



LĘTOWSKI
CONSULTING

Szkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski

★★★★★ 4,8 / 5

1 178 ocen

Szkolenie - Content marketing i prawa autorskie w kontekście greenwashingu oraz standardów korzystania z AI w świetle przepisów Europejskiego Zielonego Ładu

Numer usługi 2025/07/01/12176/2849932

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 03.09.2025 do 05.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do specjalistów ds. marketingu, PR i komunikacji, pracowników działów ESG, osób odpowiedzialnych za tworzenie treści promocyjnych i strategii komunikacyjnych, a także prawników i compliance officerów w firmach wdrażających technologie AI lub działania proekologiczne. Uczestnikami mogą być również przedstawiciele organizacji pozarządowych, administracji i startupów zainteresowanych zrównoważonym rozwojem i przestrzeganiem regulacji UE.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	27-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do tworzenia i oceny treści marketingowych zgodnie z regulacjami dotyczącymi greenwashingu, praw autorskich oraz wykorzystania sztucznej inteligencji, w kontekście standardów Europejskiego Zielonego Ładu. Uczestnik po szkoleniu samodzielnie dostosuje działania content marketingowe do obowiązujących przepisów i zasad etycznej komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje pojęcie zielonej gospodarki i zielonych umiejętności	Uczestnik prawidłowo wskazuje kluczowe cechy zielonej gospodarki i kompetencje w niej potrzebne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia działania promujące rzeczywiste zmiany środowiskowe od greenwashingu	Uczestnik analizuje przypadki i klasyfikuje je jako zgodne lub niezgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje zasady etycznego i środowiskowego content marketingu	Uczestnik tworzy treści promujące rzeczywiste działania ekologiczne w zgodzie z ESG i przepisami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wdraża regulacje unijne (Green Claims, AI Act, RODO) do strategii marketingowej	Uczestnik prawidłowo wskazuje zastosowanie przepisów i projektuje komunikaty zgodne z regulacjami	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje strategię content marketingową wspierającą transformację ekologiczną	Uczestnik tworzy spójną strategię komunikacyjną dla firmy, która promuje rozwiązania prośrodowiskowe (np. OZE, GOZ)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje AI w planowaniu niskoemisyjnych kampanii marketingowych	Uczestnik dobiera narzędzia i metody AI wspierające efektywność zasobową i energetyczną komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik ocenia wpływ narzędzi cyfrowych na środowisko (np. hosting, dane, formaty materiałów)	Uczestnik proponuje działania ograniczające emisję cyfrową i ślad węglowy treści promocyjnych	Test teoretyczny
Uczestnik rozpoznaje i interpretuje przepisy o prawie autorskim w kontekście treści ESG	Uczestnik stosuje poprawne źródła i formy cytowania materiałów wykorzystywanych w kampaniach	Test teoretyczny
Uczestnik współpracuje w zespole przy realizacji strategii komunikacyjnej wspierającej zrównoważony rozwój	Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za wybrany obszar i współdziała z innymi uczestnikami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik argumentuje potrzebę etycznej komunikacji i promocji zielonych technologii	Uczestnik uzasadnia znaczenie zgodności działań promocyjnych z zasadami ochrony środowiska i regulacjami UE	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ŁĘTOWSKI CONSULTING Szkolenia, Doradztwo, Rozwój Mateusz Łętowski
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	certyfikującego SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Moduł 1: Content marketing w dobie zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki

- Definicja i rola content marketingu we współczesnym biznesie niskoemisyjnym
- Etyczne tworzenie treści promujących działania ekologiczne i transformację środowiskową
- Tworzenie treści zgodnych z wartościami zrównoważonego rozwoju i celami Europejskiego Zielonego Ładu
- Komunikacja wspierająca zielone miejsca pracy i proekologiczne zachowania konsumentów
- Ryzyka w komunikacji marketingowej – jak unikać greenwashingu i promować realne działania środowiskowe

Moduł 2: Greenwashing jako nieuczciwa praktyka rynkowa i jego wpływ na gospodarkę ekologiczną

- Czym jest greenwashing? Przykłady, wpływ na dezinformację środowiskową i analiza przypadków
- Dyrektywa 2005/29/WE i 2011/83/UE (po nowelizacji) a odpowiedzialność przedsiębiorstw
- Dyrektywa o zielonych oświadczeniach – projektowane zmiany i praktyczne skutki
- Jak zgodnie z prawem informować o działaniach ekologicznych i zrównoważonej produkcji
- Promocja realnych działań wspierających efektywność energetyczną, GOZ (gospodarka o obiegu zamkniętym), OZE

Moduł 3: Prawa autorskie w kontekście tworzenia treści marketingowych wspierających transformację środowiskową

- Podstawy prawa autorskiego: utwór, autor, prawa majątkowe i osobiste w kontekście „zielonego” contentu
- Licencje, dozwolony użytek, naruszenia i konsekwencje w projektach komunikacji ESG
- Zasady korzystania z cudzych materiałów (teksty, grafiki, zdjęcia) promujących zrównoważony rozwój
- Tworzenie legalnych i przejrzystych materiałów w ramach kampanii CSR, ESG, EKO

Moduł 4: AI w marketingu i tworzeniu treści – obowiązki, ograniczenia i wpływ na środowisko

- Wprowadzenie do AI w komunikacji – potencjał do redukcji zasobów i emisji

- Rozporządzenie AI Act – zasady przejrzystości, bezpieczeństwa i nadzoru nad automatyzacją
- Digital Services Act i odpowiedzialność platform cyfrowych w zakresie promowania treści ekologicznych
- AI a RODO – przetwarzanie danych osobowych a etyka środowiskowa
- Wpływ cyfrowych technologii na środowisko – jak ograniczać emisję danych i optymalizować zużycie energii

Moduł 5: Warsztaty praktyczne – stosowanie przepisów i narzędzi do projektowania zielonej komunikacji

- Ocena wybranych kampanii marketingowych pod kątem zgodności z prawem i środowiskiem
- Analiza przypadków: green claims vs. greenwashing – wpływ na polityki firm
- Tworzenie transparentnych komunikatów marketingowych wspierających ekologiczne rozwiązania
- Projektowanie komunikacji zgodnej z AI Act, Dyrektywą Green Claims i RSI Województwa Śląskiego
- Uwzględnianie śladu węglowego treści cyfrowych i wybór niskoemisyjnych kanałów promocji

Moduł 6: Strategia content marketingowa zgodna z regulacjami UE i zielonym ładem

- Projektowanie legalnych, etycznych i zasobooszczędnych strategii content marketingu
- Wdrażanie standardów ESG, AI i OZE w działania promocyjne firm i instytucji
- Checklista zgodności treści z przepisami UE i celami środowiskowymi
- Podsumowanie – wpływ strategii marketingowej na adaptację do zmian klimatu i efektywność surowcową

Walidacja

Nazwa kwalifikacji: Konsultant ds. Content Marketingu z uwzględnieniem elementów zrównoważonego rozwoju i przepisów prawnych UE.

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 05.09.2025. godzina 16:00-17:00. Jednostka uprawniona do certyfikacji - SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem. Szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym - wkłady na żywo, współdzielenie ekranu podczas szkolenia.

Uczestnicy zdobywają informacje poprzez wykłady i prezentacje, a następnie wykorzystują je w praktyce podczas warsztatów i ćwiczeń w ramach każdego modułu szkolenia, gdzie ten zapis został zastosowany.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

W ramach szkolenia jest 20 godzin zegarowych, na co składa się:

- 9 godzin 15 min - zajęcia teoretyczne
- 8 godzin - zajęcia praktyczne
- 7 przerw po 15 min - łącznie 1 godz. 45 min. - wliczone w czas szkolenia
- 1 godzina- walidacja

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0

4.7.4 Technologie zarządzania wiedzą – Kurs obejmuje wykorzystanie AI w organizacji pracy zespołowej.

4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego – Program skupia się na wykorzystaniu AI w różnych dziedzinach, takich jak generowanie treści, analiza danych i optymalizacja pracy, co bezpośrednio wpisuje się w rozwój technologii AI.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Moduł 1: Content marketing w dobie zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki.	Magdalena Hrynyszyn	03-09-2025	16:00	17:45	01:45
2 z 18 Przerwa.	Magdalena Hrynyszyn	03-09-2025	17:45	18:00	00:15
3 z 18 Moduł 2: Greenwashing jako nieuczciwa praktyka rynkowa i jego wpływ na gospodarkę ekologiczną. Zajęcia teoretyczno-praktyczne	Magdalena Hrynyszyn	03-09-2025	18:00	20:00	02:00
4 z 18 Moduł 2: Greenwashing jako nieuczciwa praktyka rynkowa i jego wpływ na gospodarkę ekologiczną. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Magdalena Hrynyszyn	04-09-2025	09:00	10:45	01:45
5 z 18 Przerwa.	Magdalena Hrynyszyn	04-09-2025	10:45	11:00	00:15
6 z 18 Moduł 3: Prawa autorskie w kontekście tworzenia treści marketingowych wspierających transformację środowiskową. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Magdalena Hrynyszyn	04-09-2025	11:00	12:45	01:45
7 z 18 Przerwa.	Magdalena Hrynyszyn	04-09-2025	12:45	13:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 18 Moduł 3: Prawa autorskie w kontekście tworzenia treści marketingowych wspierających transformację środowiskową. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Magdalena Hrynyszyn	04-09-2025	13:00	14:45	01:45
9 z 18 Przerwa.	Magdalena Hrynyszyn	04-09-2025	14:45	15:00	00:15
10 z 18 Moduł 4: AI w marketingu i tworzeniu treści – obowiązki, ograniczenia i wpływ na środowisko. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Magdalena Hrynyszyn	04-09-2025	15:00	17:00	02:00
11 z 18 Moduł 4: AI w marketingu i tworzeniu treści – obowiązki, ograniczenia i wpływ na środowisko. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Magdalena Hrynyszyn	05-09-2025	09:00	10:45	01:45
12 z 18 Przerwa.	Magdalena Hrynyszyn	05-09-2025	10:45	11:00	00:15
13 z 18 Moduł 5: Warsztaty praktyczne – stosowanie przepisów i narzędzi do projektowania zielonej komunikacji. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Magdalena Hrynyszyn	05-09-2025	11:00	12:45	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 18 Przerwa.	Magdalena Hrynyszyn	05-09-2025	12:45	13:00	00:15
15 z 18 Moduł 5: Warsztaty praktyczne – stosowanie przepisów i narzędzi do projektowania zielonej komunikacji. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Magdalena Hrynyszyn	05-09-2025	13:00	14:45	01:45
16 z 18 Przerwa.	Magdalena Hrynyszyn	05-09-2025	14:45	15:00	00:15
17 z 18 Moduł 6: Strategia content marketingowa zgodna z regulacjami UE i zielonym ładem. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Magdalena Hrynyszyn	05-09-2025	15:00	16:00	01:00
18 z 18 Walidacja.	-	05-09-2025	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	250,00 PLN

W tym koszt walidacji netto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Hrynyszyn

Pani Magdalena to ekspertka w dziedzinie komunikacji promocyjnej i kryzysowej, doradztwa wizerunkowego oraz social media. Posiada bogate doświadczenie w organizacji eventów, kreowaniu marek, copywritingu, PR oraz projektowaniu materiałów promocyjnych. Współpracowała z licznymi markami i organizacjami, m.in. „Tarkowski Orkiestra”, siłownią „Greenup Fitness”, Festiwalem „Go On Stage” oraz Agencją Kreatywną „Artalis”. Absolwentka Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Akademii Menadżerów Muzycznych w Warszawie, obecnie rozwija swoje kompetencje w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi na kierunku Kulturoznawstwo, specjalność Kreatywny menadżer kultury. Jako trener od co najmniej 5 lat aktywnie prowadzi szkolenia z zakresu social media, budowania marki, content marketingu oraz komunikacji i autoprezentacji. W ramach wolontariatu szkoliła seniorów z obsługi Internetu i urządzeń mobilnych, a także prowadziła warsztaty zrównoważonego rozwoju i ekologicznych technologii dla młodzieży. Jest aktywną członkinią Grupy Fotograficznej „Aczkołwiek” oraz współorganizatorką młodzieżowego strajku klimatycznego w Gliwicach. Dzięki praktycznemu podejściu, wieloletniemu doświadczeniu i pasji do edukacji skutecznie wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i wizerunkowych swoich kursantów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, prezentacja, skrypty szkoleniowe.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

iOS: iOS 11

Windows: Windows 10 kompilacja 14393

Android: Android OS 5.0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputer Mac: MacOS 10.13

Połączenie internetowe: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).

- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

Okres ważności linku: Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Platforma: MS Temas

Kontakt



Joanna Molenda

E-mail joannamolenda@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 505 434 616