



MBA - Master of Business Administration - studia podyplomowe STACJONARNE

Numer usługi 2025/06/04/162125/2792757

10 000,00 PLN brutto

10 000,00 PLN netto

40,32 PLN brutto/h

40,32 PLN netto/h

Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i
Administracji w
Lublinie

- 📍 Lublin
- 📖 Studia podyplomowe
- 📄 stacjonarna
- 🕒 248:00 h
- 📅 11.10.2025 do 30.06.2026

★★★★★ 4,6 / 5

192 oceny

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Adresatami usługi są właściciele firm oraz kadry kierowniczej w organizacjach sektora biznesowego, społecznego i publicznego. Z usługi mogą skorzystać również osoby planujące uruchomienie własnej działalności gospodarczej lub rozwinięcie aktywności w trzecim sektorze. Mile widziani będą słuchacze, którzy planują zmiany w swoim życiu zawodowym, na przykład przygotowujący się do konkursów na stanowiska kierownicze.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	10-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	248
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Master of Business Administration - Studia podyplomowe MBA" potwierdza nabycie kompetencji stosowania odpowiednich metod i technik menadżerskich. Przygotowuje do samodzielnego podejmowania strategicznych decyzji biznesowych, efektywnego zarządzania zespołami oraz skutecznego radzenia sobie z wyzwaniami współczesnego rynku. Usługa jest ukierunkowana na kształcenie przyszłych liderów biznesu, wyposażając ich w niezbędne umiejętności zarządcze.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Słuchacz przeprowadza syntezę, w tym w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań złożonych i nietypowych problemów zarządczych.	<ul style="list-style-type: none">• Przedstawia logicznie ustrukturyzowane wnioski i argumentację.• Rozpoznaje i definiuje złożone problemy zarządcze.• Proponuje nowatorskie rozwiązania, uzasadnione analitycznie.• Wskazuje konsekwencje różnych wariantów działań.	Wywiad swobodny
2. Słuchacz adaptuje się do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy.	<ul style="list-style-type: none">• Identyfikuje i reaguje na zmieniające się warunki projektowe lub rynkowe.• Wdraża działania korygujące i dostosowawcze.• Współpracuje efektywnie mimo zmiennych kontekstów.	Wywiad swobodny
3. Słuchacz dokonuje krytycznej analizy, oceny i twórczej interpretacji zjawisk i procesów zarządzania, w tym zarządzania finansami, w różnej skali, z wykorzystaniem metod analitycznych, symulacyjnych i eksperymentalnych.	<ul style="list-style-type: none">• Analizuje dane i wskaźniki finansowe z uwzględnieniem uwarunkowań kontekstowych.• Interpretuje złożone zjawiska w oparciu o metody analityczne i symulacyjne.• Formułuje rekomendacje na podstawie przeprowadzonych analiz.	Wywiad swobodny
4. Słuchacz formułuje problemy projektowe, a także planuje i kontroluje realizację projektów i programów oraz zarządza portfelem projektów, w tym z wykorzystaniem nowych technologii.	<ul style="list-style-type: none">• Potrafi przygotować założenia i harmonogram projektu.• Monitoruje postęp i modyfikuje plan działań.• Zarządza ryzykiem i zasobami projektowymi.	Wywiad swobodny
5. Słuchacz ocenia wpływ otoczenia na zjawiska i procesy zarządzania, opisuje mechanizmy psychospołeczne oraz podejmuje decyzje zarządcze, zwłaszcza strategiczne, uwzględniając nowe trendy w zarządzaniu.	<ul style="list-style-type: none">• Analizuje trendy i otoczenie rynkowe (PESTEL, SWOT).• Uwzględnia uwarunkowania społeczne i psychologiczne w decyzjach.• Potrafi argumentować wybór strategii zarządczej.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>6. Słuchacz dokonuje holistycznej oceny sytuacji (w tym oceny ekonomicznej) oraz podejmuje decyzje o charakterze taktycznym i strategicznym, w tym z wykorzystaniem nowych technologii.</p> <p>7. Słuchacz buduje zespoły zadaniowe i zarządza nimi posługując się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli na poziomie zintegrowanym.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zintegrowane podejście do analizy – uwzględnienie finansów, HR, logistyki. • Umiejętność oceny ryzyka i korzyści decyzji. • Wskazanie możliwego wpływu technologii na wyniki. • Dobór członków zespołu w zależności od celu. • Ustanowienie procedur i ról w zespole. • Ocena skuteczności przywództwa i komunikacji. 	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>8. Słuchacz samodzielnie opracowuje i prezentuje projekt końcowy, wykorzystując zdobytą wiedzę i umiejętności w celu rozwiązania konkretnego problemu praktycznego lub teoretycznego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zastosowana wiedza specjalistyczna jest adekwatna do tematu. • Rozwiązanie problemu (praktycznego lub teoretycznego) jest poprawne i uzasadnione. • Słuchacz potrafi odpowiedzieć na pytania komisji dotyczące pracy. 	<p>Prezentacja</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program studiów Master of Business Administration - studia podyplomowe MBA :

1.	Jak zmienia się świat - zmiana paradygmatów we współczesnym zarządzaniu
2.	Zarządzanie strategiczne
3.	Zarządzanie kapitałem ludzkim
4.	Rachunkowość i finanse
5.	Kompetencje menedżerskie
6.	Marketing
7.	Rozwój osobisty i zawodowy
8.	Biznes międzynarodowy
9.	Zarządzanie ryzykiem
10.	Negocjacje biznesowe
11.	Zarządzanie projektami
12.	Psychologia w zarządzaniu i biznesie
13.	Przywództwo w zarządzaniu
14.	Cyberbezpieczeństwo
15.	Zagadnienia dostępności w zarządzaniu
16.	Źródła inspiracji - katalog dobrych praktyk
17.	LinkedIn jako narzędzie networkingu i budowania marki osobistej
18.	Spółeczna Odpowiedzialność biznesu; Zrównoważony Rozwój z perspektywy zarządzania CSR/ESG
19.	Warsztaty mentoringowe - przygotowanie do opracowania projektu końcowego

Łącznie 248 godzin

Usługa przygotowuje do samodzielnego podejmowania strategicznych decyzji biznesowych, efektywnego zarządzania zespołami oraz skutecznego radzenia sobie z wyzwaniami współczesnego rynku.

Studia odbywają się stacjonarnie.

Liczba semestrów: 2

Minimalna liczba punktów ECTS: 30

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi

Dokument potwierdzający ukończenie studiów: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele, co dwa, trzy tygodnie

w godz.: 8:00- 16:00.

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń, warsztatów, case study oraz multimedialnych wykładów.

Warunkiem otrzymania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych MBA jest zaliczenie poszczególnych przedmiotów oraz przygotowaniem i obroną projektu końcowego.

Walidacja zostanie przeprowadzona w czerwcu 2026 r.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 35

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 Jak zmienia się świat - zmiana paradygmatów we współczesnym zarządzaniu	mgr Paweł Prokop	11-10-2025	10:30	17:35	07:05
2 z 35 Zagadnienia dostępności w zarządzaniu	mgr Marcin Pastuszek	12-10-2025	09:00	16:00	07:00
3 z 35 Biznes międzynarodowy	mgr Szymon Włodarczyk	25-10-2025	09:00	16:00	07:00
4 z 35 Biznes międzynarodowy	mgr Szymon Włodarczyk	26-10-2025	09:00	16:00	07:00
5 z 35 Zarządzanie kapitałem ludzkim	dr Andrzej Borowski	15-11-2025	09:00	16:00	07:00
6 z 35 Kompetencje menedżerskie	mgr Paweł Prokop	16-11-2025	08:30	15:30	07:00
7 z 35 LinkedIn jako narzędzie networkingu i budowania marki osobistej	mgr Ewa Matczuk	29-11-2025	09:00	16:00	07:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 35 Rozwój osobisty i zawodowy	mgr Jarosław Jamroz	13-12-2025	09:00	16:00	07:00
9 z 35 Rozwój osobisty i zawodowy	mgr Jarosław Jamroz	14-12-2025	09:00	16:00	07:00
10 z 35 Marketing	mgr Szymon Włodarczyk	17-01-2026	09:00	16:00	07:00
11 z 35 Marketing	mgr Szymon Włodarczyk	18-01-2026	09:00	16:00	07:00
12 z 35 Zarządzanie kapitałem ludzkim	dr Andrzej Borowski	31-01-2026	09:00	16:00	07:00
13 z 35 Zarządzanie ryzykiem	mgr Marek Świć	01-02-2026	09:00	16:00	07:00
14 z 35 Przywództwo w zarządzaniu	mgr Krzysztof Łątka	14-02-2026	09:00	16:00	07:00
15 z 35 Przywództwo w zarządzaniu	mgr Krzysztof Łątka	15-02-2026	09:00	16:00	07:00
16 z 35 Zarządzanie projektami	mgr Anna Bielak	28-02-2026	09:00	14:20	05:20
17 z 35 Zarządzanie projektami	mgr Anna Bielak	01-03-2026	09:00	14:20	05:20
18 z 35 Źródła inspiracji - katalog dobrych praktyk	mgr Bogdan Łukasik	21-03-2026	09:00	12:15	03:15
19 z 35 Rachunkowość i finanse	dr Anna Spoz	21-03-2026	12:45	16:00	03:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 35 Warsztaty mentoringowe - przygotowanie do opracowania projektu końcowego	mgr Paweł Prokop	22-03-2026	08:00	12:55	04:55
21 z 35 Rachunkowość i finanse	dr Anna Spoz	22-03-2026	13:25	16:40	03:15
22 z 35 Zarządzanie strategiczne	dr inż. Adam Włodarczyk, prof. WSPA	11-04-2026	09:00	16:00	07:00
23 z 35 Zarządzanie strategiczne	dr inż. Adam Włodarczyk, prof. WSPA	12-04-2026	09:00	16:00	07:00
24 z 35 Kompetencje menedżerskie	mgr Paweł Prokop	25-04-2026	09:00	16:00	07:00
25 z 35 Cyberbezpieczeństwo	dr Waldemar Suszyński	26-04-2026	09:00	16:00	07:00
26 z 35 Społeczna odpowiedzialność biznesu; Zrównoważony rozwój z perspektywy zarządzania CSR/ESG	mgr Aneta Fusiara	09-05-2026	09:00	16:00	07:00
27 z 35 Rachunkowość i finanse	dr Anna Spoz	10-05-2026	09:00	16:00	07:00
28 z 35 Negocjacje biznesowe	mgr Jarosław Jamroz	16-05-2026	09:00	16:00	07:00
29 z 35 Negocjacje biznesowe	mgr Jarosław Jamroz	17-05-2026	09:00	16:00	07:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
30 z 35 Warsztaty mentoringowe - przygotowanie do opracowania projektu końcowego	mgr Paweł Prokop	23-05-2026	09:00	14:20	05:20
31 z 35 Źródła inspiracji - katalog dobrych praktyk	mgr Piotr Waszak	24-05-2026	09:00	12:15	03:15
32 z 35 Psychologia w zarządzaniu i biznesie	dr Małgorzata Jedynak	30-05-2026	09:00	16:00	07:00
33 z 35 Psychologia w zarządzaniu i biznesie	dr Małgorzata Jedynak	31-05-2026	09:00	16:00	07:00
34 z 35 Społeczna odpowiedzialność biznesu; Zrównoważony rozwój z perspektywy zarządzania CSR/ESG	mgr Aneta Fusiara	13-06-2026	09:00	16:00	07:00
35 z 35 Walidacja	-	21-06-2026	09:00	09:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	40,32 PLN
Koszt osobogodziny netto	40,32 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 17



1 z 17

mgr Paweł Prokop

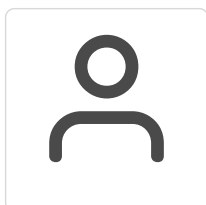
Magister prawa. Aktualnie pełni rolę fundatora i prezesa Fundacji Inicjatyw Menedżerskich. Dyrektor przedstawicielstwa Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej w Lublinie, trener i konsultant z zakresu zarządzania instytucjami sektora publicznego, społecznego i biznesowego. Autor wielu programów współpracy międzynarodowej (m.in. z USA, Ukrainą, Mołdawią, Gruzją, Kirgistanem, Tadżykistanem, Włochami i Niemcami), ekspert w programach samorządowych i społecznych, w szczególności w wieloletnich projektach innowacyjnych. Nauczyciel akademicki Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji od 20 lat; współorganizator wielu konferencji i przedsięwzięć edukacyjnych realizowanych wspólnie z WSPA; opiekun merytoryczny studiów podyplomowych: Zarządzanie kapitałem ludzkim i Menedżer administracji publicznej. Członek zespołu ds. jakości na kierunku Zarządzanie; jest partnerem technologicznym kierunków: Administracja, Zarządzanie i Stosunki Międzynarodowe realizowanych w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji. Współpraca dotyczy m.in. współtworzenia nowych specjalności, przyjmowania studentów na praktyki, opiniowania programu studiów. Od roku 2023 pełni rolę opiekuna merytorycznego MBA w WSPA w Lublinie. Moderator i aktywny uczestnik wydarzeń MBA na WSPA, np. MBA & Business Networking Event – AI Debate (maj 2025), gdzie pełnił rolę moderatora panelu dyskusyjnego.



2 z 17

mgr Anna Bielak

Dziewianka kierunku Zarządzanie, Absolwentka UMCS w Lublinie. Ukończyła Podyplomowe Studia Administracji i Zarządzania dla kadry kierowniczej w administracji publicznej, Podyplomowe Studia Integracji Europejskiej oraz kilkanaście szkoleń w zakresie zarządzania funduszami europejskimi. Wykładowca Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji od 2006 roku. Wieloletni trener kluczowy Regionalnego Ośrodka Europejskiego Funduszu Społecznego. Koordynatorka kilkudziesięciu projektów krajowych i międzynarodowych skierowanych do biznesu, administracji publicznej i organizacji pozarządowych. Współautorka kilku projektów innowacyjnych. Jeden z nich otrzymał nagrodę Ministra Rozwoju Regionalnego w konkursie „Najlepsze praktyki EFS”. Konsultantka w dziedzinie wdrażania rozwiązań o charakterze zarządczym i organizatorskim w administracji samorządowej w Polsce, Ukrainie i Gruzji. Zawodowo zajmuje się zarządzaniem projektami, zarządzaniem strategicznym i międzynarodowym marketingiem terytorialnym. Aktualnie pełni funkcję dyrektora biura Fundacji Inicjatyw Menedżerskich. Uczestniczyła w jubileuszowych wydarzeniach, takich jak Lubelski Festiwal Nauki 2024. W latach 2020–2025 koordynowała oraz realizowała liczne projekty krajowe i międzynarodowe dla biznesu.



3 z 17

mgr Marcin Pastuszak

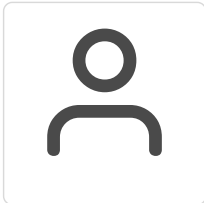
Dziewianka kierunku Administracja

Samorządowiec, zastępca wójta gminy Jabłonna od 2015 roku, magister filologii słowiańskiej. Od początku działalności zawodowej, w administracji samorządowej, działa na rzecz wspólnoty lokalnej, wdrażając zasady smart city i smart village. Karierę samorządową rozpoczynał w Urzędzie Miasta Lublin i Urzędzie Gminy Niedzwica Duża. W komendzie Głównej Policji w Lublinie był specjalistą ds. współpracy międzynarodowej. Absolwent studiów podyplomowych z zarządzania zasobami ludzkimi, podstaw prawa ukraińskiego oraz Szkoły Prawa Ukraińskiego KUL. Ekspert w Narodowym Instytucie Wolności, koordynator dostępności w urzędzie Gminy Jabłonna, członek rady Lokalnej Grupy Działania „Kraina wokół Lublina”. W pracy dydaktycznej stosuje autorskie,

innowacyjne metody. Prowadzi zajęcia m.in. z działalności inwestycyjnej jednostek samorządu terytorialnego, działalności inwestycyjnej, zarządzania kapitałem ludzkim w samorządzie, etyki urzędniczej, strategii personalnej, administrowania funduszami UE.

Od początku swojej pracy zawodowej zajmuje się tematyką organizacji pozarządowych. Jest m. in. prezesem Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Społecznych, koordynatorem JST (Gmina Niedzwica Duża, Jabłonna) Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Lubelskiego.
Nagrody i wyróżnienia:

Złota Odznaka „Za opiekę nad zabytkami” przyznana przez Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, 2024;
wyróżnienie „Osobowość Roku 2022 Trzeciego Sektora Województwa Lubelskiego”.



4 z 17

mgr Szymon Włodarczyk

Absolwent Prawa na UMCS Lublin oraz programu Masters of Business Administration organizowanego przez University of Minnesota oraz Politechnikę Lubelską.

Prezes oraz współwłaściciel Spółki Hemplab, która ze startup'u przekształciła się w silny podmiot na rynku producentów suplementów diety. Od początku kariery zarządzający procesami internacjonalizacji przedsiębiorstw. Swoim doświadczeniem obejmuje branże suplementów diety, kosmetyków, wyrobów medycznych, FMCG, shopfitting oraz nieruchomościową.

Wykładowca przedmiotów z zakresu Marketingu i Zarządzania na WSPA w Lublinie.



5 z 17

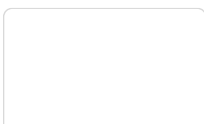
dr inż. Adam Włodarczyk, prof. WSPA

Nauczyciel akademicki, mentor, trener i doradca. Wykładowca w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Członek Senatu i Przewodniczący Rady Programowej Lubelskiego Klubu Biznesu.

Propagator innowacyjności, jako fundamentu rozwoju organizacji. Zwolennik organicznej koncepcji rozwoju organizacji. Zainteresowania naukowe koncentruje wokół problemów organizacji i zarządzania strategicznego. W pracy dydaktycznej stawia na partycypacyjny model kształcenia, proaktywne postawy, treści odnoszone do praktyki gospodarczej, odpowiedzialność oraz relacje oparte o wzajemny szacunek.

Autor ponad 100 publikacji i kilkunastu wdrożeń konkurencyjnych modeli strategicznych. Odbił staże zagraniczne m.in. w Niemczech, we Francji i Holandii, jak również wiele wizyt studyjnych w kilkunastu krajach europejskich. Doskonalił swoje umiejętności na seminariach i szkoleniach prowadzonych przez polskich i międzynarodowych trenerów. Posiada: uprawnienia Syndyka i Likwidatora, uprawnienia Państwowe członków Rad Nadzorczych w Spółkach Skarbu Państwa, uprawnienia Biegłego Sądowego oraz certyfikat Mentora.

Współpracuje z wieloma przedsiębiorstwami i instytucjami w regionie, kraju i zagranicą. Kierował wieloma projektami badawczymi oraz doradczymi i szkoleniowymi w polskich oraz zagranicznych organizacjach. Uczestniczy czynnie w pracach komitetów doradczych oraz w zespołach eksperckich pracujących na rzecz rozwoju regionu. Od wielu lat aktywnie uczestniczy w procesach rozwojowych podmiotów



6 z 17

dr Andrzej Borowski



Dziekan kierunku Finanse i rachunkowość

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, absolwent Master of Business Administration w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim, absolwent finansów i bankowości w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz ekonomii w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim, a także studiów doktorskich na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Studia podyplomowe z zarządzania zasobami ludzkimi oraz kształcąca trenerów biznesu, odbył w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji.

Zawodowo związany z administracją samorządową w Lublinie, gdzie piastuje stanowisko Dyrektora Wydziału Komunikacji. Autor licznych publikacji naukowych, w wydawnictwach zarówno krajowych jak i zagranicznych. Prelegent na wielu konferencjach naukowych. Ekspert ds. Wspólnej Metody Samooceny CAF stosowanej w administracji publicznej.

Swoją wiedzę przekazuje studentom od 2009 r. Prowadzi zajęcia na studiach wyższych i podyplomowych, m. in. z zarządzania zasobami ludzkimi, kultury organizacyjnej, zarządzania finansami, w tym publicznymi, ekonomii oraz seminarium dyplomowe na kierunkach administracja oraz zarządzanie.

Wykładał m. in. w: Pontifical University of Salamanca w Hiszpanii, University of Mauritius na Mauritiusie, Polytechnic Institute of Lisbon w Portugalii, University of Split w Chorwacji, West University of Timisoara w Rumunii.

Aktualnie W WSPA pełni funkcję dziekana ds. kierunku finanse i rachunkowość oraz wykładowcy.



7 z 17

mgr Ewa Matczuk

Dyrektor CSPiS WSPA w Lublinie.

Prowadzący przedmiot "LinkedIn jako narzędzie networkingu i budowania marki osobistej" w roku akademickim 2025/2026.



8 z 17

mgr Krzysztof Łątka

Absolwent kierunku Zarządzanie i Marketing na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Ukończył również studia podyplomowe z Administracji i Zarządzania dla kadry kierowniczej w administracji publicznej na Wydziale Prawa i Administracji tej samej uczelni.

Posiada certyfikat menedżera zarządzania projektami – PRINCE2 i programami – MSP. Jest akredytowanym trenerem i egzaminatorem Systemu VCC oraz współautorem podręcznika w zakresie zarządzania projektami grantowymi.

W latach 1996–2005 pracował jako dziennikarz, menedżer projektów medialnych i marketingowych. W latach 2004-2005 był redaktorem naczelnym Radia Centrum 98,2 FM.

W latach 2007–2020 pracował w Urzędzie Miasta Lublin. W 2007 roku objął stanowisko Sekretarza Miasta. W latach 2011–2019 był dyrektorem Wydziału Projektów Nieinwestycyjnych, odpowiedzialnym za pozyskiwanie środków grantowych i zarządzanie projektami rozwojowymi. Od 2012 roku współtworzył koncepcję i koordynował program Centrum Kompetencji Wschodnioeuropejskich, w ramach którego odbyło się osiem edycji Kongresu Inicjatyw Europy Wschodniej.

W 2003 roku był współzałożycielem spółki ENZO. Od 2012 roku prowadzi działalność gospodarczą w ramach konsorcjum Most Biznesu, wspierającą przedsiębiorców z Europy Wschodniej. Od 2020

roku jest współwłaścicielem i członkiem zarządu spółki Medimost, łączącej pacjentów i lekarzy z Europy Wschodniej z polskimi placówkami medycznymi.



9 z 17

mgr Bogdan Łukasik

Konsul Honorowy Republiki Czeskiej w Lublinie.

Prowadzący przedmiot "Źródła inspiracji - katalog dobrych praktyk" na kierunku MBA w roku akademickim 2025/2026.

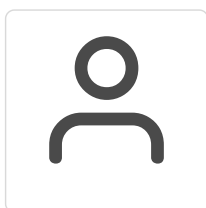


10 z 17

mgr Piotr Waszak

Dyrektor oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych. Prowadzący przedmiot "Źródła inspiracji - katalog dobrych praktyk"

w roku akademickim 2025/2026.



11 z 17

mgr Kinga Rogala Gutowska

Pasjonatka i praktyk sprzedaży, ekspertka ds. rekrutacji, trenerka i mentorka biznesowa – kobieta, która po 10 latach podjęła decyzję o odejściu z korporacji i pracy w 100% na własne nazwisko.

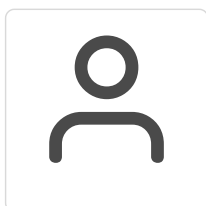
Jestem przedsiębiorczynią. Uczę jak sprzedawać i jak robić to z przyjemnością. Wspieram w rozwoju zarówno indywidualne osoby jak i mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa. Jestem 100% praktykiem biznesu, od ponad 15 lat pracuję w sprzedaży i rekrutacji. Na co dzień wspieram moich klientów w rekrutacji na stanowiska sprzedażowe, administracyjne i HR. Prowadzę również szkolenia dla firm z zakresu sprzedaży, rekrutacji i budowy dochodowych marek osobistych. Wykładowca na kierunku MBA oraz Kadry i płace w prawie i praktyce w roku akademickim 2025/2026.



12 z 17

mgr Marek Świć

Prowadzący przedmiot "Zarządzanie ryzykiem" na kierunku MBA w roku akademickim 2025/2026.



13 z 17

dr Waldemar Suszyński

Absolwent UMCS w Lublinie (1998 – fizyka komputerowa) i Politechniki Śląskiej w Gliwicach (2006 – doktor nauk technicznych w zakresie informatyki). Dwudziestoletnie doświadczenie w pracy dydaktyczno-naukowej. Wykładowca UMCS, KUL, PJATK, WSPA, nauczyciel przedmiotów zawodowych w Zespole Szkół Elektronicznych w Lublinie.

Najważniejsze informacje:

Instruktor Akademii Sieciowej CISCO: CCNA (od 2001), CCNA Security i CCNP (od 2009), Pełen zakres szkoleń Akademii sieciowe CISCO od 2010.

Nagrody: Instructor Recognition „Best of Nation” (Najlepszy Instruktor Akademii Sieciowych CISCO w Polsce) Budapeszt 2011.

Nagroda Akademii Sieciowych CISCO Instructor Excellence Award 2015 i 2017

Certyfikaty zawodowe Enterasys (uczestnictwo w sześćo-tygodniowych szkoleniach w USA – 2013-2014: ECE-Networking, ECE-Network_Security, ECE-Switch_Routing, ECS-Advanced_Routing, ECS-

IPv6_Networking, ECS-NAC, ECS-Policy, ECS-Router, ECS-Switching_NMS, ECS-Wireless, ECUI – Enterasys University Instructor.

Współautor skryptów akademickich:

Kuczyński K., Suszyński W., Bezprzewodowe sieci lokalne, Instytut Informatyki UMCS, Lublin, 2012.
Kuczyński K., Suszyński W., Przełączanie w sieciach lokalnych, Instytut Informatyki UMCS, Lublin, 2012

Opiekun merytoryczny kierunku studiów podyplomowych "Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa" oraz wykładowca przedmiotu "Cyberbezpieczeństwo" na kierunku MBA w roku akademickim 2025/2026.



14 z 17

dr Anna Spoz

Wykładowca na kierunku Finanse i rachunkowość oraz na studiach podyplomowych MBA, Rachunkowość i finanse, Rachunkowość budżetowa w roku akademickim 2025/2026.

Doktor nauk ekonomicznych, absolwentka Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Harvard Business School Online. Wieloletni dydaktyk i praktyk biznesu.

Specjalizuje się w dziedzinie finansów, w szczególności zrównoważonych finansów, finansach przedsiębiorstw, rachunkowości i podatkach. Autor i współautor licznych publikacji naukowych i popularnonaukowych z zakresu finansów, rachunkowości, sprawozdawczości i zarządzania.



15 z 17

mgr Aneta Fusiara

Ekspertka ESG, zrównoważonego rozwoju mBank. Wykładowca WSPA na kierunku MBA w roku akademickim 2025/2026.



16 z 17

dr Małgorzata Jedynak

Wykładowca na kierunku Socjologia
Psychoterapeuta, coach.

Prowadzący zajęcia z przedmiotu "Psychologia w zarządzaniu i biznesie" na kierunku MBA w roku akademickim 2025/2026.



17 z 17

mgr Jarosław Jamroz

Trener, konsultant biznesowy, współautor programów rozwojowych dla Menadżerów i Sprzedawców. Certyfikowany coach KontraktOSH.

- Kierownik programowy i wykładowca w Polskiej Szkole Trenerów Biznesu i Polskiej Szkole Coachingu. Autor programów i projektant procesów rozwojowych dla kadry menadżerskiej i trenerskiej. Pomaga menadżerom i trenerom w budowaniu autorytetu, radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami zawodowymi, wzbudzaniu wewnętrznej motywacji. Uczy kooperacji i współpracy w zespole. Prowadził szkolenia dla ministerstw i największych firm w Polsce.

- Doświadczenie w sprzedaży i zarządzaniu od 1988 roku. W latach 1993- 95 doświadczenie w międzynarodowym koncernie jako PH, KAM i zarządzaniu sprzedażą

(WSR, RKS) w latach 1995-98, oraz Dyrektor Zarządzający siecią hurtowni dystrybucyjnych ACS w latach 1998 - 2000 roku. Od 2000 roku trener, coach, konsultant i sprzedawca w KontraktOSH.

- Przeprowadził ponad 1500 warsztatów co daje w sumie ponad 20 000 godzin na sali szkoleniowej dla grup sprzedawców, pracowników i menedżerów różnych branż.
- Dodatkowo około 180 projektów indywidualnej pracy coachingowej jeden na jeden, zarówno w procesie coaching on the job jak i coachingu rozwojowego oraz spotkań mediacyjnych.
- Prowadził wykłady dla studentów na studiach podyplomowych na Uczelni Łazarskiego, SGH, SWPS.
- W latach 2008 – 2012 prowadził Akademię Trenerów Biznesu i wykształcił ponad 150 trenerów

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Nagrania VOD

Materiały zamieszczone w dowolnym formacie na platformie zdalnego nauczania.

Oświadczenia i zobowiązania Uczestnika Usługi BUR

1. Uczestnik oświadcza, że przed zawarciem umowy z Dostawcą usługi - WSPA zapoznał się oraz akceptuje treść:

1) Zarządzenia Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 31/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 roku w sprawie wysokości i terminów opłat wpisowego i czesnego dla Słuchaczy studiów podyplomowych w roku akademickim 2025-2026,

2) Zarządzenia Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 32/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 r. w sprawie innych opłat na studiach podyplomowych w roku akademickim 2025-2026,

3) Zarządzenie Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 33/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 r. w sprawie zniżek na studia podyplomowe dla kandydatów rozpoczynających studia w roku akademickim 2025-2026,

4) Regulaminu Studiów Podyplomowych.

2. Zarządzenia i Regulamin, o których mowa powyżej zostaną przekazane Uczestnikowi do zapoznania się przed zawarciem Umowy z WSPA, w momencie rejestracji poprzez stronę internetową - <https://wspa.pl/rekrutacja/>.

3. Zarządzenia i Regulamin, o których mowa powyżej dostępne są także na stronie internetowej Uczelni WSPA – www.https://wspa.pl/

Warsztaty mentoringowe – przygotowanie do opracowania projektu końcowego są realizowane przez czterech Promotorów.

Lista Promotorów:

- mgr Paweł Prokop
- dr Adam Włodarczyk, prof. WSPA
- dr Andrzej Borowski, prof. WSPA
- mgr Anna Bielak

Z uwagi na ograniczenia techniczne warsztaty zaplanowane w dniu 22 marca 2026 r. oraz 23 maja 2026 r. zostały ujęte w systemie wyłącznie z uwzględnieniem jednego Promotora – **mgr. Pawła Prokopa**. Jednocześnie informujemy, że warsztaty będą realizowane **w formie stacjonarnej, z podziałem na cztery grupy**, prowadzone przez wszystkich czterech Promotorów. Potwierdzeniem udziału w warsztatach będzie **lista obecności**.

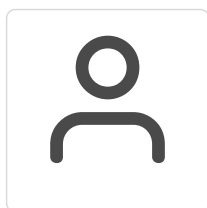
Adres

ul. Bursaki 12
20-150 Lublin
woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



CENTRUM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH I SZKOLEŃ

E-mail spd@wspa.pl

Telefon (+48) 81 4529 474