



Uniwersytet
Ekonomiczny w
Katowicach

★★★★☆ 4,3 / 5

194 oceny

Studia podyplomowe_Menedżer kultury

Numer usługi 2025/06/28/12546/2844273

📍 Katowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 149 h

📅 15.11.2025 do 30.06.2026

3 850,00 PLN brutto

3 850,00 PLN netto

25,84 PLN brutto/h

25,84 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	Uczestnikiem podyplomowych studiów specjalistycznych może być każdy absolwent wyższej uczelni o dowolnym profilu i specjalności. Studia w szczególności skierowane są do osób zarządzających lub planujących zarządzać w przyszłości placówkami kultury, pracowników samorządów lokalnych zajmujących się organizowaniem różnego rodzaju imprez kulturalnych, pracowników starostw, urzędów wojewódzkich zatrudnionych w komórkach organizacyjnych zajmujących się sferą kultury, artystów, oraz osób wiążących swoją przyszłość zawodową z tą dziedziną życia społecznego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	149
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

Cel

Cel edukacyjny

Studia przygotowują do zarządzania w przyszłości placówkami kultury dzięki pogłębionej wiedzy dotyczącej: podmiotów rynku kultury i relacji pomiędzy nimi; metod i sposobów analizowania rynku kultury; zmian na rynku kultury oraz ich praktycznych zastosowań; zarządzania instytucjami kultury; prawno-organizacyjnych i finansowych aspektów funkcjonowania instytucji kultury; a także organizowania działań marketingowych w instytucjach kultury i wydarzeń kulturalnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Charakteryzuje funkcjonowanie rynku kultury, ma wiedzę o prawno-organizacyjnych i finansowych aspektach funkcjonowania instytucji kultury. Definiuje wiedzę na temat zarządzania instytucjami kultury i budowania relacji z otoczeniem. Charakteryzuje wiedzę na temat metod i sposobów analizowania rynku kultury oraz działań marketingowych. Ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i współtwórcy wydarzeń kulturalnych	Charakteryzuje wiedzę o wszystkich aspektach funkcjonowania i analizy rynku kultury, zarządzaniu instytucją kultury oraz zasobami ludzkimi w kulturze	Test teoretyczny Wywiad swobodny
UMIEJĘTNOŚCI: Posiada umiejętność badania i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych oraz wykorzystania wiedzy do opisu i analizowania procesów i zjawisk społeczno-kulturowych. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizy warunków funkcjonowania rynku kultury. Posiada umiejętność praktycznego wykorzystania teoretycznej wiedzy z zakresu zarządzania instytucjami na rynku kultury. Posiada umiejętność doboru działań i technik (w tym ICT) wykorzystywanych do zarządzania instytucjami kultury	Posiada praktyczne umiejętności stosowania instrumentów do zarządzania instytucjami kultury, badania rynku, w tym podmiotów kultury, analizy otoczenia instytucji kultury, doboru nowoczesnych technik do wspierania działalności instytucji kultury	Prezentacja Debata swobodna
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Jest gotów do uznawania roli rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z zarządzaniem instytucjami kultury. Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do pracy w instytucjach publicznych, prywatnych, non-profit	Jest gotów do myślenia i działania przedsiębiorczego, uznawania roli rzetelnej wiedzy w zarządzaniu instytucjami kultury	Debata swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia podyplomowe dwusemestralne blended learning (forma stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Więcej informacji: <https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe.html>

Główny cel usługi został wskazany w celu edukacyjnym.

Lp	Przedmiot	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
1	Podstawy zarządzania	4	4	2
2	Finansowanie instytucji kultury	7	7	3
3	Prawne podstawy działalności kulturalnej	7	7	3
4	Negocjacje	4	3	2
5	Zachowania konsumentów w czasie wolnym	3	4	2
6	Rynek kultury	3	4	2
7	Badania rynku kultury	7	7	3
8	Marketing i promocja w kulturze	7	7	2
9	Technologie informatyczne w działalności instytucji kultury	4	4	2

10	Budowanie relacji z otoczeniem	4	3	2
11	Organizacja wydarzeń kulturalnych	3	4	1
Zajęcia praktyczne w instytucjach kultury				
12	Zarządzanie biblioteką (zajęcia w CINIBA w Katowicach)	3	4	1
13	Zarządzanie instytucją muzyczną (zajęcia w NOSPR w Katowicach)	3	4	1
14	Zarządzanie kinem (zajęcia w kinie Kosmos w Katowicach)	3	4	1
15	Zarządzanie muzeum (zajęcia w Muzeum Górnictwa Węglowego Guido w Zabrze)	3	4	1
16	Zarządzanie ośrodkiem kultury (zajęcia w Chorzowskim Centrum Kultury w Chorzowie)	3	4	1
17	Zarządzanie teatrem (zajęcia w Teatrze Rozrywki w Chorzowie)	3	4	1
Razem		71	78	30

Absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS.

W czasie trwania usługi wykazany w harmonogramie zostały wliczone godziny dydaktyczne wraz z przerwami.

Przerwy:

blok 4h zajęć od 8.55 do 12.25 - przerwa 10.35 do 10.45

blok 6h zajęć od 8.55 do 14.15 - przerwa 10.35 do 10.45 oraz 12.25 do 12.35

blok 8h zajęcia od 8.55 do 16.05 - przerwa 10.35 do 10.45 oraz 12.25 do 12.35 oraz 14.10 do 14.30

Do każdego bloku zajęć jest dodatkowa "przerwa higieniczna" do dyspozycji osoby prowadzącej:

blok 4 h zajęć + 20 minut przerwa higieniczna

blok 6h zajęć + 30 minut przerwa higieniczna

blok 8h zajęć + 30 minut przerwa higieniczna

Sposób walidacji został ujęty w załączniku: Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 850,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	25,84 PLN
Koszt osobogodziny netto	25,84 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

dr Mirosława Malinowska

Zajmowane stanowiska
Prodziekan Kolegium Studiów
Członek Rady Wydziału Ekonomii
Członek Rady ds. Dydaktyki i Jakości Kształcenia
Członek Komisji ds. Współpracy Międzynarodowej
Kierownik studiów podyplomowych Marketing i Public Relations
Członek Rady Zarządzającej Międzynarodowej Sieci Badawczej Association European Research Community (PGV)
Członek Międzynarodowej Sieci Badawczej Association European Research Community (PGV)
Dydaktyka:
Marketing
Marketing międzynarodowy
Online marketing
Omnichannel marketing
E-branding
Zakładanie działalności gospodarczej
Strategie marketingowe
<https://www.ue.katowice.pl/pracownicy/wydzial-ekonomii/katedra-rynku-i-konsumpcji/miroslaw-malinowska.html>

2 z 5



prof. dr hab. Tomasz Ingram

Specjalizacja: zarządzanie talentami i zarządzanie zasobami ludzkimi, w szczególności: rekrutacja i selekcja, wartościowanie i ustalanie wynagrodzeń, systemy ocen okresowych oraz pomiar efektywności zarządzania zasobami ludzkimi

Wykształcenie: stopień doktora nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu uzyskał w marcu 2009 roku, a w 2016 roku uzyskał stopień doktora habilitowanego w dyscyplinie nauki o zarządzaniu (dominujący obszar dociekań naukowych to Zarządzanie zasobami ludzkimi). W 2024 roku uzyskał tytuł profesora nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości

Doświadczenie: zatrudniony na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach od 1 marca 2003 roku, od 2011 roku jest pracownikiem Katedry Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego na Wydziale Ekonomii UE w Katowicach, którą kieruje od 1 września 2023 r.



3 z 5

dr hab. Magdalena Jaciow, prof. UE

Dydaktyk i badacz z 25-letnim doświadczeniem. Kurator kierunku Gospodarka cyfrowa, wykładowca na studiach podyplomowych, magisterskich i licencjackich, opiekun prac doktorskich. Autorka licznych prac naukowych (artykułów i monografii). Kierownik projektów badawczych naukowych i komercyjnych. W swoich publikacjach łączy warsztat metodologiczny z eksploracją możliwości, jakie tworzy cyfryzacja gospodarki. Jej dorobek z ostatnich lat, to prace wpisujące się w obszar: cyfryzacji i dojrzałości podmiotów rynkowych, funkcjonowania konsumentów w erze cyfrowej, świadomych zachowań ekologicznych i zrównoważonej konsumpcji (w tym konsumpcji energii w gospodarstwach domowych), wpływu różnych czynników na zachowania rynkowe (w tym kultury i mediów)



4 z 5

dr hab. Robert Wolny, prof. UE

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego; Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach; Kierownik Katedry Badań nad Gospodarką Cyfrową; w latach 2012-2021 dyrektor Centrum Badań i Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach; w latach 2016-2020 prodziekan Wydziału Ekonomii i Szkoły Studiów I i II Stopnia. Autor ponad 160 prac naukowych. Kierownik i wykonawca wielu projektów naukowych oraz projektów badawczych na rzecz praktyki gospodarczej. Członek: sieci badawczej ERECO-PGV; Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu; Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii; Przewodniczący Rady Programowej Teatru Rozrywki w Chorzowie.



5 z 5

dr hab. Beata Kolny, prof. UE

Członek Rady ds. Dydaktyki i Jakości Kształcenia Współkierownik studiów podyplomowych Menedżer Kultury prowadzonych przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach. W swojej pracy naukowej realizowała wiele projektów badawczych, samodzielnie oraz w zespołach badaczy rynku i konsumpcji, jak również w zespołach interdyscyplinarnych. Uczestniczyła w realizacji sześciu grantów (KBN, MNiSW, NCN)”

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne:

skrypty, konspekty, prezentacje, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnych formach

przekazywane są uczestnikom w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem przyjęcia na studia jest ukończenie studiów I, II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich.

Informacje dodatkowe

1. **CENA STUDIÓW MOŻE ULEC ZMIANIE**, ze względu na przewidziane Zarządzeniem Rektora zniżki w czesnym lub dodatkową opłatę za rozłożenie płatności na raty: <https://bap.ue.katowice.pl/423-lista/d/4004/5/> (z późn. zm.)
2. Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.
3. **Oprócz rejestracji w BUR należy zarejestrować się w systemie internetowej rekrutacji IRK2 Uczelni.**
4. **Termin rejestracji w systemie IRK2 Uczelni upływa dnia 30.09.2025r.**
5. Godziny rozpoczęcia zajęć oraz ich zakończenia zostały podane w harmonogramie jako godziny dyspozycyjności uczestnika (wraz z przerwami). Liczba godzin usługi jest podana w godzinach dydaktycznych.
6. Szczegółowy harmonogram wraz z salami oraz wszelkie informacje dostępne na stronie (<https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe/obsługa-słuchaczy/harmonogramy-zjazdów.html>)
7. W przypadku wyczerpania liczby miejsc, nie przyjmujemy zgłoszeń.
8. **Brak możliwości rozliczania się za pośrednictwem Bonów Rozwojowych.**

Warunki techniczne

Do wszystkich zajęć niezbędny jest komputer lub inne urządzenie ze stałym łączem internetowym. Zajęcia prowadzone są na platformie e-learningowa G Suite - Google Classroom, Google Meet. Logowanie możliwe jest tylko z adresów w domenie edu.uekat.pl (uczestnicy). Każdy uczestnik studiów podyplomowych otrzymuje indywidualne konto w usłudze Google Apps. Sygnały wychodzące od uczestnika we wszystkich sytuacjach muszą spełniać wymagania przepustowości 3,2 mbps . Sygnały przychodzące zależą od liczby uczestników: 4,0 Mb/s przy 10 uczestnikach.

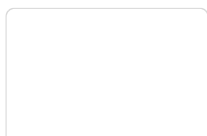
Adres

ul. 1 Maja 50
40-287 Katowice
woj. śląskie

Jako lokalizację usługi wskazano adres Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, natomiast zajęcia stacjonarne realizowane są w instytucjach kultury:

- CINIBA w Katowicach (ul. Bankowa 11a, 40-007 Katowice)
- NOSPR w Katowicach (pl. W. Kilara 1, 40-202 Katowice)
- Kino Kosmos w Katowicach (ul. Sokolska 66, 40-087 Katowice)
- Muzeum Górnictwa Węglowego Guido w Zabrze (ul. 3 Maja 19, 41-800 Zabrze)
- Chorzowskie Centrum Kultury w Chorzowie (ul. H. Sienkiewicza 3, 41-500 Chorzów)
- Teatr Rozrywki w Chorzowie (ul. M. Konopnickiej 1, 41-500 Chorzów)

Kontakt



Magdalena Gogolińska



E-mail magdalena.gogolinska@ue.katowice.pl

Telefon (+48) 322 577 769