



Nowoczesne działania w social media oparte na sztucznej inteligencji - szkolenie

Numer usługi 2025/06/30/43841/2846693

3 700,00 PLN brutto

3 700,00 PLN netto

185,00 PLN brutto/h

185,00 PLN netto/h

Spatium

Development Group

Sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5

5 900 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 28.10.2025 do 29.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób dorosłych pracujących, nie pracujących, uczących się i właścicieli firm, które chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	24-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Nowoczesne działania w social media oparte na sztucznej inteligencji - szkolenie" prowadzi do samodzielnego planowania i oceny działań promocyjnych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi AI, poprzez dobór platform, tworzenie treści oraz analizę kampanii, w celu zwiększenia skuteczności komunikacji marketingowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera platformy społecznościowe do określonej branży	- rozpoznaje cechy różnych branż i odpowiadające im serwisy społecznościowe - identyfikuje różnice między głównymi i niszowymi platformami SM - wskazuje grupy docelowe dominujące na wybranych platformach - wybiera serwisy zgodne z celami komunikacyjnymi organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje metody zabezpieczania kont w Social Media	- definiuje pojęcie uwierzytelniania dwuskładowego - wskazuje podstawowe zagrożenia dla kont w mediach społecznościowych - rozpoznaje typowe techniki zabezpieczania dostępu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje zastosowania narzędzi AI do tworzenia treści marketingowych	- rozpoznaje funkcje ChatGPT w procesie tworzenia treści - dopasowuje konkretne narzędzie AI do rodzaju treści - identyfikuje podstawowe zasady konstruowania promptów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje techniki budowania marki osobistej w SM	- rozpoznaje etapy budowania marki osobistej - wskazuje działania zwiększające zasięg organiczny - dopasowuje narzędzia AI do personalizacji przekazu - rozpoznaje znaczenie analizy konkurencji w procesie budowania marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Określa zasady prowadzenia kampanii reklamowych w Social Media	- rozróżnia cele kampanii reklamowych - wskazuje elementy skutecznej reklamy - identyfikuje grupy odbiorców możliwe do stworzenia z użyciem AI - rozpoznaje wskaźniki efektywności kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Pre-test. Social media jako medium do promocji marki

- Jakie z dostępnych serwisów dobrać do danej branży
- Zabezpieczenie kont przed wrogim przejęciem – uwierzytelnienie dwuskładnikowe
- Wykorzystanie ChatGpt do tworzenia aplikacji do generowanie treści
- Reguły 5WHY, CZK oraz PPZZ – podstawa budowy treści
- Metoda N.O.T.A. – wdrożenie oraz automatyzacja

Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych

- Techniki budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego
- Analiza działań konkurencji z wykorzystaniem AI
- Wykorzystanie prompter'a do tworzenia treści wideo
- Tworzenie awatara do tworzenia treści

Opracowanie strategii działania

- Techniki podglądu reklam konkurencji
- Budowa grupy podobnych odbiorców

Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów

- Zabezpieczenie, konfiguracja konta reklamowego oraz podpięcie płatności
- Tworzenie reklam w środowisku Meta dopasowanych do celu
- Tworzenie grup odbiorców z wykorzystaniem AI

Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta

- Szybki sposób na analizę skuteczności reklam.
- Praktyczne wskazówki dotyczące zarządzania budżetem reklamowym w oparciu o dane z Meta

Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media

- Tworzenie wirtualnego influencera
- Kopiowanie tożsamości za pomocą AI
- Kopiowanie własnego głosu do narzędzi AI

Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Szkolenie adresowane jest osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacji w zakresie niniejszego szkolenia. Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 20. Od uczestników wymagany jest dostęp do Internetu i sprzętu komputerowego, który odbiera i przekazuje dźwięk. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Pre-test. Social media jako medium do promocji marki - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat cz. 1	Artur Janas	28-10-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 15 Przerwa	Artur Janas	28-10-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 15 Social media jako medium do promocji marki - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat cz.2	Artur Janas	28-10-2025	10:15	12:00	01:45
4 z 15 Przerwa	Artur Janas	28-10-2025	12:00	12:45	00:45
5 z 15 Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych	Artur Janas	28-10-2025	12:45	14:30	01:45
6 z 15 Przerwa	Artur Janas	28-10-2025	14:30	14:45	00:15
7 z 15 Opracowanie strategii działania - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Artur Janas	28-10-2025	14:45	15:30	00:45
8 z 15 Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Artur Janas	29-10-2025	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 Przerwa	Artur Janas	29-10-2025	10:00	10:15	00:15
10 z 15 Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Artur Janas	29-10-2025	10:15	12:00	01:45
11 z 15 Przerwa	Artur Janas	29-10-2025	12:00	12:45	00:45
12 z 15 Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat cz. 1	Artur Janas	29-10-2025	12:45	14:30	01:45
13 z 15 Przerwa	Artur Janas	29-10-2025	14:30	14:45	00:15
14 z 15 Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat cz.2	Artur Janas	29-10-2025	14:45	15:15	00:30
15 z 15 Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Artur Janas	29-10-2025	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 700,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	185,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	185,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Janas

Wykładowca Państwowej Akademii Nauk Stosowanych, właściciel Agencji Reklamowej AP Reklama, social media menager agencji reklamowo-marketingowej Multibiuro Rzeszów. Ekspert w pozyskiwaniu klientów, social media marketingu, grafice, reklamie i skutecznych rozwiązaniach marketingowych. Autor programu nauczania zasad marketingu w Mediach Społecznościowych oraz Budowania Marki. Autor uniwersalnej marketingowej strategii NOTA, prowadzący z sukcesami kampanie marketingowe ogólnokrajowe i międzynarodowe na terenie całego świata dla firm, jednostek samorządowych, uczelni wyższych, stowarzyszeń, fundacji, polityków poparte 20 letnim doświadczeniem. Pasjonat technologii, który od 8 lat pracuje zdalnie, ciesząc się dużą ilością wolnego czasu, który spędza z rodziną. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: kontakt@apreklama.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych.
- Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie odbywa się za pomocą platformy zoom.us, do której Wykonawca usługi posiada licencję.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia, Uczestnik powinien dysponować:

- urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),
- zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,
- kamerką internetową.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarów wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska w oknie logowania.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Kontakt



Ewa Wąsowicz

E-mail ewa.wasowicz@spatiumdg.pl

Telefon (+48) 733 250 350