



Ernabo Adrian Flak



Social Media Marketing: skuteczna strategia, trendy AI i performance-szkolenie

Numer usługi 2025/06/16/22948/2818914

📍 Wrocław / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 16.08.2025 do 16.08.2025

3 200,00 PLN brutto

3 200,00 PLN netto

320,00 PLN brutto/h

320,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, specjalistów ds. marketingu, freelancerów i agencji marketingowych, a także osób budujących markę osobistą , które chcą efektywnie działać w mediach społecznościowych. Uczestnicy powinni mieć podstawową znajomość obsługi komputera i dostępu do kont social media.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do wyposażenia uczestników w praktyczną wiedzę i umiejętności do skutecznego planowania, tworzenia i analizowania działań marketingowych w mediach społecznościowych w 2025 roku, z naciskiem na aktualne algorytmy i wykorzystanie sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia mechanizmy działania aktualnych algorytmów platform social media i identyfikuje skuteczne strategie marketingowe w zmieniającym się środowisku cyfrowym.	Wymienia kluczowe czynniki wpływające na zasięg postów (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje strategie o niskiej efektywności oraz o wysokiej efektywności w bieżącym roku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa najważniejsze trendy w content marketingu i video na 2025 rok.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje elementy zwiększające zaangażowanie i potencjał sprzedażowy w treściach pisemnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik opracowuje angażujące posty i krótkie formy video (reels) oraz wykorzystuje darmowe i AI-wspierane narzędzia do ich tworzenia.	Wskazuje podstawowe zasady planowania scenariusza krótkiej rolki na Instagram/TikTok.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje narzędzia sztucznej inteligencji do generowania treści, grafik, video oraz automatyzuje zadania w social mediach.	Wskazuje przykłady zastosowania narzędzi AI (np. ChatGPT, Canva AI, CapCut AI) w pracy social media managera.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje możliwości generowania tekstów marketingowych lub szkiców grafik przy użyciu narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje podstawowe kryteria definiowania grup odbiorców dla kampanii reklamowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje zastosowanie remarketingu w kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa czynniki wpływające na budżet reklamowy i jego optymalizację.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje, targetuje i budżetuje podstawowe kampanie reklamowe na Facebooku, Instagramie i TikToku.		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik mierzy efektywność działań w social mediach, wnioskuje z danych analitycznych i optymalizuje kampanie.	Rozpoznaje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) dla kampanii social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje podstawowe dane z raportów Meta Business Suite lub TikTok Ads Manager	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje potencjalne zmiany w kampanii na podstawie przedstawionych danych analitycznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

Szkolenie ma charakter teoretyczno-praktyczny. Szkolenie zostanie przeprowadzone w formie pozwalającej uczestnikowi na efektywny udział tj. w formie: wykładów interaktywnych, warsztatów praktycznych,, analizy przypadków, ćwiczeń indywidualnych.

Usługa szkoleniowa realizowana stacjonarnie w sali szkoleniowej zapewniającej odpowiednie warunki do pracy dydaktycznej – zgodnie z obowiązującymi przepisami BHP oraz wytycznymi organizatora.

Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Moduł 1: Social Media 2025 – trendy, zmiany i nowe algorytmy (2h)

- Jak działają aktualne algorytmy Facebooka, Instagrama, TikToka i LinkedIna
- Co dziś działa w social mediach, a co straciło skuteczność
- Najnowsze trendy w content marketingu i video

Moduł 2: Tworzenie angażujących treści i wideo reels (2h)

- Jak pisać posty, które przyciągają i sprzedają
- Planowanie i realizacja rolek na Instagram i TikTok
- Darmowe i AI-wspierane narzędzia do edycji i obróbki

Moduł 3: Sztuczna inteligencja w social mediach (2h)

- Przegląd AI tools: ChatGPT, Canva AI, CapCut AI, Copy.ai, Jasper
- Tworzenie grafik, tekstów, video z AI w kilka minut
- Automatyzacja powtarzalnych zadań: planowanie, raportowanie

Moduł 4: Kampanie reklamowe na Facebook, Instagram i TikTok (2h)

- Praktyczne warsztaty z konfiguracji kampanii
- Tworzenie grup odbiorców, remarketing
- Budżetowanie i optymalizacja

Moduł 5: Performance i analiza działań social media (2h)

- Mierzenie efektów kampanii: reach, zaangażowanie, konwersje
- Jak wyciągać wnioski i skalować skuteczne kampanie
- Narzędzia analityczne: Meta Business Suite, TikTok Ads Manager, Google Analytics

Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 200,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	320,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	320,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje z każdego modułu w formie PDF, Komplet notatek i skrótów najważniejszych informacji, Przykładowa lista darmowych narzędzi AI do pracy biurowej

Warunki uczestnictwa

Wymagana jest obecność min 80% lub ze wskazaniem Operatora

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień roboczy przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Przed zapisaniem się na usługę, w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej, prosimy o kontakt pod numerem telefonu

34 387 16 73

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
- 3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

Wrocław
Wrocław
woj. dolnośląskie

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 791 511 221