



## Canva - szkolenie z tworzenia profesjonalnych materiałów wizualnych do stron www, prezentacji, mediów społecznościowych oraz druku

Numer usługi 2025/07/04/175124/2857551

5 260,00 PLN brutto  
5 260,00 PLN netto  
404,62 PLN brutto/h  
404,62 PLN netto/h

EM INWEST  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

102 oceny

📍 Cieszyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 13 h

📅 01.10.2025 do 02.10.2025

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Identyfikatory projektów        | Kierunek - Rozwój                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, pracowników marketingu, agencji reklamowych oraz osób tworzących treści graficzne. Dodatkowo, szkolenie wspiera pracowników marketingu w optymalizacji działań w social media oraz agencje reklamowe, które szukają efektywnych narzędzi do szybszego tworzenia treści wizualnych. Uczestnicy dowiedzą się, jak wykorzystać Canva do projektowania materiałów wizualnych, które wyróżnią ich prace i przyciągną uwagę odbiorców. |
| Minimalna liczba uczestników    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Maksymalna liczba uczestników   | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Data zakończenia rekrutacji     | 30-09-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Liczba godzin usługi            | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do zdobycia praktycznych umiejętności w zakresie obsługi programu Canva. Uczestnicy nauczą się tworzyć nowoczesne i estetyczne materiały graficzne – od postów w mediach społecznościowych po prezentacje, animacje, projekty do druku i strony internetowe. Uczestnicy poznają funkcje programu, ucząc się efektywnego projektowania z wykorzystaniem gotowych szablonów, grafik, filmów i narzędzi AI.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                    | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik posługuje się interfejsem Canvy                    | Uczestnik rozróżnia główne elementy interfejsu użytkownika (panel boczny, pasek narzędzi, obszar roboczy)                                                                                                                                                               | Test teoretyczny |
|                                                              | Uczestnik opisuje jak założyć konto i poruszać się po platformie Canva (zarówno wersji darmowej, jak i Pro)                                                                                                                                                             | Test teoretyczny |
| Uczestnik projektuje animacje i efekty w projektach.         | Uczestnik poprawnie tworzy animacje do tekstów, grafik oraz przejść między slajdami                                                                                                                                                                                     | Prezentacja      |
|                                                              | Uczestnik tworzy efekty animacji w projektach wideo, tworzy dynamiczne i spójne animacje, które poprawiają estetykę i funkcjonalność projektu                                                                                                                           | Prezentacja      |
|                                                              | Uczestnik tworzy efekty do specyfiki materiału wizualnego                                                                                                                                                                                                               | Prezentacja      |
| Uczestnik projektuje materiały do druku i publikacji online. | Uczestnik dobiera ustawienia projektu do wymagań druku i publikacji online, w tym wybór odpowiednich formatów plików, ustawienia rozdzielczości, marginesów i spadów oraz optymalizacja materiałów pod kątem jakości druku i widoczności na różnych platformach online. | Prezentacja      |

| Efekty uczenia się                                 | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                   | Metoda walidacji |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik prezentuje profesjonalne treści wizualne | Uczestnik poprawnie wskazuje narzędzia i funkcje w Canvie do tworzenia grafik, uwzględniając specyfikę zadania                                                         | Prezentacja      |
|                                                    | Uczestnik przedstawia jak efektywnie łączyć szablony, elementy graficzne i animacje                                                                                    | Prezentacja      |
|                                                    | Uczestnik tworzy spójne treści wizualnych zgodnych z identyfikacją wizualną firmy oraz wykorzystuje narzędzia AI do optymalizacji i generowania elementów graficznych. | Prezentacja      |
| Uczestnik komunikuje się z odbiorcą projektu       | Uczestnik charakteryzuje zasady efektywnej komunikacji w kontaktach w klientami                                                                                        | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

**Czas trwania szkolenia:** szkolenie jest prowadzone w godzinach zegarowych (1 godzina zegarowa = 60 minut) + dwie przerwy po 30 min (łącznie 1h).

10h zajęcia praktyczne, 1,5h zajęcia teoretyczne, 1h przerwy , 30 min walidacja.

Przerwy wliczają się do trwania usługi. Jeśli będzie to wymagane, zostanie wprowadzona dodatkowa krótka przerwa.

**Warunki organizacyjne** - usługa rozwojowa pn. Canva - szkolenie z tworzenia profesjonalnych materiałów wizualnych do stron www, prezentacji, mediów społecznościowych oraz druku odbędzie się w sali wyposażonej w wymaganą ilość krzeseł i stołów dostosowaną do ilości Uczestników. Ponadto sala wyposażona jest w wi-fi, dostępna jest tablica multimedialna, a także zaplecze kawowe/sanitarne. Przed budynkiem dostępny jest duży parking.

Każdy Uczestnik będzie zobowiązany do posiadania własnego laptopa podczas szkolenia, a także zostanie poproszony o podpisanie się na indywidualnej liście obecności.

Każdy uczestnik otrzyma dostęp do materiałów szkoleniowych oraz zasobów, które ułatwią późniejsze wykorzystanie zdobytej wiedzy w praktyce.

**Walidacja** - wlicza się do czasu trwania usługi. Walidacją będzie wykonanie przez Uczestnika prezentacji, w której zastosuje wszystkie zdobyte podczas szkolenia umiejętności oraz rozwiązanie testu teoretycznego. Prezentacja zostanie wysłana na skrzynkę mailową do osoby walidującej po zakończeniu szkolenia, a testy zostaną przekazane walidatorowi przez usługodawcę w kolejnym dniu roboczym po szkoleniu - walidator nie będzie obecny podczas walidacji w dniu szkolenia. Wyniki weryfikacji walidacji zostaną przekazane Uczestnikowi jak i firmie szkoleniowej w kolejnych dniach roboczych po szkoleniu.

#### **Jak przygotować się do szkolenia, aby było jeszcze bardziej efektywne?**

- Załóż bezpłatne konto w programie graficznym Canva. Nie jest wymagane instalowanie aplikacji – wystarczy zalogować się przez przeglądarkę internetową. Dodatkowo, możesz skorzystać z 30-dniowego okresu próbnego Canva PRO, który daje dostęp do dodatkowych funkcji.
- Przygotuj 3-4 zdjęcia (mogą to być także zdjęcia prywatne ).

### **PROGRAM**

**Dzień 1** Czas trwania: 6,5h

#### **Blok 1. Ogólne zapoznanie z interfejsem programu Canva**

- Przegląd funkcji dostępnych w Canva: interfejs użytkownika, narzędzia do tworzenia i edycji projektów.
- Nauka nawigacji po programie i organizacja przestrzeni roboczej w celu efektywnej pracy.
- Wprowadzenie do zasad projektowania: zasady kompozycji, kolorystyki, typografii.

#### **Blok 2. Tworzenie postów i relacji**

- Praca z szablonem: wybór odpowiednich szablonów do postów, relacji i innych formatów.
- Dodawanie elementów: zdjęć, grafik, ikon, tekstów, i wideo.
- Dostosowywanie projektów: zmiana kolorystyki, fontów, dopasowanie rozmiarów.

#### **Blok 3. Animacje**

- Animowanie elementów: dodawanie animacji do tekstów i grafik.
- Przejścia: animacja między slajdami. Efekt synchronizacji – efekt ruchu między tymi samymi elementami na kolejnych slajdach.
- Inne możliwości: zastosowanie animacji w projektach video.

#### **Blok 4. Edycja i tworzenie wideo**

- Przycinanie wideo: podstawowa edycja wideo.
- Dodawanie elementów: umieszczanie tekstu, audio, elementów graficznych do wideo.
- Animacja elementów: tworzenie dynamicznych intro i outro; projektowanie spersonalizowanych wstępów i zakończeń z logo, animacjami i dźwiękiem. Dostosowywanie szablonów.

**Dzień 2** Czas trwania: 6,5h

#### **Blok 1. Tworzenie prezentacji**

Szablony prezentacji: korzystanie z gotowych szablonów w zależności od potrzeb.

- Dostosowanie slajdów: edytowanie układów, dodawanie nowych elementów.

#### **Blok 2. Przygotowanie projektów do druku**

- Przestrzeń robocza: ustawienia koloru – CMYK, RGB.
- Export: zapis projektu w odpowiednim formacie do druku (PDF, PNG).
- Inne ustawienia: wybór jakości i rozdzielczości projektów, spady, marginesy.

#### **Blok 3. Mockupy - dodawanie do projektów**

- Użycie gotowych mockupów: integracja projektów z rzeczywistymi wizualizacjami produktów.

**Blok 4. Wykresy**

- Wybór wykresów z szablonów: używanie dostępnych wykresów do prezentacji danych.
- Edycja wykresów: dostosowanie wykresów do własnych potrzeb.

**Blok 5. Narzędzia AI**

- Magiczne multimedia: wykorzystanie funkcji generowania multimediów za pomocą AI.
- Magiczna edycja: automatyczne poprawianie zdjęć i projektów za pomocą narzędzi AI.
- Dream Lab: kreatywne wykorzystanie funkcji AI do tworzenia unikalnych obrazów.

**Blok 6. Tworzenie stron WWW**

- Szablony stron: wybór odpowiednich szablonów stron internetowych.
- Publikowanie strony: jak opublikować stronę stworzoną w Canvie.
- Dostosowanie strony: personalizacja layoutu, kolorów, tekstów na stronie.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

| Przedmiot / temat zajęć                                          | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 13</div> Ogólne zapoznanie z interfejsem programu Canva | Katarzyna Khanna | 01-10-2025            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <div>2 z 13</div> Tworzenie postów i relacji                     | Katarzyna Khanna | 01-10-2025            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <div>3 z 13</div> Przerwa                                        | Katarzyna Khanna | 01-10-2025            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <div>4 z 13</div> Animacje                                       | Katarzyna Khanna | 01-10-2025            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |
| <div>5 z 13</div> Edycja i tworzenie wideo                       | Katarzyna Khanna | 01-10-2025            | 14:00               | 15:30               | 01:30         |
| <div>6 z 13</div> Tworzenie prezentacji                          | Katarzyna Khanna | 02-10-2025            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <div>7 z 13</div> Przygotowanie projektów do druku               | Katarzyna Khanna | 02-10-2025            | 10:30               | 12:15               | 01:45         |
| <div>8 z 13</div> Przerwa                                        | Katarzyna Khanna | 02-10-2025            | 12:15               | 12:45               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć     | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 9 z 13 Mockupy              | Katarzyna Khanna | 02-10-2025            | 12:45               | 13:15               | 00:30         |
| 10 z 13 Wykresy             | Katarzyna Khanna | 02-10-2025            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| 11 z 13 Narzędzia AI        | Katarzyna Khanna | 02-10-2025            | 13:45               | 14:15               | 00:30         |
| 12 z 13 Tworzenie stron WWW | Katarzyna Khanna | 02-10-2025            | 14:15               | 15:00               | 00:45         |
| 13 z 13 Walidacja           | -                | 02-10-2025            | 15:00               | 15:30               | 00:30         |

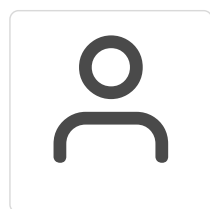
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 260,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 260,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 404,62 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 404,62 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Katarzyna Khanna

Strategie marketingowe dla firm ze szczególnym uwzględnieniem reklamy w mediach społecznościowych • Zaawansowane kampanie reklamowe na portalu Facebook i Instagram • Audyty komunikacji marki oraz audyty dotychczasowych działań reklamowych na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn) • Szkolenie całych działów marketingu w firmach celem podniesienia ich kompetencji zawodowych w zakresie prowadzenia stron firmowych na Facebooku, Instagramie, TikToku, YouTube oraz wykorzystania możliwości reklamowych portali społecznościowych do pozyskiwania nowych klientów i promocji produktów/usług firmy • Projektowanie graficzne • Journalism with Media and Cultural Studies, Kingston University, Kingston Upon Thames, Wielka Brytania (licencjat) • Design for Communication, University of Westminster,

Londyn, Wielka Brytania (studia magisterskie) • Staż w Agencji PR-owej Brandnation w Londynie • Grafik komputerowy w wydawnictwie Wolters Kluwer w Wielkiej Brytanii • Od 2012 zajmuje się marketingiem w mediach społecznościowych, współpracując z zagranicznymi agencjami reklamowymi – głównie w Kuwejcie • Od 2014 roku prowadzi własną agencję marketingową świadcząc usługi z zakresu marketingu, PRu, projektowania graficznego i reklamy dla firm i instytucji publicznych w Polsce i za granicą. Prowadząca posiada doświadczenie nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Prezentacja multimedialna
- Skrypty szkoleniowe

### Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29c ustawy o VAT - zgodnie z treścią paragrafu 13 ust. 1 pkt 20 rozporządzenia Ministra Finansów z dn. 4.04.2011 w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku towarów i usług (Dz. U. Nr 73, poz. 392).

**\*\*\*\*\* Przed zapisem na usługę szkoleniową proszę o kontakt pod numerem: 783-963-269**

Każdy Uczestnik będzie zobowiązany do posiadania własnego laptopa podczas szkolenia.

#### Jak przygotować się do szkolenia?

- Załóż bezpłatne konto w programie graficznym Canva. Nie jest wymagane instalowanie aplikacji – wystarczy zalogować się przez przeglądarkę internetową. Dodatkowo, możesz skorzystać z 30-dniowego okresu próbnego Canva PRO, który daje dostęp do dodatkowych funkcji
- Przygotuj 3-4 zdjęcia (mogą to być także zdjęcia prywatne)

## Adres

ul. Katowicka 157  
43-400 Cieszyn  
woj. śląskie

Sala szkoleniowa znajduje się na parterze budynku, z logo "Dobry pomysł"

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Daria Kargol**

**E-mail** d.kargol@dotacjenaszkolenia.pl

**Telefon** (+48) 783 963 269