



Automatyzacja działań w Social Media z pomocą AI - szkolenie

Numer usługi 2025/06/09/43841/2802575

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Spatium

Development Group

Sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5

5 900 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 22.09.2025 do 24.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób dorosłych pracujących, nie pracujących, uczących się i właścicieli firm, które chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	18-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Automatyzacja działań w Social Media z pomocą AI - szkolenie w formie zdalnej" przygotowuje do samodzielnego planowania, wdrażania i analizy działań promocyjnych wykorzystując zaawansowane narzędzia AI oraz strategię budowy marki osobistej i kampanii reklamowych w celu zwiększenia skuteczności sprzedaży i budowania trwałych, pozytywnych relacji z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera serwisy społecznościowe do danej branży	określa specyfikę różnych branż i dopasowywać do nich odpowiednie platformy Social Media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje grupy docelowe w różnych serwisach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje potencjał niszowych platform Social Media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zabezpiecza konta przed włamaniem	wdraża uwierzytelnianie dwuskładnikowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje inne techniki zabezpieczające konta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści szybko i efektywnie	wykorzystuje 30 technik na szybkie tworzenie treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	korzysta Canvy do edycji grafiki z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	tworzy treści z pomocą ChatGpt i reguły CZK	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Buduje markę osobistą	posługuje się technikami budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje działania konkurencji z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje prompter'a i awatara do tworzenia treści wideo	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa cele reklamowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Prowadzi skuteczne kampanie reklamowe na Facebooku	tworzy reklamy dopasowane do celu (zasięg, ruch, lead ads...)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	tworzy grupy odbiorców z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje kampanie reklamowe	opracowuje grupy niestandardowych i podobnych odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje kampanie reklamowe z Meta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Generuje treści graficzne z wykorzystaniem AI	tworzy wirtualnego influencera	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	kopiuje tożsamość za pomocą AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	kopiuje własny głos do narzędzi AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Social Media jako medium do promocji marki

- Jakie z dostępnych serwisów dobrać do danej branży
- Zabezpieczenie kont przed wrogim przejęciem – uwierzytelnienie dwuskładnikowe oraz kolejny administrator
- 30 technik na szybkie tworzenie treści
- Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI
- Wykorzystanie ChatGpt do tworzenia aplikacji do generowania treści
- Metoda N.O.T.A. – wdrożenie oraz automatyzacja
- Tworzenie treści z pomocą ChatGpt z wykorzystaniem reguły CZK

Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych

- Techniki budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego
- Analiza działań konkurencji z wykorzystaniem AI
- Wykorzystanie prompter’a do tworzenia treści wideo
- Tworzenie awatara do tworzenia treści wideo

Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów

- Konfiguracja konta reklamowego oraz podpięcie płatności
- Zabezpieczenie konta reklamowego
- Cele reklamowe
- Tworzenie reklam w środowisku Meta dopasowanych do celu (zasięg, ruch, lead ads...)
- Tworzenie grup odbiorców z wykorzystaniem AI

Opracowanie strategii działania

- Techniki podglądu reklam konkurencji
- Opracowanie grupy niestandardowych odbiorców
- Budowa grupy podobnych odbiorców

Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta

- Szybki sposób na analizę skuteczności reklam.
- Praktyczne wskazówki dotyczące zarządzania budżetem reklamowym w oparciu o dane z Meta
- Zastosowanie reguł automatycznych w celu optymalizacji wydatków na reklamę

Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media

- Tworzenie wirtualnego influencera
- Kopiowanie tożsamości za pomocą AI
- Kopiowanie własnego głosu do narzędzi AI
- Automatyzacja działań w Social Media za pomocą Manychat

Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Szkolenie adresowane jest osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacji w zakresie niniejszego szkolenia. Szkolenie trwa 30 godzin dydaktycznych. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 20. Od uczestników wymagany jest dostęp do Internetu i sprzętu komputerowego, który odbiera i przekazuje dźwięk. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Social Media jako medium do promocji marki, cz. 1 - prezentacja na żywo, chat	Artur Janas	22-09-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 22 Przerwa	Artur Janas	22-09-2025	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 22 Social Media jako medium do promocji marki, cz. 2 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	22-09-2025	10:15	12:00	01:45
4 z 22 Przerwa	Artur Janas	22-09-2025	12:00	12:45	00:45
5 z 22 Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych, cz. 1 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	22-09-2025	12:45	14:15	01:30
6 z 22 Przerwa	Artur Janas	22-09-2025	14:15	14:30	00:15
7 z 22 Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych, cz. 2 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	22-09-2025	14:30	15:30	01:00
8 z 22 Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 1 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	23-09-2025	08:00	10:00	02:00
9 z 22 Przerwa	Artur Janas	23-09-2025	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 22 Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 2 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	23-09-2025	10:15	12:00	01:45
11 z 22 Przerwa	Artur Janas	23-09-2025	12:00	12:45	00:45
12 z 22 Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 3 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	23-09-2025	12:45	14:15	01:30
13 z 22 Przerwa	Artur Janas	23-09-2025	14:15	14:30	00:15
14 z 22 Opracowanie strategii działania - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	23-09-2025	14:30	15:30	01:00
15 z 22 Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta, cz. 1 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	24-09-2025	08:00	10:00	02:00
16 z 22 Przerwa	Artur Janas	24-09-2025	10:00	10:15	00:15
17 z 22 Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta, cz. 2 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	24-09-2025	10:15	12:00	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 22 Przerwa	Artur Janas	24-09-2025	12:00	12:45	00:45
19 z 22 Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media, cz. 1 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	24-09-2025	12:45	14:15	01:30
20 z 22 Przerwa	Artur Janas	24-09-2025	14:15	14:30	00:15
21 z 22 Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media, cz. 2 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	24-09-2025	14:30	15:15	00:45
22 z 22 Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Artur Janas	24-09-2025	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Janas

Wykładowca Państwowej Akademii Nauk Stosowanych, właściciel Agencji Reklamowej AP Reklama, social media menager agencji reklamowo-marketingowej Multibiuro Rzeszów. Ekspert w pozyskiwaniu klientów, social media marketingu, grafice, reklamie i skutecznych rozwiązaniach marketingowych. Autor programu nauczania zasad marketingu w Mediach Społecznościowych oraz Budowania Marki. Autor uniwersalnej marketingowej strategii NOTA, prowadzący z sukcesami kampanie marketingowe ogólnokrajowe i międzynarodowe na terenie całego świata dla firm, jednostek samorządowych, uczelni wyższych, stowarzyszeń, fundacji, polityków poparte 20 letnim doświadczeniem. Pasjonat technologii, który od 8 lat pracuje zdalnie, ciesząc się dużą ilością wolnego czasu, który spędza z rodziną. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: kontakt@apreklama.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 30 godzin dydaktycznych.
- Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie prowadzone jest za pośrednictwem platformy ZOOM.US.

- uczestnik dysponuje urządzeniem spełniającym następujące wymagania sprzętowe: urządzenie przenośne/mobilne lub stacjonarne (komputer/laptop/tablet) z kamerą, mikrofonem i głośnikami; procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); system operacyjny taki jak min. Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS; w zależności od platformy/rodzaju komunikatora, aktualne wersje przeglądarki np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Brave, Safari, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, Yandex;
- uczestnik dysponuje łączem sieciowym spełniającym następujące parametry: dostęp do internetu o zalecanej szybkości - minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 512 kb/s;
- uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów;

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Kontakt



Ewa Wąsowicz

E-mail ewa.wasowicz@spatiumdg.pl

Telefon (+48) 733 250 350