

EDU-IT Augustyn,
Pieprzycki sp.j

★★★★☆ 4,4 / 5

45 ocen

**Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie
treści marketingowych (content marketing
+ e-marketing)**

Numer usługi 2025/06/16/145775/2819951

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 16.08.2025 do 25.08.2025

5 524,00 PLN brutto

5 524,00 PLN netto

167,39 PLN brutto/h

167,39 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do wszystkich, którzy chcą samodzielnie realizować działania marketingowe w Internecie, skutecznie promować firmę lub usługi/produkty w sieci, w szczególności dedykowany jest do:

- Osób rozpoczynających karierę w branży internetowej lub chcących się przebranżowić
- Właścicieli i pracowników firm (w szczególności mniejszych i średnich przedsiębiorstw)
- Pracowników agencji reklamowych i marketingowych
- Pracowników działów promocji i reklamy
- Osób chcących sprzedać swoje produkty/usługi w Internecie
- Freelancerów pracujących w obszarze digital marketingu

Kurs przeznaczony jest zarówno dla osób początkujących, jak i średniozaawansowanych. Duża liczba ćwiczeń pomoże w oswojeniu wiedzy dla osób, które zaczynają swoją przygodę z e-marketingiem, a z kolei osoby będące na poziomie zaawansowanym poszerzą swój umiejętności o dodatkowe zagadnienia.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

15-08-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

33

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego budowania wizerunku marki oraz zwiększenia sprzedaży w sieci za pomocą narzędzi marketingowych. Daje gwarancje na skuteczną realizację wyznaczonej strategii marketingowej oraz efektywne zastosowanie wiedzy w trakcie swojej pracy i przeprowadzonych kampanii promocyjnych w Internecie. Dla osób poszukujących pracy kurs zwiększa szansę na uzyskanie pozytywnego wyniku rozmowy kwalifikacyjnej lub rozpoczęcie i wypromowanie własnego biznesu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planowanie wykorzystania treści marketingowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa	Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa	Debata ustrukturyzowana
	Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych	Wywiad swobodny
Przygotowanie treści marketingowych	Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji	Test teoretyczny
	Opracowuje materiały graficzne	Prezentacja
	Opracowuje materiały audiowizualne	Prezentacja
Dystrybuowanie treści marketingowych	Publikuje materiały marketingowe	Prezentacja
	Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji	12629
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak

Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR Tak

Program

Szkolenie skierowane jest do osób wskazanych w punkcie grupa docelowa.

Maksymalna grupa uczestników do 20 osób.

1 godzina - szkoleniowa 45 minut.

I. Planowanie wykorzystania treści marketingowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa

- 1. Opracowanie analiz strategii marketingowej przedsiębiorstwa
- 2. Opracowanie i dystrybucja treści marketingowych

II. Przygotowanie treści marketingowych

- 1. Tworzenie tekstów dostosowanych do kanału dystrybucji
- 2. Tworzenie i edycja materiałów graficznych
- 3. Tworzenie i edycja materiałów audiowizualnych

III. Dystrybuowanie treści marketingowych

- 1. Publikacja treści marketingowych
- 2. Monitorowanie efektów wdrażania treści marketingowych

IV. Egzamin końcowy wliczony w cenę.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 524,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 524,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	167,39 PLN
Koszt osobogodziny netto	167,39 PLN
W tym koszt walidacji brutto	850,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	850,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Suszał

Przedsiębiorca, autor książki Moodle. Ćwiczenia praktyczne (Helion 2012). Z wykształcenia – nauczyciel techniki i informatyki; z wykonywanego zawodu – trener IT, specjalista marketingu internetowego. Absolwent kierunku edukacja techniczno-informatyczna na Uniwersytecie Rzeszowskim. Inspiracją do działania są dla niego stosowane w edukacji i biznesie nowe technologie automatyzujące pracę oraz proces zarabiania pieniędzy. W swojej działalności wykorzystuje m.in. narzędzia informatyczne służące do: promocji, sprzedaży, prezentacji produktów i usług, wizualizacji danych, dystrybucji treści on-line, rozwoju biznesu. Obszary jego działania to: marketing cyfrowy, rozwój finansowy i osobisty, systemy automatyzacji sprzedaży wielokanałowej, zarządzanie czasem i pieniędzmi. Wiedzę pozyskiwał od światowej klasy ekspertów z wymienionych dziedzin. Jest ona poparta doświadczeniem zdobytym w trakcie kilku lat współpracy z licznymi firmami oraz prowadzenia szkoleń – m.in. dla przedsiębiorców, urzędników, nauczycieli.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt przedstawiający zawarte w szkoleniu treści przedstawiające rzeczywiste przykłady omawianych kampanii marketingowych oraz zadania do wykonania.

Skrypty zostaną przekazane uczestnikom w formie elektronicznej.

Walidacja i certyfikacja są w cenie kursu.

Warunki techniczne

Platforma Zoom do komunikacji.

Dostęp do komputera wyposażony w system operacyjny Windows 7 lub wyższy, oraz przeglądarkę internetową np. Google Chrome.
Minimalna prędkość łącza internetowego 1Mb/s

Kontakt



Jarosław Jajdelski

E-mail operator@edu-it.com.pl

Telefon (+48) 734 920 067