



K8 Katarzyna
Wojtasińska

★★★★★ 5,0 / 5

1 285 ocen

Tworzenie viralowych i skutecznych REELS, SHORTS - szkolenie online

Numer usługi 2025/07/11/30856/2874092

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 12.08.2025 do 13.08.2025

720,00 PLN brutto

720,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla: 1.Osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kompetencje zawodowe oraz cyfrowe. 2.Osób prowadzących własną działalność gospodarczą 3.Osób zatrudnionych wMŚP
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	11-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuję do samodzielnego tworzenia profesjonalnych treści video REELS, SHORTS, zgodnych z obecnymi standardami. Uczestnik zdobędzie praktyczną wiedzę na temat skutecznego budowania marki osobistej w mediach społecznościowych, wykorzystując materiały filmowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia parametry techniczne sprzętu fotograficznego i filmowego oraz dobiera akcesoria. Stosuje ustawienia aparatu i kamery do różnych warunków oświetleniowych.	Rozróżnia podstawowe parametry techniczne aparatów i kamer.	Test teoretyczny
	Dobiera sprzęt odpowiedni do tworzenia treści na social media.	Test teoretyczny
	Rozróżnia rodzaje obiektywów i ich zastosowanie w różnych produkcjach.	Test teoretyczny
	Stosuje akcesoria (stabilizatory, statywy, mikrofony, oświetlenie) w praktyce.	Test teoretyczny
	Stosuje zasady triady ekspozycji (przysłona, czas naświetlania, ISO).	Test teoretyczny
	Dobiera balans bieli i profile kolorów (w tym formaty RAW i LOG).	Test teoretyczny
	Rozróżnia automatyczne i manualne ustawienia oraz dostosowuje parametry do warunków oświetleniowych.	Test teoretyczny
Dobiera źródła oświetlenia i ocenia efekty w praktyce.	Rozróżnia rodzaje oświetlenia (naturalne, sztuczne, mieszane).	Test teoretyczny
	Dobiera odpowiedni sprzęt oświetleniowy (lampy LED, softboxy, reflektory, blendy).	Test teoretyczny
	Stosuje techniki kontroli cieni i unikania prześwietleń w praktyce.	Test teoretyczny
Tworzy różnorodne ujęcia i płynne przejścia w praktyce.	Rozróżnia typy ujęć (statyczne, dynamiczne, detale, szerokie kadry).	Test teoretyczny
	Dobiera rodzaje ruchu kamery (panorama, tilt, zoom, slider, gimbal).	Test teoretyczny
	Stosuje techniki przejść i płynnych ujęć w praktyce.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje techniki edycji zdjęć i wideo, uwzględniając wymagania platform docelowych.	Stosuje techniki edycji zdjęć w Snapseed	Test teoretyczny
	Dobiera metody korekcji kolorów i gradacji w filmach.	Test teoretyczny
	Optymalizuje pliki do publikacji na platformach społecznościowych.	Test teoretyczny
Stosuje zasady kompozycji i estetyki obrazu w tworzonych treściach.	Stosuje zasady kadrowania w fotografii i wideo (reguła trójpodziału, złoty podział, prowadzenie wzroku).	Test teoretyczny
	Dobiera perspektywę, głęboką ostrość i linie prowadzące w kreacji wizualnej.	Test teoretyczny
Stosuje odpowiednią komunikację z klientem.	Nawiązuje relację z klientem i odpowiada na jego potrzeby.	Test teoretyczny
	Obsługuje klienta w profesjonalny sposób.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje metody rozmowy z klientem w celu zapoznania się z jego preferencjami.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wprowadzenie do krótkich form wideo (Reels i Shorts)

- Różnice między Reels (Instagram/Facebook) a Shorts (YouTube)
- Algorytmy i zasięgi – jak działa system rekomendacji?
- Dlaczego krótkie formy wideo dominują social media?
- Przykłady dobrze wykonanych materiałów z analizą, co działa i dlaczego

Przygotowanie sprzętu do nagrywania

- Wybór telefonu lub aparatu – na co zwrócić uwagę?
- Statywy, gimble, mikrofony – jak stabilizować i poprawić jakość dźwięku?
- Oświetlenie do nagrań w domu i w plenerze (zastane i sztuczne)
- Format pionowy – jak kadrować, by treść była czytelna?

Planowanie i scenariusz

- Jak przygotować prosty i skuteczny scenariusz do 15–60 sek. materiału
- Storytelling w 3 krokach: zaciękaw – pokaż – zakończ z CTA (wezwanie do działania)
- Rola pierwszych 3 sekund – jak zatrzymać uwagę widza?
- Planowanie treści w seriach i tematycznych cyklach

Optimalizacja i publikacja

- Format, rozdzielczość i jakość – jak przygotować plik do uploadu
- Dodawanie opisów, hashtagów i okładek (coverów)
- Czas publikacji – kiedy wrzucać materiały, by zwiększyć zasięg?
- Błędy początkujących i jak ich unikać (np. zbyt długie intro, brak CTA)

Analiza wyników i dalszy rozwój

- Jak czytać statystyki z Reels i Shorts
- Co mierzyć: wyświetlenia, czas oglądania, interakcje
- Jak iterować treści na podstawie danych
- Pomysły na rozwój kanału i tworzenie długofalowej strategii contentowej

Nagrywanie – praktyka

- Praca z kamerą: mimika, ruch, energia – jak wypaść naturalnie
- Ruch kamery i montaż wewnętrzny (czyli jak nagrywać, by łatwo zmontować)
- Praca z tłem i przestrzenią – jak nie rozpraszać widza
- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem własnego telefonu

Teoria - 3h

Praktyka-5h

Prowadzący przekaze całą wiedzę od podstaw, nie jest wymagane żadne doświadczenie od uczestników. Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Tworzenie viralowych i skutecznych REELS, SHORTS - szkolenie online	Paweł Wojtasiński	12-08-2025	09:00	13:00	04:00
2 z 3 Tworzenie viralowych i skutecznych REELS, SHORTS - szkolenie online	Paweł Wojtasiński	13-08-2025	09:00	12:45	03:45
3 z 3 Walidacja	-	13-08-2025	12:45	13:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Wojtasiński

Zarządzenie i marketing

Wordpress, Getresponse, Chatfuel, SEO

Pakiet Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere Pro, Lightroom, Acrobat DC

Copywrting, Google Adwords, Analytics, Facebook

Fotografia - produktowa, portretowa, architektury

Postprodukcja, grafika zdjęć

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi.

Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty.

Magister - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, specjalizacja Zarządzenie

Licencjat - Politechnika Śląska w Gliwicach, specjalizacja Socjologia

Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, osób indywidualnych w zakresie budowania wizerunku, kreowania własnej marki, tworzenia strategii marketingowej, reklamy, fotografii wizerunkowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Pliki robocze

Warunki techniczne

Wymagany jest dostęp do internetu na urządzeniu komputer/tablet/telefon w celu uczestnictwa w szkoleniu oraz telefonu z system iOS bądź Android z kamerą w celu wykonywania zadań praktycznych.

Kontakt



Katarzyna Wojtasińska

E-mail biuro@k8studio.pl

Telefon (+48) 795 937 513