



K8 Katarzyna
Wojtasińska

★★★★★ 5,0 / 5

1 285 ocen

Instagram Reels profesjonalne tworzenie treści viralowych - szkolenie z wideo i Reels

Numer usługi 2025/07/11/30856/2873394

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 09.08.2025 do 09.08.2025

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla: 1.Osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kompetencje zawodowe oraz cyfrowe. 2.Osób prowadzących własną działalność gospodarczą 3.Osób zatrudnionych wMŚP
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	08-08-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuję do samodzielnego tworzenia profesjonalnych treści video REELS, zgodnych z obecnymi standardami. Uczestnik zdobędzie praktyczną wiedzę na temat skutecznego budowania marki osobistej w mediach społecznościowych, wykorzystując materiały filmowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje odpowiednią komunikację z klientem.	Wykorzystuje metody rozmowy z klientem w celu zapoznania się z jego preferencjami.	Test teoretyczny
Opisuje charakterystykę Reels i ich znaczenie w budowaniu marki na Instagramie	Wymienia korzyści płynące z wykorzystania Reels w działaniach wizerunkowych	Wywiad swobodny
Rozpoznaje potrzeby odbiorców i dobiera odpowiednie formaty Reels	Identyfikuje oczekiwania grupy docelowej i dobiera adekwatne typy treści	Wywiad swobodny
Projektuje treści, które angażują widza od pierwszych sekund nagrania	Tworzy przyciągające uwagę materiały wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Nagrywa filmy za pomocą telefonu	Ustawia telefon w sposób zapewniający wysoką jakość obrazu i dźwięku	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje sprzęt do nagrywania	Wskazuje odpowiedni sprzęt do nagrywania, w tym oświetlenie, mikrofony i uchwyty	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Realizuje i montuje Reels od podstaw	Przeprowadza pełen proces montażu w aplikacji CapCut	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Publikuje Reels	Samodzielnie publikuje Reels, dodaje okładki i korzysta z wersji roboczych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

CZĘŚĆ TEORETYCZNA (2 godziny):

1. Reels jako narzędzie zasięgu

- Czym są Reels i dlaczego działają lepiej niż inne formaty?
- Algorytm Reels – jak działa i jak go wykorzystać?

2. Grupa docelowa i typy Reels

- Identyfikacja potrzeb odbiorców
- Format Reels dopasowany do różnych grup: edukacyjne, rozrywkowe, lifestyle'owe, sprzedażowe

3. Tworzenie angażujących treści

- Zasady przyciągania uwagi w pierwszych sekundach
- Budowanie zaangażowania i storytelling w krótkim formacie

4. Nagrywanie filmów telefonem

- Ustawienia telefonu dla najlepszej jakości (rozdzielczość, liczba klatek, HDR itp.)
- Kadrowanie, światło, tło – jak uniknąć amatorskiego efektu?

5. Pomysły na Reels

- Skąd brać inspirację?
- Organizacja pomysłów, zapisywanie trendów i dźwięków
- Planowanie produkcji Reels – kalendarz i checklisty

6. Optymalizacja konta Instagram

- Jak ustawić profil i publikować, by zwiększyć jakość i zasięg
- Hashtagi, opisy, lokalizacje – zasady SEO na Instagramie

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA (5 godziny):

1. Tworzenie Reels krok po kroku

- Nagrywanie i montaż z wykorzystaniem CapCut lub aplikacji Instagram

2. Reels mówione – video z wypowiedziami

- Jak nagrywać „do kamery” – postawa, dźwięk, kontakt wzrokowy
- Montaż i cięcie dynamicznych wypowiedzi

3. Dodawanie automatycznych napisów

- Szybkie sposoby na czytelne napisy (CapCut, Submagic, Instagram)

4. Sprzęt do nagrywania – rekomendacje

- Statywy, mikrofony (krawatowe i bezprzewodowe), uchwyty, oświetlenie LED

5. Publikacja Reels

- Jak dodawać okładki, opisy, hashtagi
- Praca z wersjami roboczymi i harmonogramem publikacji

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych, uczestnik szkolenia nie musi posiadać żadnej wiedzy oraz doświadczenia – prowadzący przekaze całą niezbędną wiedzę na szkoleniu. Przerwa jest wliczona w czas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie i Reels jako narzędzie zasięgu	Paweł Wojtasiński	09-08-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 11 Grupa docelowa i typy Reels	Paweł Wojtasiński	09-08-2025	09:30	10:00	00:30
3 z 11 Wzorzenie angażujących treści	Paweł Wojtasiński	09-08-2025	10:00	10:30	00:30
4 z 11 Jakość nagrań i planowanie Reels	Paweł Wojtasiński	09-08-2025	10:30	11:00	00:30
5 z 11 Tworzenie Reels krok po kroku	Paweł Wojtasiński	09-08-2025	11:00	12:00	01:00
6 z 11 Reels mówione	Paweł Wojtasiński	09-08-2025	12:00	13:00	01:00
7 z 11 Przerwa	Paweł Wojtasiński	09-08-2025	13:00	13:30	00:30
8 z 11 Dodawanie napisów i praca ze sprzętem	Paweł Wojtasiński	09-08-2025	13:30	14:30	01:00
9 z 11 Publikacja i optymalizacja konta	Paweł Wojtasiński	09-08-2025	14:30	15:30	01:00
10 z 11 Ćwiczenie praktyczne: produkcja własnego Reelsa	Paweł Wojtasiński	09-08-2025	15:30	16:30	01:00
11 z 11 Walidacja	-	09-08-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Wojtasiński

Zarządzenie i marketing

Wordpress, Getresponse, Chatfuel, SEO

Pakiet Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere Pro, Lightroom, Acrobat DC

Copywrting, Google Adwords, Analytics, Facebook

Fotografia - produktowa, portretowa, architektury

Postprodukcja, grafika zdjęć

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi.

Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty.

Magister - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, specjalizacja Zarządzenie

Licencjat - Politechnika Śląska w Gliwicach, specjalizacja Socjologia

Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, osób indywidualnych w zakresie budowania wizerunku, kreowania własnej marki, tworzenia strategii marketingowej, reklamy, fotografii wizerunkowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Pliki robocze

Informacje dodatkowe

Szkolenie zwolnione z podatku VAT na podstawie Par.3 ust.1 pkt.14 rozporządzeniu MF z dnia 20.12.2013r

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1a/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Wojtasińska

E-mail biuro@k8studio.pl

Telefon (+48) 795 937 513