



Digital Master
Institute Sp. z o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

Nowoczesne Zarządzanie Obiektem Noclegowym: Sztuczna Inteligencja i Automatyzacja w Praktyce

Numer usługi 2025/07/07/172124/2861413

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 31 h

📅 22.09.2025 do 24.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

161,29 PLN brutto/h

161,29 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla pracodawców, pracowników, osób bezrobotnych chcących nabyć lub poszerzyć swoje kompetencje w branży hotelarskiej, osób które planują prowadzić własny obiekt noclegowy, dla właścicieli, menedżerów i osób zarządzających obiektami noclegowymi, którzy chcą wdrożyć nowoczesne technologie w celu zwiększenia efektywności operacyjnej i poprawy doświadczeń gości. Grupa docelowa obejmuje również osoby odpowiedzialne za marketing, rezerwacje i obsługę klienta w obiektach noclegowych, które szukają sposobów na automatyzację powtarzalnych zadań i zwiększenie liczby rezerwacji. Szkolenie skierowane jest zarówno do osób prowadzących pojedyncze obiekty, jak i do tych zarządzających większymi sieciami wypoczynkowymi.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

18-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

31

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie właścicieli i menedżerów obiektów wypoczynkowych w praktyczne umiejętności wykorzystania AI i automatyzacji do usprawnienia obsługi gości oraz codziennych operacji. Uczestnicy nauczą się wdrażać inteligentne systemy rezerwacji, chatboty i narzędzia do analizy opinii, co pozwoli im zwiększyć efektywność pracy i satysfakcję podróżnych. Szkolenie pokaże także, jak optymalizować ceny, zarządzać obłożeniem i tworzyć spersonalizowane rekomendacje dla gości

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wie, czym jest sztuczna inteligencja i automatyzacja w kontekście obiektu noclegowego, zna ich zastosowanie w rezerwacjach, komunikacji z gościem i zarządzaniu operacjami.	Poprawnie odpowiada na pytania testowe dotyczące podstawowych pojęć i przykładów użycia AI w hostelu.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi stworzyć prosty chatbot lub system automatycznych odpowiedzi, który obsługuje najczęstsze pytania gości	Tworzy funkcjonalny scenariusz chatbotowy odpowiadający na FAQ.	Prezentacja
Uczestnik potrafi analizować dane dotyczące obłożenia i popytu, a następnie ręcznie symulować zmiany cen w zależności od sezonu lub dostępności.	Potrafi w arkuszu kalkulacyjnym stworzyć prostą logikę zmiany cen (np. ceny w weekendy, przy niskim obłożeniu, itd.).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Cyfryzacja Recepcji i Automatyzacja Komunikacji

- **Wprowadzenie do AI w Biznesie Hotelarskim:** Co to jest AI i automatyzacja, i jak mogą pomóc w hotelarstwie – od rezerwacji po rekomendacje atrakcji. Przegląd kluczowych terminologii i trendów.
- **Automatyzacja Procesów Rezerwacji i Check-in/Check-out:** Inteligentne systemy rezerwacji, automatyczne potwierdzenia, przypomnienia o pobycie i możliwości self check-in (jeśli obiekt noclegowy to oferuje).
- **Chatboty i Wirtualni Asystenci dla Gości:** Jak skonfigurować chatbota, który odpowie na FAQ, poda hasło do Wi-Fi, poinformuje o udogodnieniach czy poleci lokalne atrakcje.
- **Warsztat: Konfiguracja Chatbota/Automatycznych Odpowiedzi (np. ManyChat, wbudowane funkcje platform bookingowych):** Uczestnicy tworzą proste scenariusze odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania gości (np. "Gdzie jest najbliższa stacja metra?", "O której jest śniadanie?", "Czy mogę zostawić bagaż?").

Dzień 2: Inteligentne Zarządzanie i Optymalizacja Operacji

- **AI w Zarządzaniu Obłożeniem i Cenami (Revenue Management):** Wykorzystanie danych historycznych i algorytmów AI do prognozowania obłożenia i dynamicznego dostosowywania cen, aby maksymalizować zyski.
- **Automatyzacja Zarządzania Zmianami i Sprzątaniem:** Optymalizacja harmonogramów sprzątania pokoi i wspólnych przestrzeni w oparciu o obłożenie i check-outy.
- **Analiza Opinii Gości z AI:** Jak wykorzystać narzędzia AI do szybkiej analizy sentymentu w recenzjach online, identyfikowania najczęstszych problemów i obszarów do poprawy.
- **Warsztat: Podstawy Dynamicznego Zarządzania Cenami (arkusz kalkulacyjny z regułami):** Uczestnicy uczą się, jak analizować dane obłożenia i popytu, aby ręcznie symulować dynamiczne zmiany cen. **Warsztat: Wykorzystanie Narzędzi do Analizy Sentymentu (np. darmowe narzędzia online lub funkcje platform recenzujących):** Uczestnicy analizują przykładowe recenzje gości, aby zidentyfikować kluczowe słowa i sentymenty.

Dzień 3: Personalizacja Doświadczeń i Marketing Przyszłości

- **Personalizacja Rekomendacji dla Gości:** Jak AI może sugerować gościom lokalne atrakcje, wydarzenia czy restauracje na podstawie ich preferencji, historii pobytu czy danych o innych gościach.
- **AI w Marketingu Obiektów Noclegowych:** Automatyczne tworzenie treści do mediów społecznościowych (opisy, posty), optymalizacja kampanii reklamowych online, personalizowane oferty dla powracających gości.
- **Budowanie Społeczności z AI:** Wykorzystanie AI do ułatwienia interakcji między gośćmi (np. sugerowanie wspólnych wyjść, wydarzeń w hostelu).
- **Warsztat: Tworzenie Spersonalizowanych Wiadomości i Rekomendacji z AI:** Uczestnicy projektują automatyczne e-maile lub wiadomości do gości, zawierające spersonalizowane rekomendacje atrakcji czy wydarzeń. **Warsztat: Planowanie Strategii Wdrożenia AI w Hostel:** Uczestnicy opracowują konkretny plan wdrożenia rozwiązania AI w swoim hostelu, uwzględniając cele, narzędzia, koszty i potencjalne korzyści.

Szkolenie obejmuje 30 godzin dydaktycznych, z czego 10h to teoria, natomiast 21h to zajęcia praktyczne. 1 godzina dydaktyczna to 45 min.

Aby ukończyć szkolenie, uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz pozytywnie zdać test (poprawne odpowiedzi w co najmniej 80%).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Moduł 1	Grzegorz Pochopień	22-09-2025	08:00	18:00	10:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 4 Moduł 2	Grzegorz Pochopień	23-09-2025	08:00	18:00	10:00
3 z 4 Moduł 3	Grzegorz Pochopień	24-09-2025	08:00	17:30	09:30
4 z 4 Walidacja	-	24-09-2025	17:30	19:00	01:30

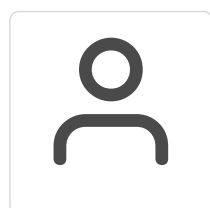
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	161,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	161,29 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Pochopień

Grzegorz Pochopień – To doświadczony Program & Project Manager oraz ekspert w zakresie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, posiadający solidne fundamenty w coachingu, customer experience oraz rozwoju oprogramowania. Przez lata współpracował z firmami z sektoru telekomunikacyjnego, bankowego, finansowego, ubezpieczeniowego, administracji publicznej oraz branży IT, realizując projekty o zasięgu lokalnym i międzynarodowym.

Specjalizuje się w dostarczaniu kompleksowych rozwiązań AI, chmurowych i IoT, ściśle dopasowanych do potrzeb biznesowych klientów. Zarządzał wdrożeniami systemów opartych na GenAI, chatbotach, automatyzacji procesów i analizie danych w chmurze (AWS, Azure), pełniąc również role liderские (m.in. RTE) w środowiskach zwinnych (SAFe, OKR). Posiada doświadczenie w pracy z multidyscyplinarnymi zespołami, w tym inżynierami AI, architektami chmurowymi, UX designerami i menedżerami biznesowymi.

Jest znany z doskonałych umiejętności komunikacyjnych, umiejętności budowania zespołów i silnego nastawienia na rezultat. Poprzez prowadzone szkolenia wzmacnia umiejętności

uczestników, pomagając im lepiej współpracować i skuteczniej osiągać wyznaczone cele. Regularnie przekracza oczekiwania interesariuszy, zapewniając wysoką jakość dostarczanych rozwiązań i wspierając organizację w osiągnięciu strategicznych celów technologicznych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne - skrypt szkoleniowy w wersji online
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia.

Wszystkie materiały zostaną wysłane uczestnikom szkolenia w wersji elektronicznej na adres mailowy podany przez uczestnika podczas rejestracji.

Warunki uczestnictwa

Aby skorzystać ze szkolenia, uczestnik powinien znać podstawy obsługi komputera.

Warunki techniczne

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10),
- Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)
- Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)
- kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Klikmeeting/ZOOM lub inna w zależności od platformy szkoleniowej. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępowe do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Kontakt



Kamila Kędziak

E-mail kamila.kedziak@dmi.edu.pl

Telefon (+48) 781 802 802