



Collegium Da Vinci z siedzibą w Poznaniu

★★★★★ 4,5 / 5

96 ocen

Sztuczna inteligencja w biznesie - Studia podyplomowe - Collegium Da Vinci

Numer usługi 2025/06/02/9743/2787300

📍 Poznań / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 160 h

📅 15.11.2025 do 31.07.2026

8 450,00 PLN brutto

8 450,00 PLN netto

52,81 PLN brutto/h

52,81 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Studia adresowane są dla:

- absolwentów różnych kierunków studiów wyższych: humanistycznych, społecznych, inżynierskich
- pracowników działów sprzedaży i marketingu, finansów, zarządzania wiedzą konsultantów z zakresu nowych technologii, transformacji cyfrowej, innowacji, rozwoju biznesu
- specjalistów IT, którzy chcą zrozumieć kontekst wdrożeń AI w przedsiębiorstwach
- menedżerów, przedsiębiorców i właścicieli firm chcących zwiększyć efektywność i konkurencyjność przedsiębiorstwa

Minimalna liczba uczestników

25

Maksymalna liczba uczestników

27

Data zakończenia rekrutacji

30-09-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

160

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych na kierunku Sztuczna inteligencja w biznesie podyplomowych jest zapoznanie słuchaczy z wykorzystaniem w praktyce wiedzy z zakresu sztucznej inteligencji i jej zastosowań w biznesie. Kierunek koncentruje się na praktycznym zastosowaniu narzędzi sztucznej inteligencji w analizie danych, podejmowaniu decyzji oraz optymalizacji procesów biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność komunikowania się z generatywną sztuczną inteligencją (prompt engineering/prompt design)	Komunikowanie się oraz wykorzystanie w praktyce sztucznej inteligencji w biznesie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Absolwent potrafi wdrażać rozwiązania AI w różnych obszarach biznesowych, takich jak marketing, finanse, HR czy zarządzanie operacyjne.	Umiejętność zaprojektowania lub oceny konkretnego wdrożenia AI w kontekście biznesowym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Absolwent identyfikuje potrzeby i wyzwania związane z transformacją cyfrową w organizacji oraz potrafi wskazać adekwatne rozwiązania AI.	Analiza sytuacji organizacji i dobór adekwatnych rozwiązań.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Absolwent potrafi przewidywać trendy technologiczne i ich wpływ na rynek oraz organizacje	Umiejętność zastosowania metod foresightu, identyfikacji trendów.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia podyplomowe

Studia podyplomowe trwają 9 miesięcy (160 godzin dydaktycznych po 45 min.). Zajęcia są realizowane w trakcie 10 zjazdów, w trybie sobota – niedziela (w godz. 8.30 – 17.00).

Zastrzegamy sobie możliwość zmiany formy zajęć 24 h przed rozpoczęciem danego spotkania.

W harmonogramie studiów uwzględniono przerwy między zajęciami, które trwają od 5 do 30 minut.

Program

Społeczno-biznesowe wymiary sztucznej inteligencji. (20 godz.)

- Organizacja posthumanistyczna. Krajobraz społeczny i antropologiczny AI (rola sztucznej inteligencji w transhumanizacji kultury i społeczeństwa, problemy społeczne związane z implementacją sztucznej inteligencji, zagadnienia z dziedziny technointymności)
- Sztuczna inteligencja i nowe modele biznesowe (zmiany modelu przywództwa w firmach, budowanie zespołów lider-AI-pracownicy, etyczne wymiary wykorzystywania sztucznej inteligencji)

Sztuczna inteligencja w strategii organizacji. Wdrożenie i zarządzanie. (60 godz.)

- Tworzenie inteligentnej organizacji (dane i ich rola w budowaniu inteligentnej organizacji, zarządzanie inteligentną organizacją, budowanie kompetencji cyfrowych, prognozowanie i predykcja z wykorzystaniem inteligentnych narzędzi, nowe modele biznesowe oparte na AI)
- Zarządzanie transformacją cyfrową z perspektywy przedsiębiorstwa i ekosystemu (transformacja cyfrowa z perspektywy przedsiębiorstwa, fundamenty i uwarunkowania transformacji cyfrowej i cyfrowej gospodarki, cele i korzyści stosowania głównych technologii, potencjał biznesowy sztucznej inteligencji)
- Rozwój kompetencji dla wdrożeń AI (struktura kompetencji dla transformacji cyfrowej, zasady i korzyści stosowania ram kwalifikacji dla zarządzania rozwojem kompetencji w organizacji, międzynarodowe matryce rozwoju kompetencji IT i kompetencji dla transformacji cyfrowej)
- Automatyzacja marketingu i komunikacji sprzedażowej (wprowadzenie do narzędzi i technologii AI, automatyzacja wybranych procesów biznesowych, projekty praktyczne)
- Prawo sztucznej inteligencji w biznesie (podstawowe przepisy i regulacje dotyczące AI, odpowiedzialność prawna za działania i decyzje podejmowane przez AI, prywatność i ochrona danych, własność intelektualna, etyczne wykorzystanie AI w biznesie, case studies: analiza realnych przypadków zastosowania AI)
- Sztuczna inteligencja w sektorze finansowym (AI w bankowości, inwestycjach, ubezpieczeniach, zarządzaniu ryzykiem; etyczne i regulacyjne aspekty stosowania AI w finansach; przyszłość AI w finansach)

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w sprzedaży i doświadczeniu klienta. (50 godz.)

- Sztuczna inteligencja i UX. Projektowanie doświadczeń (UX w AI, generatywne interfejsy użytkownika, metody specyfikowania i planowania UX w produktach bazujących na AI, metody badania użyteczności rozwiązań AI, case studies: analiza przykładów UX w produktach bazujących na AI)
- Narzędzia sztucznej inteligencji w marketingu (analiza danych i segmentacja klientów, personalizacja treści i rekomendacje produktów, automatyzacja działań marketingowych i komunikacji z klientami, optymalizacja kampanii reklamowych, przyszłość marketingu w świetle rozwijających się technologii AI)
- Wizualizacje za pomocą algorytmów generatywnych (sposób działania modeli dyfuzyjnych; zaawansowana obsługa Midjourney, DALL-E i Stable Diffusion; tworzenie własnych modeli do generowania obrazów; sztuka i kreatywne użycie modeli generatywnych)
- Wdrożenia sztucznej inteligencji w HR (AI w dziale HR i w dziale promocji biznesu, implementacja strategii AI w wybranych branżach, case studies: praktyczne wdrożenia)
- Technologie immersyjne. Sztuczna inteligencja i współpraca przemysłów kreatywnych z biznesem (technologie ubieralne, rozwiązania wirtualne, integracja sztucznej inteligencji z rozwiązaniami wirtualnymi)

Rynek jutra. Kompetencje przyszłości w relacji człowiek – maszyna (30 godz.)

- Badanie trendów AI w biznesie. Anatomia trendwatchingu (identyfikacja trendów, metodologie i narzędzia wykorzystywane w trendwatchingu i procesach foresight, strategiczne zastosowanie analizy trendów w biznesie, case studies i najlepsze praktyki)
- Sztuczna inteligencja i przyszłość pracy (przyszłość pracy w kontekście rozwoju AI, analiza trendów dotyczących rynku pracy, perspektywy rozwoju kompetencji w kontekście przewidywanych zmian społecznych, technologicznych i ekologicznych, kompetencje przyszłości)
- AI we wzmacnianiu dobrostanu (cyberpsychologia pozytywna, proces pozytywnej interwencji, technologie hedoniczne, technologie eudajmoniczne)

- Krajobraz etyczny sztucznej inteligencji (wyzwania etyczne i dylematy moralne w dobie rozwoju systemów opartych na AI, prawa Asimova, fenomen Doliny Niesamowitości, dojrzałość cyfrowa społeczeństw, prawodawstwo unijne w zakresie regulacji relacji człowiek-maszyna)

Zaliczenie

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych Sztuczna inteligencja w biznesie jest:

- pozytywny wynik testu wiedzy (pytania jednorazowego wyboru dostarczone przez prowadzących w oparciu o konkretne moduły)
- praktyczny projekt końcowy (dotyczy zastosowania sztucznej inteligencji w wybranej branży/przedsiębiorstwie/jednostce sektora publicznego/obszarze polityki publicznej)

Absolwenci uzyskują, zgodnie z wymogami ustawy, świadectwo ukończenia studiów podyplomowych w Collegium Da Vinci.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 450,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 450,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	52,81 PLN
Koszt osobogodziny netto	52,81 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

dr Ada Florentyna Pawlak

Antropolożka technologii, prawniczka i historyczka sztuki, wykładowczyni akademicka (Psychologia i Informatyka, SWPS; Trendwatching&Future Studies AGH; Business Process Automation WZ UŁ; Business AI w Akademii im. Leona Koźmińskiego w Warszawie) i speakerka w obszarze nowych

technologii. Specjalizuje się w obszarze społecznych implikacji sztucznej inteligencji i transhumanizmu. Prowadzi zajęcia dotyczące antropologii technologii i kultury cyfrowej, technoitymności i współpracy człowieka z maszyną. Bada jak rozwój technologicznych narzędzi wpływa na wyobrażenia społeczne. Członkini założycielka Polskiego Stowarzyszenia Transhumanistycznego i organizatorka corocznych konferencji naukowych: „Transhumanizm. Idee, Strategie, Wątpliwości”. Stała felietonistka magazynu „Domena” Polskiego Towarzystwa Informatycznego. Według „Forbes Women” jedna z 22 najbardziej wpływowych Polek w obszarze nauki i biznesu w 2022 roku, wyróżniona w rankingu Top100Woman in AI in Poland, Laureatka projektu Jutronauci Gazety Wyborczej&Kulczyk Investment. Tworzy i realizuje projekty naukowo-rozwojowe i integracyjne dla firm, instytucji edukacyjnych i artystycznych działających w paradygmacie art@science.



2 z 3

Andrzej Horoch

Razem ze swoją firmą Connected Realities na co dzień projektuję i wdrażam innowacje w dużych organizacjach. Wśród naszych klientów znalazły się: Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Orange, PZU, Żabka, PGNiG, Miele, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Polska Organizacja Turystyczna. Współpracuje z Meta (dawniej Facebook). Jestem przewodniczącym Komitetu ds. metawersum w ramach Związku Cyfrowa Polska. Laureatem polskich i międzynarodowych konkursów związanych z technologiami przyszłości oraz prelegentem zapraszany na konferencje tematyczne w całej Europie. Autorem „Kierunek Metaverse” – pierwszej, polskiej książki o metaverse dla biznesu. Dzielę się doświadczeniem praktyka i entuzjasty, przekazując rzetelną wiedzę o realizacji projektów od pomysłu aż po skuteczne wdrożenie. Robię to w sposób oryginalny i barwny, o czym bez wątpienia przekonacie się, podczas zajęć.



3 z 3

Andrzej Jankowski

Zajmuję się w firmie Intel współpracą z europejskimi firmami tworzącymi systemy Sztucznej Inteligencji. Jestem również zaangażowany w wysiłki firmy Intel, aby uczynić sztuczną inteligencję bardziej dostępną i zrozumiałą poprzez programy edukacyjne skierowane do młodzieży i biznesu. Poza Intellem prowadzę zajęcia w Akademii Leona Koźmińskiego, gdzie współtworzę podyplomowy kurs Sztucznej Inteligencji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zamieszczane są przez wykładowców w Wirtualnej Uczelni w formie prezentacji, materiałów PDF, zdjęć oraz linków.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

- posiadanie dyplomu ukończonych studiów wyższych I lub II stopnia.
- zapisanie się na studia poprzez formularz rekrutacyjny rekrutacja.cdv.pl (UWAGA: wypełnienie samego formularza rekrutacyjnego nie jest równoznaczne z zapisaniem się na studia)
- podpisanie umowy online oraz załączenie skanu dyplomu ukończenia studiów wyższych (lic., inż., mgr)
- przed zapisaniem się na studia podyplomowe proszę o kontakt telefoniczny/mailowy podyplomowe@cdv.pl tel. 697 230 138.

Informacje dodatkowe

Przed zapisaniem się na studia podyplomowe proszę o kontakt telefoniczny/mailowy **podyplomowe@cdv.pl tel. 697 230 138**.

Zapraszam na stronę internetową <https://cdv.pl/studia-podyplomowe/marketing-i-technologie/sztuczna-inteligencja-w-biznesie/> ,gdzie szczegółowo przedstawiamy KADRĘ, PARTNERÓW oraz PROGRAM.

Warunki techniczne

Zajęcia realizowane zdalnie, to usługi odbywające się z wykorzystaniem połączeń on-line, realizowane w czasie rzeczywistym, w formie umożliwiającej zrealizowanie opisanego zakresu usługi, jej celów i zadeklarowanych rezultatów. Zajęcia realizowane w formie zdalnej odbywają się przy użyciu platformy GOOGLE MEET, TEAMS lub ZOOM. Link umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line jest ważny tylko w trakcie zaplanowanych zajęć i przesyłany za pomocą wewnętrznego systemu (Wirtualna Uczelnia) do komunikacji pomiędzy Słuchaczem studiów podyplomowych, a Collegium Da Vinci.

1. Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie (np. Smartphone) do zdalnej komunikacji: Dwurdzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy. Sprzęt komputerowy powinien być wyposażony w głośnik, kamerę i mikrofon.
2. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5 Mb/s)
3. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop.

Adres

ul. gen. Tadeusza Kutrzeby 10
61-719 Poznań
woj. wielkopolskie

Zajęcia będą realizowane w formule hybrydowej w budynku Uczelni przy ul. Kutrzeby 10 w Poznaniu oraz on line na żywo (planujemy 85% zdalnie i 15% stacjonarnie).

Zajęcia w formie zdalnej będą realizowane przy wykorzystaniu platformy Zoom oraz Google Meet. Zastrzegamy sobie możliwość zmiany formy zajęć 24 h przed rozpoczęciem danego spotkania.

W budynku uczelni znajduje się kawiarnia/restauracja, szatnia.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Izabella Bekas-Kwaśniewska

E-mail izabella.bekas-kwasniewska@cdv.pl

Telefon (+48) 697 230 138