



EUROPEAN
PROJECTS GROUP
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ
★★★★★ 5,0 / 5
2 oceny

AI w Marketingu

Numer usługi 2025/06/04/181209/2792860

1 476,00 PLN brutto

1 200,00 PLN netto

184,50 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 07.10.2025 do 07.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do profesjonalistów pracujących w obszarze marketingu, którzy chcą zwiększyć efektywność działań marketingowych, oszczędzić czas i podnieść jakość komunikacji przy wsparciu AI:

- Specjalistów ds. marketingu - osoby odpowiedzialne za promowanie produktów, usług lub marki poprzez różne strategie i kanały komunikacji.
- Social media managerów - specjalistów zajmujący się mediami społecznościowymi, którzy chcą szybciej generować angażujące posty i optymalizować komunikację.
- Copywriterów i twórców treści - osób pracujących z tekstem, którzy chcą usprawnić pisanie artykułów, mailingów i reklam przy wsparciu AI.
- Menedżerów - liderów zespołów marketingowych, którzy chcą wdrożyć AI w strategię marketingową i optymalizować procesy.
- Specjalistów SEO - osób zajmujących się optymalizacją pod wyszukiwarki, które chcą wykorzystać AI do analizy słów kluczowych i trendów.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

04-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia AI w Marketingu, jest nauczenie uczestników, jak efektywnie wykorzystywać sztuczną inteligencję do tworzenia treści, optymalizacji SEO i analizy danych. Uczestnicy zyskają praktyczne umiejętności automatyzacji procesów marketingowych, zwiększą efektywność działań i poprawią jakość komunikacji. Dzięki AI oszczędzą czas, zoptymalizują strategię i lepiej dopasują przekaz do odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność efektywnego wykorzystywania AI do tworzenia treści, optymalizacji SEO i analizy danych.	Potrafi zautomatyzować procesy marketingowe, zoptymalizować strategię oraz lepiej dopasować przekaz do odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Podstawy AI w marketingu

- Demonstracja realnych usprawnień w procesach marketingowych
- Kluczowe zasady efektywnej współpracy z AI

- Pułapki i zagrożenia w marketingu wspomagany AI
- Bezpieczne wykorzystanie AI w komunikacji marki

Warsztat - Tworzenie treści

- Tworzenie krótkich form treści
- Pisanie długich form treści

Przekształcanie i usprawnianie treści

- Recykling i repurposing
- Personalizacja treści

Research i analiza

- Wyszukiwanie i analiza konkurencji, klientów i partnerów
- Analiza trendów rynkowych
- Analiza raportów marketingowych
- Wyciąganie insightów z danych i dokumentów
- Praktyczne wykorzystanie zgromadzonych danych w ulepszaniu marketingu

Rozgrzewka: Wymiana doświadczeń

- Omówienie pierwszych sukcesów
- Największe niespodzianki w pracy z AI
- Analiza napotkanych wyzwań
- Wymiana dobrych praktyk

Strategia i planowanie

- Strategia marketingowa
- Planowanie contentu

Tworzenie multimediów

- Generowanie obrazów z pomocą AI
- Projektowanie grafik do postów dzięki AI
- Szybkie tworzenie prezentacji z AI
- Budowanie landing pages z AI

Praca nad własnymi procesami

- Identyfikacja procesów do usprawnienia
- Projektowanie usprawnień z wykorzystaniem AI
- Konsultowanie z prowadzącym
- Testowanie i weryfikacja rozwiązań

Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie	-	07-10-2025	08:00	08:30	00:30
2 z 10 Podstawy AI w marketingu	-	07-10-2025	08:30	09:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 10 Warsztat - Tworzenie treści	-	07-10-2025	09:30	10:00	00:30
4 z 10 Przekształcanie i usprawnianie treści	-	07-10-2025	10:00	11:00	01:00
5 z 10 Research i analiza	-	07-10-2025	11:00	12:00	01:00
6 z 10 Rozgrzewka: Wymiana doświadczeń	-	07-10-2025	12:00	12:30	00:30
7 z 10 Strategia i planowanie	-	07-10-2025	12:30	13:30	01:00
8 z 10 Tworzenie multimediiów	-	07-10-2025	13:30	14:45	01:15
9 z 10 Praca nad własnymi procesami	-	07-10-2025	14:45	15:45	01:00
10 z 10 Walidacja	-	07-10-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 476,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje na wskazany adres mailowy materiały pomocnicze:

- Komplet materiałów szkoleniowych w formie elektronicznej
- Firmową bazę promptów oraz instrukcje korzystania z narzędzi
- Poradnik dobrych praktyk korzystania z AI i bezpieczeństwa
- Poradnik włączania AI do zespołu i organizacji

Sposób realizacji zajęć: prezentacja multimedialna, rozmowa na żywo, pokazy demo na żywo, ćwiczenia, chat, testy, współdzielenie ekranu, mini projekty.

Warunki uczestnictwa

Dobra znajomość Internetu i obsługi komputera

Informacje dodatkowe

Przerwy na życzenie uczestników (5-10 minut), nie są wliczane do czasu trwania usługi.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub BUR i wyrażają na to zgodę.

Warunkiem ukończenia szkolenia (a zarazem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu) jest frekwencja na poziomie minimum 80%, oraz podejście do walidacji.

Szkolenie prowadzone przez platformę Microsoft Teams.

Warunki techniczne

Komputer z dostępem do Internetu i łączem o prędkości co najmniej 1,5 MB/s.

Kontakt



Aleksandra Jarawka

E-mail bur@europg.pl

Telefon (+48) 587 321 928