



Egesta Elżbieta
Mazur

★★★★★ 4,9 / 5

75 ocen

Canva - projektowanie graficzne z wykorzystaniem AL

Numer usługi 2025/07/07/125429/2863001

📍 Michałowo / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 04.11.2025 do 04.11.2025

1 000,00 PLN brutto

1 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne na potrzeby działalności zawodowej. W szczególności dedykowane dla: właścicieli firm, osób początkujących w projektowaniu graficznym
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	03-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Canva - projektowanie graficzne" ma na celu nabycie przez uczestników praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia profesjonalnych materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva, wspierających wizualną komunikację biznesową – od prostych grafik do mediów społecznościowych po zaawansowane treści animowane i materiały promocyjne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia funkcje i możliwości narzędzia Canva w kontekście biznesowym.	Identyfikuje i omawia kluczowe funkcje Canvy podczas pracy z interfejsem	Wywiad swobodny
Definiuje zasady projektowania graficznego z uwzględnieniem spójności marki.	Prezentuje poprawne zastosowanie kolorystyki, typografii i elementów graficznych.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje formaty graficzne stosowane w różnych kanałach komunikacji	Wskazuje odpowiednie formaty i rozmiary grafik dla mediów społecznościowych i materiałów drukowanych.	Wywiad swobodny
Projektuje grafiki na potrzeby mediów społecznościowych i komunikacji biznesowej.	Tworzy estetyczne i czytelne projekty zgodne z założonym celem komunikacyjnym.	Debata swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne na potrzeby działalności zawodowej. W szczególności dedykowane dla: właścicieli firm, osób początkujących w projektowaniu graficznym.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników. Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych - 1 godz szkolenia= 60 minut.

Przerwy są wliczane w koszt usługi. Na koniec szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie wywiadu - przez inną osobę.

Czas trwania: 1 dzień (8 godzin dydaktycznych + przerwy)

Grupa docelowa: osoby początkujące i średniozaawansowane w tworzeniu grafik

Forma: stacjonarna

Cel szkolenia: zdobycie praktycznych umiejętności korzystania z Canvy w codziennej pracy (social media, materiały firmowe, video)

Program szkolenia:

9:00–10:30 – I BLOK: Rejestracja i organizacja pracy w Canvie

Zakres tematyczny:

- Rejestracja i konfiguracja konta (różnice między wersją darmową i PRO)
- Omówienie interfejsu
- Tworzenie folderów i organizacja projektu
- Krótkie omówienie zalet korzystania z Canvy w działaniach komunikacyjnych i marketingowych

Formy pracy:

- Pokaz na żywo: logowanie, eksploracja interfejsu
- Zadanie praktyczne: uczestnicy tworzą własny folder i zapisują 3 przykładowe projekty
- Mini-burza mózgów: „Jakie grafiki przydałyby mi się w mojej pracy?”

10:30–10:45 – PRZERWA

10:45–12:15 – II BLOK: Wzorce graficzne i zasady estetyki

Zakres tematyczny:

- Dobór kolorystyki – podstawy psychologii koloru
- Dobór fontów – spójność wizualna i czytelność
- Wykorzystanie szablonów, ikon i gotowych grafik
- Elementy branding – logo, kolory firmowe, style

Formy pracy:

- Ćwiczenie: stworzenie własnej „tablicy stylu” (kolor + font + 2 ikony)
- Praca w parach: uczestnicy oceniają swoje style i udzielają informacji zwrotnej
- Quiz interaktywny: „Zgadnij font” / „Dopasuj kolor do branży”

12:15–13:00 – PRZERWA

13:00–14:30 – III BLOK: Projektowanie grafik na media społecznościowe

Zakres tematyczny:

- Formatowanie grafik do różnych platform: Facebook, Instagram, LinkedIn
- Projektowanie postów, stories, zdjęć w tle (cover), grafik do reklam
- Tworzenie własnych ikon i grafik pod Insta Stories

Formy pracy:

- Warsztat: uczestnicy przygotowują 3 grafiki – post, relację i cover
- Galeria projektów – przegląd i omówienie wybranych prac
- Praca w podgrupach (breakout rooms): „Zaprojektuj kampanię graficzną z 3 elementów”

14:30–14:45 – PRZERWA

14:45–16:00 – IV BLOK: Canva w ruchu – MP4, prezentacje i druk

Zakres tematyczny:

- Tworzenie prostych animacji i video (format MP4)

- Canva Video – intro, outro, przejścia, napisy
- Projektowanie materiałów do druku: papier firmowy, ulotki, zaproszenia
- Tworzenie prezentacji w Canvie

Formy pracy:

- Zadanie praktyczne: stwórz 10-sekundowy filmik zapraszający na wydarzenie
- Mini-pokaz: przygotowanie materiału do druku i eksport PDF
- Ćwiczenie końcowe: „Zaprezentuj siebie” – szybka prezentacja własnego projektu (max. 1 min.)

16:00 – Podsumowanie i walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Blok tematyczny I-IV	Elżbieta Mazur	04-11-2025	09:00	16:00	07:00
2 z 2 Walidacja	-	04-11-2025	16:00	17:00	01:00

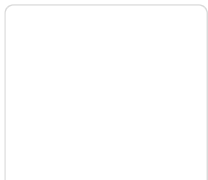
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Elżbieta Mazur

Specjalista i praktyk zakresie pozyskiwania środków pozabudżetowych, zarządzania projektami unijnymi, a także koordynacji projektów edukacyjnych i społecznych - 20 lat doświadczenia. Wykształcenie - wyższe magisterskie w zakresie Zarządzania i Marketingu, Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, ze specjalizacją w inwestycjach i nieruchomościach. Studia podyplomowe z Organizacji i Zarządzania Oświatą oraz Przygotowania Pedagogicznego z edukacjąspersonalizowaną.

W latach 2013–2019 Dyrektor ds. programowych i edukacji w Fundacji Rozwoju Warmii i Mazur w Iławie, gdzie odpowiadałam za zarządzanie placówkami edukacyjnymi, realizację projektów społecznych i obywatelskich oraz pozyskiwanie funduszy ze środków RPO na lata 2014-2020, POKL 2007-2013, PROW 2014-2020, EFS na lata 2014-2020 i innych programów operacyjnych t.j

Polska Wschodnia, Innowacyjna Gospodarka.

W kolejnych latach 2019-2024, współpracowałam z wieloma instytucjami jako koordynator projektów, doradca biznesowy i trener. Świadczy, koordynuje i realizuje całościowe projekty usług rozwojowych. Zrealizowała ponad 2500h doradczych z zakresu potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw w ciągu ostatnich 2-ech lat od daty usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników. Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz = 45 minut Przerwy nie są wliczane w koszt usługi Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu. Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa.

Adres

Michałowó 32a
14-240 Michałowó
woj. warmińsko-mazurskie

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników szkolenia po zakończonym szkoleniu.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Elzbieta Mazur

E-mail egesta.mazur@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986