



Digital Master
Institute Sp. z o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

Zoptymalizuj Efekty: Sztuczna Inteligencja w Dietetyce i Treningach

Numer usługi 2025/07/03/172124/2856450

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 15.09.2025 do 17.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Dietetyka
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa tego szkolenia to pracodawcy i pracownicy zajmujący się dietetyką oraz trenerzy personalni, którzy chcą wykorzystać nowoczesne technologie AI do indywidualizacji swoich usług i poprawy wyników klientów. Szkolenie jest przeznaczone dla specjalistów zainteresowanych automatyzacją zbierania i analizy danych dotyczących nawyków żywieniowych oraz aktywności fizycznej swoich podopiecznych. Uczestnicy, posiadający podstawową wiedzę o pracy z klientem, nauczą się tworzyć inteligentne narzędzia do monitoringu postępów oraz systemy motywacyjne wspierane przez AI. Kurs jest także skierowany do tych, którzy chcą skalować swoją działalność, automatyzując procesy komunikacji i onboarding nowych klientów.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	11-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie uczestników, jak wykorzystywać AI do zbierania i analizy danych klientów oraz tworzenia spersonalizowanych planów żywieniowych i treningowych. Uczestnicy poznają metody monitorowania postępów i motywowania klientów za pomocą automatycznych systemów. Szkolenie wyposaży ich także w umiejętności automatyzacji komunikacji i analizy efektywności swoich usług, co pozwoli na efektywne skalowanie działalności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi wyjaśnić podstawowe zastosowania AI w zbieraniu i analizie danych dotyczących klientów w dietetyce i treningu personalnym.	Poprawnie definiuje pojęcia związane z AI i analizą danych w kontekście indywidualizacji planów.	Test teoretyczny
Uczestnik umie zaprojektować inteligentną ankietę do zbierania danych o kliencie oraz wykorzystać AI do generowania bazowego planu żywieniowego lub treningowego.	Tworzy ankietę online z logicznym przebiegiem pytań (np. w Google Forms, Typeform) i pokazuje przykładowy sposób generowania wstępnych rekomendacji na podstawie danych z ankiety.	Prezentacja
Uczestnik zna zasady automatyzacji komunikacji z klientem i potrafi zastosować analizę danych do optymalizacji swoich usług.	Prezentuje jak automatyzować onboarding i obsługę klienta (np. chatboty, automatyczne odpowiedzi).	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- **AI w Analizie Danych Klientów:** Jak zbierać i przetwarzać dane o nawykach żywieniowych, aktywności fizycznej, celach i preferencjach klientów.
- **Automatyczne Generowanie Bazowych Planów:** Wykorzystanie AI do tworzenia spersonalizowanych propozycji jadłospisów i planów treningowych na podstawie zebranych danych.
- **Warsztat: Tworzenie Inteligentnych Ankiety i Generowanie Propozycji Planów:** Uczestnicy projektują ankiety online z logiką warunkową (np. Google Forms, Typeform) i uczą się, jak na ich podstawie generować wstępne, spersonalizowane zalecenia.

Moduł 2: Monitoring Postępów i Motywacja z AI

- **AI w Śledzeniu Postępów:** Automatyczne zbieranie danych z urządzeń wearable (smartwatche, opaski fitness) i aplikacji, analiza trendów.
- **Automatyczne Powiadomienia i Motywacja:** Jak używać AI do wysyłania spersonalizowanych przypomnień, gratulacji czy porad, które wspierają klienta w osiąganiu celów.
- **Warsztat: Integracja z Aplikacjami Fitness i Projektowanie Systemu Motywacji:** Uczestnicy symulują integrację danych z popularnych aplikacji (np. MyFitnessPal, Garmin Connect) i projektują automatyczne wiadomości motywacyjne.

Moduł 3: Skalowanie Usług i Analityka Biznesowa

- **Automatyzacja Komunikacji i Onboardingu Nowych Klientów:** Uproszczenie procesu wprowadzania nowych klientów i odpowiadania na często zadawane pytania.
- **Analityka Danych do Optymalizacji Usług:** Które plany są najbardziej skuteczne, jakie ćwiczenia przynoszą najlepsze rezultaty, gdzie klienci napotykają trudności.
- **Warsztat: Projektowanie Systemu do Automatyzacji Onboardingu Klienta i Analiza Efektywności Planów:** Uczestnicy tworzą ramy dla automatycznego procesu onboardingu i analizują hipotetyczne dane z monitoringu klientów, aby zidentyfikować najlepsze praktyki.

Szkolenie obejmuje 30 godzin dydaktycznych, z czego 10h to teoria, natomiast 20h to zajęcia praktyczne. 1 godzina dydaktyczna to 45 min.

Aby ukończyć szkolenie, uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz pozytywnie zdać test (poprawne odpowiedzi w co najmniej 80%).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Moduł 1	Krzysztof Badura	15-09-2025	08:00	18:00	10:00
2 z 4 Moduł 2	Krzysztof Badura	16-09-2025	08:00	18:00	10:00
3 z 4 Moduł 3	Krzysztof Badura	17-09-2025	08:00	17:30	09:30
4 z 4 Walidacja	-	17-09-2025	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Badura

Krzysztof Badura – to ekspert, który posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu projektami i wdrażaniu zaawansowanych rozwiązań technologicznych z zakresu UX/UI, sztucznej inteligencji i chmury, współpracując z renomowanymi firmami takimi jak HSBC, American Express czy McKinsey & Company. Jego interdyscyplinarne wykształcenie łączy sztuki wizualne, informatykę, nauki kognitywne i praktykę badawczą, co pozwala mu tworzyć estetyczne, funkcjonalne i innowacyjne produkty cyfrowe. Pracuje w oparciu o dane, stawiając na optymalne rozwiązania i skuteczną współpracę z zespołami biznesowymi i technicznymi, a także motywując ich do osiągania najlepszych wyników.

Jest autorem uznanych publikacji, m.in. „AI Compass: Jak obrać właściwą drogę?” oraz „UXUI Design Optimized. Manual Book & Workbook”, które pomagają zarówno początkującym, jak i zaawansowanym specjalistom zrozumieć i stosować najnowsze trendy w AI i projektowaniu interfejsów. Jako redaktor naczelny Product Design Magazine przyczynił się do rozwoju polskiej sceny designu interfejsów, dostarczając branży wysokiej jakości merytoryczne treści i inspiracje.

Podczas swoich szkoleń uczestnicy zyskują nie tylko solidne podstawy teoretyczne, ale przede wszystkim praktyczne umiejętności pozwalające na wdrażanie nowoczesnych rozwiązań AI i designu w projektach. Uczy, jak łączyć kreatywność z technologią oraz jak skutecznie współpracować z zespołami i klientami, aby osiągać wymierne i trwałe efekty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji online
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia.

Wszystkie materiały zostaną wysłane uczestnikom szkolenia w wersji elektronicznej na adres mailowy podany przez uczestnika podczas rejestracji.

Warunki uczestnictwa

Aby skorzystać ze szkolenia, uczestnik powinien znać podstawy obsługi komputera.

Warunki techniczne

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);

- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10),

Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)

- Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)

- kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Klikmeeting/ZOOM lub inna w zależności do platformy szkoleniowej. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Kontakt



Kamila Kędziak

E-mail kamila.kedziak@dmi.edu.pl

Telefon (+48) 781 802 802