

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie AI w social mediach

Numer usługi 2025/04/30/10220/2720410

 Warszawa / stacjonarna Usługa szkoleniowa 8 h 13.06.2025 do 13.06.2025

1 316,10 PLN brutto

1 070,00 PLN netto

164,51 PLN brutto/h

133,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Pracujesz w dziedzinie marketingu lub social media i chcesz wyprzedzić konkurencję, wykorzystując najnowsze możliwości sztucznej inteligencji. • Jesteś social media managerem, marketerem, właścicielem firmy lub freelancerem, który chce usprawnić swoje codzienne działania, oszczędzając czas i zasoby. • Chcesz podnieść swoje umiejętności i efektywność, wykorzystując narzędzia AI w planowaniu kampanii, tworzeniu treści i analizie danych. • Interesuje Cię tworzenie strategii marketingowych opartych na danych i automatyzacja procesów, aby osiągać lepsze wyniki w mediach społecznościowych. • Jesteś osobą z podstawową wiedzą o mediach społecznościowych lub bardziej zaawansowanym specjalistą, który chce wzbogacić swoje działania o innowacyjne rozwiązania.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	09-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie AI w social mediach" potwierdza przygotowanie do samodzielnego, świadomego wykorzystywania AI w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje AI w social mediach	Uczestnik automatyzuje rutynowe procesy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik sprytnie tworzy spersonalizowane i angażujące treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje dane za pomocą AI, dzięki czemu podejmuje decyzje oparte na faktach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik planuje i optymalizuje działania, które realnie wpływają na wyniki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- AI jako wsparcie, a nie zastępstwo pracy kreatywnej.
- Dobór narzędzi AI bez przepalania budżetu.
- Optymalizacja czasu pracy z AI.
- Planowanie i realizacja skutecznych kampanii z wykorzystaniem AI.
- AI w strategiach marketingowych.
- Automatyzacja generowania treści: grafiki, wideo, teksty.
- AI a storytelling i budowanie narracji.
- Prompty, które dają najlepsze rezultaty.
- Narzędzia i funkcje dla danych platform społecznościowych.
- Gdzie działa AI?
- AI a analiza danych i mierzenie efektów.
- Automatyzacja zaawansowana.
- VR, AR i AI – przyszłość immersyjnych doświadczeń w social mediach.
- Trendy i zmiany w ekosystemach SM.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Podstawy AI i jej rola w marketingu i social mediach	Szymon Florczak	13-06-2025	10:00	10:45	00:45
2 z 13 Narzędzia AI dla Social Media Managerów	Szymon Florczak	13-06-2025	10:45	11:30	00:45
3 z 13 Przerwa kawowa	Szymon Florczak	13-06-2025	11:30	11:45	00:15
4 z 13 Implementacja AI w strategiach marketingowych	Szymon Florczak	13-06-2025	11:45	12:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 13 Tworzenie treści z wykorzystaniem AI	Szymon Florczak	13-06-2025	12:30	13:15	00:45
6 z 13 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	13-06-2025	13:15	14:15	01:00
7 z 13 Wykorzystanie AI w Meta, TikTok, Pinterest i LinkedIn	Szymon Florczak	13-06-2025	14:15	15:00	00:45
8 z 13 Analiza i optymalizacja działań z AI	Szymon Florczak	13-06-2025	15:00	15:45	00:45
9 z 13 Przerwa kawowa	Szymon Florczak	13-06-2025	15:45	16:00	00:15
10 z 13 Trendy przyszłościowe w AI i marketingu	Szymon Florczak	13-06-2025	16:00	16:45	00:45
11 z 13 Tworzenie strategii przyszłościowej	Szymon Florczak	13-06-2025	16:45	17:00	00:15
12 z 13 Sesja Q&A i konsultacje indywidualne	Szymon Florczak	13-06-2025	17:00	17:45	00:45
13 z 13 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Szymon Florczak	13-06-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 316,10 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	164,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	133,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak

Szkolenie przeprowadzi marketer zafascynowany światem social media, szybkością ich rozwoju oraz możliwościami jakie stwarzają.

Na co dzień wykorzystuje potencjał mediów społecznościowych w działaniach marketingowych klientów jako Head of Social Media w MaxROY.agency.

Żadne kanały społecznościowe nie są mu straszne. Porusza się pewnie w ekosystemach reklamowych Facebook Ads, Instagram Ads (Meta Ads), Pinterest Ads, TikTok Ads, Snapchat Ads, LinkedIn Ads.

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym.

Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077