



LĘTOWSKI
CONSULTING

Szkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski

★★★★★ 4,8 / 5

1 178 ocen

Szkolenie: Wykorzystanie Chat GPT w obsłudze klienta, działaniach promocyjnych, marketingu oraz procesach sprzedażowych z uwzględnieniem wsparcia dla zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji.

Numer usługi 2025/06/30/12176/2845665

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 12.08.2025 do 14.08.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

277,78 PLN brutto/h

277,78 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową są osoby poszukujące nowych technologii do skutecznego zarządzania oraz zwiększenia wydajności, w tym członkowie działów takich jak marketing, sprzedaż, obsługa klienta, IT i e-commerce, którzy chcą wdrożyć ChatGPT w codziennych obowiązkach, aby zoptymalizować pracę, podnieść efektywność w pracy. Każda osoba, chcąc rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, w celu dostosowania swoich umiejętności do zmian otoczenia na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	06-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do efektywnego wykorzystania Chat GPT w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta. Uczestnicy nauczą się automatyzować procesy, tworzyć treści promujące zrównoważony rozwój oraz optymalizować komunikację z klientami, wspierając działania ESG i cyfrową transformację firmy. Dodatkowo rozwiną kompetencje w zakresie tworzenia kampanii promocyjnych i analizowania trendów rynkowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje możliwości zastosowania Chat GPT w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik wskazuje minimum 3 konkretne przykłady zastosowań Chat GPT wspierających ekologiczne działania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje cyfrowe procesy automatyzacji pracy w celu ograniczenia zużycia papieru i energii.	Uczestnik przygotowuje przykładowy proces automatyzacji tworzenia dokumentów lub wiadomości e-mail.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik organizuje pracę z dokumentami cyfrowymi, zastępując rozwiązania papierowe efektywnymi alternatywami.	Uczestnik przedstawia rozwiązania w zakresie digitalizacji dokumentów stosowanych w firmie.	Prezentacja
Uczestnik ocenia wpływ cyfrowej komunikacji i automatyzacji na ślad węglowy firmy.	Uczestnik analizuje i porównuje wpływ e-komunikacji i tradycyjnych form na zużycie zasobów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy treści marketingowe i edukacyjne promujące działania z zakresu ekologii i zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik opracowuje tekst promujący zielony produkt, usługę lub inicjatywę.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje dane ESG i środowiskowe przy użyciu narzędzi AI, w tym Chat GPT.	Uczestnik przygotowuje raport lub zestawienie danych związanych z efektywnością działań proekologicznych.	Prezentacja
Uczestnik planuje i wdraża kampanię komunikacyjną lub marketingową z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik opracowuje strategię komunikacyjną promującą odpowiedzialność środowiskową firmy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wdraża cyfrowe narzędzia do automatyzacji procesów biurowych, redukując zużycie zasobów.	Uczestnik prezentuje funkcjonalności i sposób wykorzystania narzędzi AI w pracy zdalnej i cyfrowej.	Prezentacja
Uczestnik projektuje strategię sprzedaży cyfrowej z wykorzystaniem narzędzi AI wspierających promocję produktów ekologicznych.	Uczestnik opracowuje minimum 3 działania sprzedażowe bazujące na automatyzacji marketingu z wykorzystaniem Chat GPT.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia i personalizacji kampanii marketingowych promujących zrównoważony rozwój.	Uczestnik generuje treści dostosowane do określonych grup docelowych oraz celów ekologicznych firmy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik współpracuje w zespole przy projektowaniu rozwiązań wspierających zrównoważoną transformację organizacji.	Uczestnik aktywnie uczestniczy w pracy grupowej, dzieli się zadaniami i wspiera innych uczestników.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Łętowski Consulting Szkolenia, Doradztwo, Rozwój Mateusz Łętowski
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do zagadnień Chat GPT

- Czym jest Chat GPT i jakie są jego zastosowania?
- Fundamenty obsługi Chat GPT.
- Wykorzystanie Chat GPT do zmniejszenia emisji papieru poprzez automatyzację procesów cyfrowych.
- Korzyści dla środowiska wynikające z cyfryzacji obsługi klienta.
- Redukcja zużycia zasobów dzięki automatyzacji tworzenia treści.

- Wsparcie dla zrównoważonej transformacji poprzez zastosowanie energooszczędnych technologii sztucznej inteligencji

Moduł 2: Edycja dokumentów i praca z korespondencją

- Generowanie i formatowanie dokumentów, raportów oraz prezentacji.
- Automatyzacja tworzenia szablonów wiadomości e-mail i efektywne zarządzanie skrzynką odbiorczą.
- Zachęcanie do e-komunikacji w celu ograniczenia śladu węglowego związanego z fizyczną dystrybucją dokumentów
- Redukcja zużycia energii poprzez skuteczne zarządzanie e-mailami oraz automatyzację procesów.
- Tworzenie szablonów wspierających ekologiczne i zrównoważone inicjatywy firm

Moduł 3: E-marketing w procesie obsługi

- Zautomatyzowanie procesów obsługi klienta.
- Tworzenie treści w celach marketingowych.
- Opracowywanie materiałów promujących ekologiczne usługi i produkty.
- Wdrażanie zrównoważonych praktyk w marketingu (np. promowanie produktów zero-waste oraz ekologicznych).
- Przygotowywanie raportów marketingowych z uwzględnieniem celów zrównoważonego rozwoju (ESG).

Moduł 4: Project management w procesie analizy danych

- Opracowywanie strategii projektowych wspierających zielone innowacje oraz zrównoważony rozwój.
- Analiza danych w celu monitorowania zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji.
- Wsparcie w zarządzaniu projektami oraz przygotowywanie propozycji biznesowych.
- Generowanie raportów dotyczących śladu węglowego działalności firm
- Optymalizacja procesów projektowych w celu minimalizacji zasobów potrzebnych do realizacji celów biznesowych.
- Przygotowywanie raportów z analizy danych

Moduł 5: Zastosowanie Chat GPT w planowaniu

- Planowanie i wdrażanie procesów rekrutacyjnych wspierających zielone miejsca pracy.
- Tłumaczenie oraz tworzenie treści dotyczących polityki firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju
- Redukcja kosztów energetycznych poprzez organizowanie spotkań online oraz optymalizację harmonogramów.
- Wsparcie w rekrutacji oraz tłumaczenie dokumentów.
- Wykorzystanie Chat GPT do promowania zrównoważonej polityki pracy zdalnej.
- Planowanie i organizacja spotkań

Moduł 6: Kreatywne wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu projektów zrównoważonego rozwoju.

- Tworzenie opisów projektów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Generowanie treści promujących zrównoważone rozwiązania oraz ekologię.
- Wykorzystanie kreatywnych narzędzi Chat GPT do rozwijania koncepcji kampanii proekologicznych.
- Automatyzacja prostych zadań tekstowych oraz tworzenie opisów projektów.
- Generowanie pomysłów i koncepcji dla projektów graficznych
- Zmniejszanie zużycia zasobów dzięki cyfrowej automatyzacji procesów kreatywnych

Moduł 7: Wspieranie procesów uczenia się z wykorzystaniem narzędzi AI

- Tworzenie treści edukacyjnych dotyczących zrównoważonego rozwoju i ekologii.
- Opracowywanie materiałów edukacyjnych na temat ekologii dla pracowników i klientów.
- Wsparcie w promowaniu brandingu firm zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Pomoc w nazewnictwie i branding.
- Dostarczanie materiałów edukacyjnych oraz wsparcie w nauce.
- Automatyzacja procesów szkoleniowych związanych z wdrażaniem zielonych praktyk

Moduł 8: Marketing Automation w projektach dotyczących zrównoważonego rozwoju

- Tworzenie kampanii marketingowych, które uwzględniają zasady ekologii oraz zrównoważonego rozwoju.
- Opracowywanie treści marketingowych promujących odpowiedzialność społeczną przedsiębiorstwa.
- Automatyzacja komunikacji marketingowej w zakresie zielonych produktów i usług.
- Wsparcie w efektywnej komunikacji z klientami oraz analiza aktualnych trendów rynkowych.
- Analiza trendów dotyczących ekologii i zrównoważonego rozwoju na rynku.

Moduł 9: Materiały z wykorzystaniem AI uwzględniające zrównoważony rozwój.

- Przygotowanie prezentacji projektów z uwzględnieniem celów zrównoważonego rozwoju.
- Generowanie skryptów dla animacji i filmów promujących zieloną transformację

- Wykorzystanie ekologicznych materiałów w komunikacji wizualnej.
- Przygotowanie treści wizualnych do kampanii społecznych dotyczących ochrony środowiska.
- Generowanie skryptów do materiałów promujących zrównoważony rozwój.

Moduł 10: Obecność Online, a praca projektowa z wykorzystaniem narzędzi.

Egzamin.

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 15.08.2025 r. godzina 14:00-15:00.

Egzamin prowadzony przez wyznaczoną osobę do walidacji. Certyfikacja przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji tj. SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem.

Uczestnicy zdobywają informacje poprzez wykłady i prezentacje, a następnie wykorzystują je w praktyce podczas warsztatów i ćwiczeń w ramach każdego modułu szkolenia, gdzie ten zapis został zastosowany.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczala. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

Liczba stanowisk i liczba laptopów potrzebnych na szkolenie odpowiada ilości osób zapisanych na szkolenie. Laptopy posiadają oprogramowanie Windows i pakiet MS Office, dostęp do Internetu na miejscu.

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji.

W ramach szkolenia jest 18 godzin zegarowych, na co składa się:

- 9 godzin teoretycznych
- 6 godzin 30 minut zajęć praktycznych
- 6 przerw po 15 minut - 1 godzina 30 minut
- 1 godzina - walidacja

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

4.2 Technologie informacyjne

4.2.3 Technologie e-learningowe (Moduł 7: Wspieranie procesów uczenia się z wykorzystaniem narzędzi AI).

- 4.2.5 Technologie data mining (Moduł 4: Analiza danych w celu monitorowania zrównoważonego rozwoju).
- 4.2.4 Technologie wytwarzania oprogramowania (całościowa praca z AI, w tym generowanie treści i automatyzacja procesów).

4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0

- 4.7.2 Technologie wspierające internet rzeczy (IoT) (Moduł 10: Planowanie online w pracy projektowej).
- 4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego (wszystkie moduły odnoszą się do praktycznego wykorzystania Chat GPT jako systemu AI wspierającego różne procesy).

Program wspiera zastosowanie nowoczesnych narzędzi sztucznej inteligencji, cyfryzacji oraz telekomunikacji, co przekłada się na wdrożenie zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju. W szczególności podkreśla wykorzystanie technologii w celu minimalizacji śladu węglowego i automatyzacji procesów, zgodnie z celami PRT.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Moduł 1: Wprowadzenie do zagadnień Chat GPT. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Pre-test	Marcin Połacik	12-08-2025	09:00	10:45	01:45
2 z 19 Przerwa	Marcin Połacik	12-08-2025	10:45	11:00	00:15
3 z 19 Moduł 2: Edycja dokumentów i praca z korespondencją. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	12-08-2025	11:00	12:45	01:45
4 z 19 Przerwa	Marcin Połacik	12-08-2025	12:45	13:00	00:15
5 z 19 Moduł 3: E-marketing w procesie obsługi. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	12-08-2025	13:00	15:00	02:00
6 z 19 Moduł 4: Project management w procesie analizy danych. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	13-08-2025	09:00	10:45	01:45
7 z 19 Przerwa	Marcin Połacik	13-08-2025	10:45	11:00	00:15
8 z 19 Moduł 5: Zastosowanie Chat GPT w planowaniu. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	13-08-2025	11:00	12:45	01:45
9 z 19 Przerwa	Marcin Połacik	13-08-2025	12:45	13:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 19 Moduł 6: Kreatywne wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu projektów zrównoważonego rozwoju. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	13-08-2025	13:00	14:00	01:00
11 z 19 Moduł 7: Wspieranie procesów uczenia się z wykorzystaniem narzędzi AI. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	13-08-2025	14:00	15:00	01:00
12 z 19 Moduł 7: Wspieranie procesów uczenia się z wykorzystaniem narzędzi AI. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	14-08-2025	09:00	09:45	00:45
13 z 19 Moduł 8: Marketing Automation w projektach dotyczących zrównoważonego rozwoju. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	14-08-2025	09:45	10:45	01:00
14 z 19 Przerwa	Marcin Połacik	14-08-2025	10:45	11:00	00:15
15 z 19 Moduł 8: Marketing Automation w projektach dotyczących zrównoważonego rozwoju. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	14-08-2025	11:00	11:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 19 Moduł 9: Materiały z wykorzystaniem AI uwzględniające zrównoważony rozwój. Zajęcia teoretyczno-praktyczne	Marcin Połacik	14-08-2025	11:45	12:45	01:00
17 z 19 Przerwa	Marcin Połacik	14-08-2025	12:45	13:00	00:15
18 z 19 Moduł 10: Obecność Online, a praca projektowa z wykorzystaniem narzędzi. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	14-08-2025	13:00	14:00	01:00
19 z 19 Walidacja.	-	14-08-2025	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,78 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Połacik

Ukończył studia podyplomowe z filologii polskiej i informatyki. Posiada uprawnienia MEN oraz 10-letnie doświadczenie jako nauczyciel i wykładowca. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje pracę jako lektor i spiker radiowy, co rozwijało umiejętności w zakresie komunikacji i wpływu społecznego. Od 8 lat prowadzi agencję reklamową, której działania coraz częściej koncentrują się na tworzeniu ekologicznych strategii marketingowych i kampanii promujących odpowiedzialność środowiskową. Jako członek zarządu agencji marketingowej realizował projekty wspierające edukację i świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju. Trener realizował szkolenia dla instytucji edukacyjnych, samorządowych oraz przedstawicieli różnych grup społecznych i zawodowych, kładąc szczególny nacisk na rozwój kompetencji ekologicznych i wykorzystanie technologii do ochrony środowiska. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu wykorzystania technologii cyfrowych w prowadzeniu kampanii marketingowych i reklamowych, Współpracuje z osobami indywidualnymi jak i instytucjami, gdzie rozwija i realizuje programy szkoleniowe wspierające działania na rzecz klimatu. Trener posiada ponad 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, koncentrując się na rozwijaniu i łączeniu szkoleń z zakresu marketingu z zielonymi kompetencjami oraz promocją zrównoważonego rozwoju. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 300 godzin szkoleń związanych z poruszaną tematyką, w której uczestniczyło ponad 90 osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, prezentacja, skrypty szkoleniowe.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

iOS: iOS 11

Windows: Windows 10 kompilacja 14393

Android: Android OS 5.0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputer Mac: MacOS 10.13

Połączenie internetowe: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).
- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

Okres ważności linku: Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Szkolenie odbędzie się na platformie MS TEAMS

Kontakt



Aleksandra Obremska

E-mail aleksandraobremska@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 538 628 765