



APS Piotr Olgierd
Sułkowski



Szkolenie: SKUTECZNA REKLAMA W GOSPODARCE CYFROWEJ - INNOWACJE, ANALITYKA, TRENDY

Numer usługi 2025/05/01/36960/2721838

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 16.07.2025 do 17.07.2025

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone dla właścicieli firm, kadry menadżerskiej oraz pracowników firm.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	11-07-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego prowadzenia reklamy w gospodarce cyfrowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Identyfikuje kluczowe trendy i zmiany w obszarze reklamy cyfrowej oraz ich wpływ na strategię marketingową w kontekście gospodarki cyfrowej.	Test teoretyczny
	Określa efektywne metody i narzędzia analityczne do monitorowania i oceny skuteczności kampanii reklamowych, w tym wskaźników KPI oraz ROI.	Test teoretyczny
	Wdraża nowoczesne strategie reklamowe dostosowane do specyfiki gospodarki cyfrowej, w tym personalizację treści i reklamy programatyczne.	Test teoretyczny
	Stosuje innowacyjne technologie, takie jak AI, VR/AR, czy blockchain, w kampaniach reklamowych, aby zwiększyć ich efektywność i zaangażowanie odbiorców.	Test teoretyczny
Prowadzi reklamę w internecie	Definiuje rolę treści w kampaniach reklamowych i umiejętnie tworzy wartościowe treści dostosowane do różnych platform i odbiorców.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje narzędzia analityczne do precyzyjnego śledzenia wyników kampanii, optymalizacji działań reklamowych i podejmowania decyzji opartych na danych.	Test teoretyczny
	Identyfikuje i wybiera odpowiednie narzędzia cyfrowe do tworzenia skutecznej reklamy	Test teoretyczny
	Stosuje różnorodne technologie cyfrowe do interakcji z klientami podczas procesu budowania reklamy	Test teoretyczny
	Dzieli się informacjami i treściami cyfrowymi przez różnorodne odpowiednie narzędzia cyfrowe służące wprowadzaniu działań reklamowych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

PODSTAWY REKLAMY W KONTEKŚCIE CYFRYZACJI

1. WPROWADZENIE DO REKLAMY W EPOCE CYFROWEJ

- Historia i ewolucja reklamy.
- Tradycyjne vs. cyfrowe formy reklamy.
- Wpływ cyfryzacji na reklamę i gospodarkę.
- Prawo i etyka w reklamie cyfrowej

2. CYFRYZACJA GOSPODARKI A REKLAMA

- Definicja gospodarki cyfrowej.
- Rola reklamy w cyfrowej gospodarce.
- Nowe modele biznesowe w kontekście gospodarki cyfrowej.

3. RODZAJE REKLAMY CYFROWEJ

- Reklama displayowa, video, social media, SEM, SEO, reklama natywna.
- Mobile marketing i znaczenie urządzeń mobilnych.
- Personalizacja reklam i reklama programatyczna.

4. STRATEGIE REKLAMOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ

- Tworzenie strategii reklamowych dostosowanych do gospodarki cyfrowej.
- Znaczenie analizy danych w strategii reklamowej.
- Planowanie kampanii reklamowej online.

ZAANGAŻOWANIE, TECHNOLOGIE I PRZYSZŁOŚĆ REKLAMY W GOSPODARCE CYFROWEJ

1. ANALITYKA CYFROWA I NARZĘDZIA DO MONITOROWANIA REKLAM

- Google Analytics, Facebook Ads Manager, inne narzędzia analityczne.
- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) kampanii reklamowych.
- Pomiar ROI w kampaniach reklamowych online.

2. REKLAMA W SOCIAL MEDIA

- Wybór odpowiednich platform (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, itd.).
- Tworzenie angażujących treści i budowanie społeczności.
- Reklama płatna vs organiczna w mediach społecznościowych.

3. CONTENT MARKETING W REKLAMIE CYFROWEJ

- Znaczenie treści w kampaniach reklamowych.
- Tworzenie treści o wysokiej wartości dla odbiorcy.
- Strategie dystrybucji treści w mediach cyfrowych.

4. INNOWACYJNE TECHNOLOGIE, TRENDY I PRZYSZŁOŚĆ REKLAMY CYFROWEJ

- AI i automatyzacja w reklamie cyfrowej.
- VR/AR w kampaniach reklamowych.
- Blockchain i jego zastosowanie w reklamie.
- Wzrost znaczenia e-commerce w reklamie cyfrowej.
- Reklama w ekosystemie IoT (Internet of Things).
- Przewidywane kierunki rozwoju reklamy w gospodarce cyfrowej.

Walidacja

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Przerwy ustalane będą z uczestnikami.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych

Zajęcia trwać będą 20 godzin dydaktycznych czyli 15 godzin zegarowych.

Warunki organizacyjne: W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia, grupa uczestników powinna wynosić minimum 2 osoby. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy. Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 WPROWADZENIE DO REKLAMY W EPOCE CYFROWEJ (chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Agnieszka Bannach	16-07-2025	09:30	11:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 9 CYFRYZACJA GOSPODARKI A REKLAMA(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Agnieszka Bannach	16-07-2025	11:30	13:30	02:00
3 z 9 RODZAJE REKLAMY CYFROWEJ(w tym 15 minut przerwy)(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Agnieszka Bannach	16-07-2025	13:30	14:30	01:00
4 z 9 STRATEGIE REKLAMOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Agnieszka Bannach	16-07-2025	14:30	16:30	02:00
5 z 9 ANALITYKA CYFROWA I NARZĘDZIA DO MONITOROWANIA REKLAM(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Agnieszka Bannach	17-07-2025	08:00	10:00	02:00
6 z 9 REKLAMA W SOCIAL MEDIA(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Agnieszka Bannach	17-07-2025	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 9 CONTENT MARKETING W REKLAMIE CYFROWEJ (w tym 15 minut przerwy) (chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Agnieszka Bannach	17-07-2025	12:00	14:00	02:00
8 z 9 INNOWACYJNE TECHNOLOGIE, TRENDY I PRZYSZŁOŚĆ REKLAMY CYFROWEJ (chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Agnieszka Bannach	17-07-2025	14:00	15:45	01:45
9 z 9 Walidacja	-	17-07-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1





Agnieszka Bannach

Agnieszka Bannach - akredytowany trener AgilePM oraz VCC. Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu oraz kilkakrotny gość na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Praktyk w zarządzaniu projektami, w szczególności związanymi z branżą eventową. Współpracuje z różnymi organizacjami pozarządowymi oraz z mikro i małymi firmami, w zakresie prowadzenia projektów, przeprowadzania szkoleń związanych z zarządzaniem projektem, organizacją czasu, budowaniem zespołu i wprowadzania zmian w przedsiębiorstwie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik podczas usługi otrzyma:

skrypt, test.

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1.

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 500 026 554 lub mailem na psulkowski@gmail.com przed zapisem na usługę!

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie prowadzone jest za pośrednictwem platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usługi, uczestnik powinien dysponować: urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet), zdolnym do odbioru dźwięku (głośniki, słuchawki), zdolnym do przekazywania dźwięku (mikrofon) w celu interakcji pomiędzy trenerem a uczestnikiem, przeglądarką Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarów wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed analizą oraz wpisanie imienia i nazwiska.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze znajdują się pod tym linkiem: <https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/201362023-System-Requirements-for-PC-Mac-and-Linux>

Kontakt



Karolina Talaga

E-mail talagakarolina123@gmail.com

Telefon (+48) 668 282 966