykcyjnym charakterze; budżet i polityka budżetowa państwa; dochody i wydatki budżetowe; rola systemu podatkowego w gospodarce; aktywna i pasywna polityka fiskalna; bezrobocie i jego typy; polityka zatrudnienia i instrumenty ograniczające bezrobocie).

Język biznesu – pisanie - zajęcia z języka pisanego będą miały charakter warsztatowy. Słuchacze rozwiną swoje umiejętności z zakresu analizy, formułowania oraz tłumaczenia tekstów o tematyce handlowej

i prawniczej, poszerzą zasób słownictwa niezbędnego do redagowania wybranych form korespondencji handlowej (m.in. oferty, zamówienia, reklamacji), zapoznają się z zasadami formułowania korespondencji handlowej, sprawozdania, protokołu, zestawień danych statystycznych, streszczania tekstów specjalistycznych.

Prezentacja biznesowa - przyswojenie użytecznej leksyki oraz zagadnień m.in. z zakresu ekonomii, bankowości, handlu, giełdy, podatków, działalności przedsiębiorstw, produkcji i prowadzenia inwestycji, marketingu, targów biznesowych. Zapoznanie się ze zjawiskami zachodzącymi w gospodarce Polski, Unii Europejskiej oraz na świecie, a także instytucjami mającymi wpływ na ich przebieg. W trakcie zajęć słuchacze będą mogli doskonalić swoje umiejętności w zakresie przygotowania prezentacji, dyskusji ze słuchaczami jak i kompetencje językowe, w tym przede wszystkim w zakresie mówienia. **Prezentacja biznesowa będzie częścią egzaminu końcowego.**

Translacja praktyczna pisemna - tłumaczenie w praktyce z uwzględnieniem niezbędnych elementów teorii koniecznych w pracy tłumacza. Tłumaczenia pisemne różnych gatunków tekstów pragmatycznych przy wykorzystaniu autentycznych materiałów. Tłumaczenie pełne i przekład z wykorzystaniem form streszczenia, zestawienia.

Język w translacji - zajęcia mają charakter ćwiczeń i koncentrują się na praktycznym przekładzie ustnym fachowych tekstów z różnych dziedzin. Podstawą do ćwiczeń są teksty z literatury lub prasy fachowej. Słuchacze rozwijają swoje umiejętności tłumaczenia konsekwentnego lub symultanicznego stosując przy tym fachowe słownictwo.

Język biznesu w konwersacjach i negocjacjach - przy wykorzystaniu wiadomości dotyczących aktualnych wydarzeń i słownictwa z dziedziny ekonomia i finanse studenci prowadzą rozmowy w grupie, opracowują

i prowadzą dialogi w parach z wykorzystaniem sztuki argumentacji i przygotowują się do prowadzenia negocjacji w ramach podanego przez wykładowcę tematu. Celem zajęć jest przygotowanie słuchaczy do sprawnego i efektywnego korzystania z narzędzi negocjacyjnych w kontaktach handlowych, finansowych oraz w relacjach pracowniczych, nastawionych na różnego typu współpracę wewnątrz organizacji oraz

z partnerami zewnętrznymi, opanowanie fachowego słownictwa związanego z tematyką negocjacji, rozwinięcie i ćwiczenie sprawności językowych w kontekście biznesowym.

Język prawniczy - zajęcia mają charakter ćwiczeń. Ich celem jest zapoznanie słuchaczy z terminologią, frazeologią i realiami prawnymi na obszarze niemieckojęzycznym. Przedmiotem zajęć jest specyfika zawodów prawniczych w Niemczech oraz zagadnienia z dziedziny prawa spółek, stosunków między kredytodawcą a dłużnikiem, prawa pracy, prawa spadkowego, wybrane tematy prawa hipotecznego i bankowego, rodzaje umów.

Program studiów obejmuje następujące generalne zagadnienia:

- wyrobienie umiejętności swobodnego wypowiadania się w języku niemieckim w mowie i piśmie
- poszerzenie zasobu leksykalnego w szerokim zakresie zagadnień związanych z gospodarką i działalnością firmy
- umiejętność przygotowania i przedstawiania profesjonalnej prezentacji z wykorzystaniem instrumentów elektronicznych

Dokładne godziny poszczególnych zajęć zostaną podane w listopadzie 2025 r..

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	22,22 PLN
Koszt osobogodziny netto	22,22 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

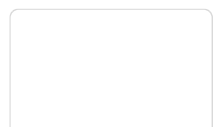


1 z 2

mgr Natalia Furtak

Germanistka, nauczyciel akademicki z ponad 15 letnim doświadczeniem w nauczania języka niemieckiego. Ukończyła Uniwersytet Zielonogórski.

Na zajęciach kładzie duży nacisk na komunikację, tak by Słuchacz już na pierwszych zajęciach próbował swoich możliwości, krok po kroku redukując barierę językową. Przygotowując się do zajęć wykorzystuje autentyczne materiały, takie jak czasopisma, audycje, materiały telewizyjne/internetowe, stanowiące doskonałe uzupełnienie programu nauczania.



2 z 2

mgr Joanna Strzymińska



Kierownik studiów podyplomowych Wirtschaftsdeutsch oraz koordynator ds. Praktycznej Nauki Języka Niemieckiego w Wyższej Szkole Języków Obcych im. Samuela Bogumiła Lindego w Poznaniu. Współpracuje z Wyższą Szkołą Języków Obcych nieprzerwanie od 2003 r.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały do zajęć będą przesyłane uczestnikom usługi drogą e-mailową.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest złożenie:

- kopii dyplomu ukończenia studiów I stopnia lub II stopnia
- 2 zdjęć w formacie 3,5 x 4,5 cm
- opłata wpisowa w wysokości 85 zł

Kandydat powinien posiadać znajomość języka niemieckiego co najmniej na poziomie B2 wg. ESOKJ

Ponadto warunkiem przyjęcia jest posiadanie przez Wyższą Szkołę Języków Obcych wolnych miejsc na danym kierunku oraz decyzja o uruchomieniu kierunku.

Informacje dodatkowe

REKRUTACJA po uzyskaniu dofinansowania i podpisaniu umowy z operatorem:

Krok 1. Rejestracja elektroniczna na www.wsjo.pl

Krok 2. Dostarczenie dokumentów do Biura Rekrutacyjnego lub wysłanie kopii dokumentów na adres info@wsjo.pl

Krok 3. Podpisanie umowy o naukę

Zajęcia mogą być rejestrowane w formie zdjęć (rzut ekranu) lub nagrywane w celu kontroli zgodnie z wytycznymi BUR.

Usługa rozwojowa będzie uznana za kwalifikowalną wyłącznie w przypadku zachowania 100% obecności uczestnika. Nieobecności mogą zostać usprawiedliwione zgodnie z zapisami umowy WUP-Uczestnik tzn. nieobecności są traktowane jako usprawiedliwione, jeżeli Uczestnik dostarczy do Instytucji szkoleniowej zaświadczenie, wydane przez właściwy organ, potwierdzające przyczyny nieobecności (np. zaświadczenie lekarskie, odpis aktu ślubu, zaświadczenie z sądu).

Usługodawca zawarł umowę z WUP Kraków w ramach projektu Małopolski pociąg do kariery - sezon 1.

Warunki techniczne

W celu zapewnienia każdemu słuchaczowi bezpośredniego dostępu do informacji związanych z organizacją studiów (plan zajęć, ogłoszenia itp.) została uruchomiona strona internetowa www.wu.wsjo.pl. Do zalogowania się na indywidualnym koncie wymagany jest identyfikator (numer indeksu poprzedzony literką „p”) oraz hasło (data urodzenia wpisywana według wzoru: rrrrmdd)“.

Zajęcia w trybie zdalnym będą prowadzone zgodnie z przyjętym harmonogramem zajęć za pomocą platformy e-learningowej Eduportal lub za pomocą innych kanałów komunikacji elektronicznej wskazanych przez właściwych wykładowców.

Kontakt



Weronika Wrońska

E-mail nowe@wsjo.pl

Telefon (+48) 664 457 284