

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie Rozwój marki na TikToku

Numer usługi 2025/04/30/10220/2720371

 Warszawa / stacjonarna Usługa szkoleniowa 8 h 11.06.2025 do 11.06.2025

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Dla content creatorów, którzy chcą zacząć obsługiwać konta marek „na poważnie”. • Dla twórców chcących świadomie budować swoje profile w mediach społecznościowych. • Dla specjalistów od social mediów, którzy chcą usystematyzować swoją wiedzę i zaczerpnąć inspiracji. • Dla biznesów i marek, które czują, że ich profile stoją w miejscu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	07-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Rozwój marki na TikToku" potwierdza przygotowanie do samodzielnego, świadomego tworzenia kont w mediach społecznościowych, które zyskują obserwujących, angażują, budują więzi z odbiorcami i sprzedają.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje TikTok i jego specyfikę	Uczestnik wykorzystuje różne formaty contentu na TikToku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik optymalizuje swoje konto	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje treści i algorytm TikToka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy na TikToku, z wykorzystaniem trendów	Uczestnik łapie uwagę widza od pierwszych sekund	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy dobry opis pod filmem i dobiera odpowiednio muzykę	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik organizuje swoją pracę nad contentem i scenariuszami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje wskazówki montażowe, pracując w aplikacji CapCut	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Dobre i złe praktyki twórców i marek na TikTok
- Formaty contentu na TikTok
- Optymalizacja konta na TikTok: rodzaje kont, biogram, przypięte filmy
- Analiza viralowych treści na TikTok
- Algorytm TikToka
- Nagrywanie zasięgowych video
- Hooki, czyli jak złapać uwagę od pierwszej sekundy filmu?
- Opisy i hashtagi
- Dobór muzyki i kwestie prawne
- Dobre scenariusze video
- Organizacja pracy: harmonogramy, planowanie contentu i praca z klientem
- Typy montażowe i podstawy montażu w aplikacji CapCut

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Zrozumieć TikToka	Ola Sidorowska	11-06-2025	10:00	12:00	02:00
2 z 11 Przerwa kawowa	Ola Sidorowska	11-06-2025	12:00	12:15	00:15
3 z 11 Jak robić TikToka mądrze?	Ola Sidorowska	11-06-2025	12:15	13:30	01:15
4 z 11 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Ola Sidorowska	11-06-2025	13:30	14:30	01:00
5 z 11 Video na TikToka	Ola Sidorowska	11-06-2025	14:30	15:45	01:15
6 z 11 Trendy	Ola Sidorowska	11-06-2025	15:45	16:15	00:30
7 z 11 Przerwa kawowa	Ola Sidorowska	11-06-2025	16:15	16:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 11 Pracujmy mądrze (i szybko!)	Ola Sidorowska	11-06-2025	16:30	17:00	00:30
9 z 11 Montaż video w praktyce	Ola Sidorowska	11-06-2025	17:00	17:30	00:30
10 z 11 Sesja Q&A	Ola Sidorowska	11-06-2025	17:30	17:45	00:15
11 z 11 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Ola Sidorowska	11-06-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ola Sidorowska

Zwyciężczyni pierwszej w Polsce nagrody TikTok dla marketerów w konkursie Make TikToks Contest. Założycielka agencji kreatywnej Precious Content, fanka eksperymentowania z contentem i analizowania virali. Ostatnie 5 lat zajmuje się obsługą profili twórców i marek w mediach społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077