



Digital Master
Institute Sp. z o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

AI w Marketingu Online - Twórczość i Biznes Online: Od Pomysłu do Sprzedaży

Numer usługi 2025/07/03/172124/2856432

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 08.09.2025 do 10.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do pracowników i pracodawców. Mogą to być osoby zajmujące się sprzedażą online, e-commerce, rzemieślnicy, twórcy rękodzieła, właściciele małych pracowni artystycznych – tj. ceramicy, projektanci biżuterii, twórcy mebli, odzieży czy dekoracji. Uczestnikami mogą być zarówno osoby sprzedające już online (np. przez Etsy, Pakamerę, własny sklep), jak i ci, którzy dopiero planują rozwój swojej działalności w Internecie. Kurs jest przeznaczony dla osób, które chcą w przystępny sposób nauczyć się wykorzystywać sztuczną inteligencję do generowania pomysłów, tworzenia treści marketingowych, optymalizacji opisów i automatyzacji obsługi klienta. Nie jest wymagana wiedza techniczna – szkolenie krok po kroku pokazuje, jak wprowadzić AI do codziennej pracy twórczej i sprzedażowej.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	04-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do efektywnego wykorzystania narzędzi AI w procesie twórczym, marketingu oraz zarządzaniu biznesem online. Uczestnicy nauczą się generować pomysły i tworzyć angażujące treści marketingowe z pomocą AI, a także automatyzować obsługę klienta i optymalizować opisy produktów pod kątem sprzedaży. Zdobyte kompetencje pozwolą na lepszą analizę danych sprzedażowych oraz planowanie działań promocyjnych, co zwiększy skuteczność i zasięg ich działalności przedsiębiorczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie rolę i zastosowania AI w procesie twórczym oraz promocji online.	Potrafi wymienić przykłady narzędzi generatywnej AI (np. Midjourney, DALL-E). oraz wyjaśnia, jak AI może wspierać generowanie pomysłów i tworzenie treści marketingowych.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi praktycznie wykorzystać narzędzia AI do tworzenia wizualizacji i automatyzacji komunikacji w social media.	Samodzielnie tworzy projekty wizualne przy użyciu generatywnych narzędzi AI oraz projektuje i generuje treści promocyjne (posty, opisy, hashtagi) wspierane AI.	Prezentacja
Uczestnik potrafi wykorzystać AI do optymalizacji sklepu internetowego, w tym do pisania opisów produktów i obsługi klienta przez chatboty.	Konfiguruje i testuje prostego chatbota do obsługi klienta, a także tworzy zoptymalizowane pod SEO opisy produktów wykorzystując AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Generowanie Pomysłów i Automatyzacja Promocji

- **AI jako Narzędzie Inspiracji:** Jak wykorzystać generatywną AI (np. Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion) do burzy mózgów, wizualizacji nowych projektów czy wzorów.
- **Automatyzacja Tworzenia Treści do Social Media:** Generowanie opisów produktów, postów na bloga i hashtagów.
- **Warsztat: Generowanie Wzorów/Inspiracji z AI i Tworzenie Treści:** Uczestnicy eksperymentują z narzędziami AI do generowania pomysłów na swoje produkty i tworzą szablony postów do mediów społecznościowych.

Moduł 2: Optymalizacja Sklepu Internetowego i Obsługa Klienta

- **AI w Opisach Produktów i SEO:** Jak używać AI do pisania chwytliwych i zoptymalizowanych pod SEO opisów produktów, które przyciągną klientów.
- **Automatyzacja Obsługi Klienta Online:** Chatboty odpowiadające na często zadawane pytania, automatyczne potwierdzenia zamówień i śledzenie przesyłek.
- **Warsztat: Optymalizacja Opisów Produktów z AI i Konfiguracja Podstawowych Chatbotów Sklepowych:** Uczestnicy poprawiają opisy swoich produktów online, wykorzystując narzędzia AI do pisania, oraz testują proste chatboty e-commerce.

Moduł 3: Analityka Sprzedaży i Strategie Rozwoju

- **Analiza Danych Sprzedażowych z Wykorzystaniem AI:** Jakie produkty sprzedają się najlepiej, kiedy i komu – proste narzędzia do wizualizacji danych.
- **Prognozowanie Trendów i Personalizacja Ofert:** Jak AI może pomóc przewidzieć, co będzie się podobać klientom i jak personalizować rekomendacje.
- **Warsztat: Analiza Danych ze Sklepu Online (np. Shopify Analytics, Google Analytics) i Planowanie Działań:** Uczestnicy analizują dane ze swoich sklepów, identyfikując możliwości wzrostu i planując automatyczne kampanie promocyjne.

Szkolenie obejmuje 30 godzin dydaktycznych, z czego 10h to teoria, natomiast 20h to zajęcia praktyczne. 1 godzina dydaktyczna to 45 min.

Aby ukończyć szkolenie, uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz pozytywnie zdać test (poprawne odpowiedzi w co najmniej 80%).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Moduł 1	Krzysztof Badura	08-09-2025	08:00	18:00	10:00
2 z 4 Moduł 2	Krzysztof Badura	09-09-2025	08:00	18:00	10:00
3 z 4 Moduł 3	Krzysztof Badura	10-09-2025	08:00	17:30	09:30
4 z 4 Walidacja	-	10-09-2025	17:30	18:00	00:30

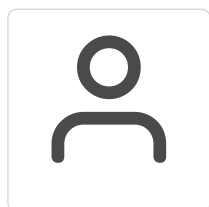
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Badura

Krzysztof Badura – to ekspert, który posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu projektami i wdrażaniu zaawansowanych rozwiązań technologicznych z zakresu UX/UI, sztucznej inteligencji i chmury, współpracując z renomowanymi firmami takimi jak HSBC, American Express czy McKinsey & Company. Jego interdyscyplinarne wykształcenie łączy sztuki wizualne, informatykę, nauki kognitywne i praktykę badawczą, co pozwala mu tworzyć estetyczne, funkcjonalne i innowacyjne produkty cyfrowe. Pracuje w oparciu o dane, stawiając na optymalne rozwiązania i skuteczną współpracę z zespołami biznesowymi i technicznymi, a także motywując ich do osiągnięcia najlepszych wyników.

Jest autorem uznanych publikacji, m.in. „AI Compass: Jak obrać właściwą drogę?” oraz „UXUI Design Optimized. Manual Book & Workbook”, które pomagają zarówno początkującym, jak i zaawansowanym specjalistom zrozumieć i stosować najnowsze trendy w AI i projektowaniu interfejsów. Jako redaktor naczelny Product Design Magazine przyczynił się do rozwoju polskiej sceny designu interfejsów, dostarczając branży wysokiej jakości merytoryczne treści i inspiracje.

Podczas swoich szkoleń uczestnicy zyskują nie tylko solidne podstawy teoretyczne, ale przede wszystkim praktyczne umiejętności pozwalające na wdrażanie nowoczesnych rozwiązań AI i designu w projektach. Uczy, jak łączyć kreatywność z technologią oraz jak skutecznie współpracować z zespołami i klientami, aby osiągać wymierne i trwałe efekty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji online
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia.

Wszystkie materiały zostaną wysłane uczestnikom szkolenia w wersji elektronicznej na adres mailowy podany przez uczestnika podczas rejestracji.

Warunki uczestnictwa

Aby skorzystać ze szkolenia, uczestnik powinien znać podstawy obsługi komputera.

Warunki techniczne

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);

- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10),

Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)

- Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)

- kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Klikmeeting/ZOOM lub inna w zależności do platformy szkoleniowej. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępowe do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Kontakt



Kamila Kędziak

E-mail kamila.kedziak@dmi.edu.pl

Telefon (+48) 781 802 802