



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

105 ocen

Social Media Manager z elementami AI.
Specjalista do spraw mediów
społecznościowych (kod zawodu 243110),
kurs z elementami sztucznej inteligencji
oraz certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w
czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2025/07/10/142107/2870049

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 17.11.2025 do 28.11.2025

2 700,00 PLN brutto

2 700,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe i inne.

1. **Profil zawodowy.** Osoby rozwijające kompetencje w mediach społecznościowych, marketingu oraz sztucznej inteligencji, w tym tworzenie treści, grafiki, video, zarządzanie kampaniami i wykorzystywanie AI w działaniach marketingowych.
2. **Doświadczenie.** Osoby z podstawową znajomością mediów społecznościowych lub chęcią rozpoczęcia pracy w tej dziedzinie, a także osoby pracujące na stanowiskach obejmujących zarządzanie social media, ale bez formalnego przygotowania zawodowego.
3. **Demografia.** Osoby dorosłe (18+), z całej Polski, preferujące zdalny model nauki.
4. **Cele.** Rozwój praktycznych umiejętności i poprawa szans na rynku pracy.
5. **Wymagania.** Dostęp do komputera z internetem, podstawowa znajomość narzędzi cyfrowych.
6. **Wykształcenie.** Nie jest wymagane żadn

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

14-11-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs "Social Media Manager z elementami AI" przygotowuje do samodzielnego zarządzania mediami społecznościowymi. Omawiane są zagadnienia planowania i dystrybucji treści, edycji wideo w CapCut, projektowania grafik w Canva, tworzenia kampanii reklamowych Meta Ads oraz strategii marketingowych z wykorzystaniem AI. Uwzględnione są także podstawy cyberbezpieczeństwa i praca na platformach: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje strategie treści w mediach społecznościowych.	Rozpoznaje kluczowe elementy strategii treści. Wskazuje odpowiednie kanały dla różnych grup docelowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści wizualne w Canva.	Rozróżnia zasady kompozycji wizualnej. Identyfikuje odpowiednie formaty dla różnych platform społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Montuje i edytuje wideo w CapCut.	Wskazuje kluczowe funkcje CapCut. Definiuje formaty wideo dostosowane do potrzeb mediów społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje kampanie reklamowe w Meta Ads.	Rozpoznaje ustawienia kampanii, dobiera grupy docelowe i cele. Identyfikuje wskaźniki efektywności kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane z narzędzi reklamowych i social media.	Rozpoznaje najważniejsze wskaźniki w Meta Ads i innych narzędziach. Wskazuje poprawne działania na podstawie wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje treści na platformach społecznościowych.	Identyfikuje najlepsze praktyki publikacji treści. Rozróżnia typy treści dopasowane do platform takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	Rozróżnia zagrożenia w sieci. Wskazuje podstawowe zasady ochrony danych w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje AI w zarządzaniu mediami społecznościowymi.	Rozpoznaje narzędzia AI wspierające automatyzację działań. Identyfikuje procesy możliwe do usprawnienia dzięki AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

17-11-2025 | 15:00–18:00

Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych, Planowanie i dystrybucja treści marketingowych

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

18-11-2025 | 15:00–18:00

Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut, Edits, TikTok, Reels, YouTube Shorts

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

19-11-2025 | 15:00–18:00

Warsztaty AI

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

20-11-2025 | 15:00–18:00

Warsztaty grafika w biznesie – program Canva

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

21-11-2025 | 15:00–18:00

Instagram

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

24-11-2025 | 15:00–18:00

LinkedIn, YouTube

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

25-11-2025 | 15:00–18:00

Facebook, Meta Ads

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

26-11-2025 | 15:00–18:00

Meta Ads i inne systemy reklamowe (LinkedIn, TikTok, Pinterest)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

27-11-2025 | 15:00–18:00

Cyberbezpieczeństwo

Prowadząca: Kuba Trojanowski

28-11-2025

- 15:00–17:30 | **Narzędziownik AI dla Social Media Managera**
- 17:30–18:00 | **Walidacja (egzamin końcowy) - test z automatyczną oceną**
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału. Szkolenie uwzględnia i obejmuje godziny zegarowe.

Program został przygotowany z myślą o osobach, które chcą rozpocząć działalność jako freelancerzy lub rozwinąć swoją jednoosobową firmę usługową. Szkolenie szczególnie polecane jest twórcom cyfrowym, specjalistom marketingu, social media managerom, edukatorom online i konsultantom.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:

<https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych, Planowanie i dystrybucja treści marketingowych	Lilianna Trojanowska	17-11-2025	15:00	18:00	03:00
2 z 11 Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut, Edits, TikTok, Reels, YouTube Shorts	Lilianna Trojanowska	18-11-2025	15:00	18:00	03:00
3 z 11 Warsztaty AI	Lilianna Trojanowska	19-11-2025	15:00	18:00	03:00
4 z 11 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva	Lilianna Trojanowska	20-11-2025	15:00	18:00	03:00
5 z 11 Instagram	Lilianna Trojanowska	21-11-2025	15:00	18:00	03:00
6 z 11 LinkedIn, YouTube	Lilianna Trojanowska	24-11-2025	15:00	18:00	03:00
7 z 11 Facebook, Meta Ads	Lilianna Trojanowska	25-11-2025	15:00	18:00	03:00
8 z 11 Meta Ads i inne systemy reklamowe (LinkedIn, TikTok, Pinterest)	Lilianna Trojanowska	26-11-2025	15:00	18:00	03:00
9 z 11 Cyberbezpieczeństwo	Kuba Trojanowski	27-11-2025	15:00	18:00	03:00
10 z 11 Narzędziownik AI dla Social Media Managera	Lilianna Trojanowska	28-11-2025	15:00	17:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Walidacja (egzamin końcowy) - test z automatyczną oceną	Lilianna Trojanowska	28-11-2025	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności.



2 z 2

Kuba Trojanowski

Kuba Trojanowski to wybitny specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa i doświadczony pedagog, który łączy swoją pasję do edukacji z zaawansowaną wiedzą techniczną. Jego kariera zawodowa rozpoczęła się od ukończenia studiów z zarządzania placówkami pedagogicznymi, gdzie zdobył solidne fundamenty w kształceniu i zarządzaniu edukacyjnym. Motywacja do nieustannego rozwoju i zainteresowanie nowoczesnymi technologiami skłoniły go do dalszego kształcenia się w

obszarze cyberbezpieczeństwa, co zaowocowało zdobyciem tytułu absolwenta na prestiżowym kierunku poświęconym tej dziedzinie.

Jako współtwórca agencji interaktywnej Skuteczne Media, Kuba wykorzystuje swoje bogate doświadczenie do tworzenia innowacyjnych strategii komunikacji cyfrowej, które pomagają firmom i instytucjom edukacyjnym w skutecznym dotarciu do swoich odbiorców. Jego praca łączy w sobie pasję do technologii z zamiłowaniem do przekazywania wiedzy, co czyni go cenionym prowadzącym kursów i szkoleń z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz efektywnej komunikacji online.

Kuba z entuzjazmem dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem, pomagając innym rozwijać kompetencje cyfrowe, które są kluczowe w dzisiejszym, szybko zmieniającym się świecie. Jego kursy i szkolenia charakteryzują się praktycznym podejściem, skupiając się na realnych wyzwaniach i rozwiązaniach, które uczestnicy mogą natychmiast zastosować w swojej pracy zawodowej lub osobistym życiu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Toruniu.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 451 530 215