



sprawny.marketing
sp. z o.o.



Szkolenie Rozwój marki na Instagramie

Numer usługi 2025/04/30/10220/2720364

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 10.06.2025 do 10.06.2025

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Dla content creatorów, którzy chcą zacząć obsługiwać konta marek „na poważnie”. • Dla twórców chcących świadomie budować swoje profile w mediach społecznościowych. • Dla specjalistów od social mediów, którzy chcą usystematyzować swoją wiedzę i zaczerpnąć inspiracji. • Dla biznesów i marek, które czują, że ich profile stoją w miejscu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	06-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Rozwój marki na Instagramie" potwierdza przygotowanie do samodzielnego, świadomego tworzenia kont w mediach społecznościowych, które zyskują obserwujących, angażują, budują więzi z odbiorcami i sprzedają.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy strategię konta na Instagramie	Uczestnik przeprowadza analizę potrzeb, analizę konkurencji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik bada grupę docelową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje na wyróżniki danej marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dostosowuje swój profil, wykorzystując praktyczną wiedzę	Uczestnik analizuje viralowe treści i algorytmy Instagrama	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia dobre praktyki i rodzaje contentu na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy content, który spełnia określone cele (pod zasięgi, follow, budowanie więzi z odbiorcami, angażowanie, wizerunek i sprzedaż)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Analiza potrzeb, przedstawienie kont i marek, poznanie sytuacji zastanej
- Zrozumienie grupy odbiorców i wyciąganie wniosków
- Analiza działań konkurencji
- Wyróżniki marki
- Biogram
- Wizerunek i sprzedaż na Instagramie
- Unikatowy pomysł na profil
- Analiza viralowych treści i statystyk
- Jak działają algorytmy Instagrama?
- SEO na Instagramie, opisy, muzyka, hashtagi
- Rodzaje contentu
- Sprawdzone praktyki na posty, karuzele, Rolki i Instastories
- Jak tworzyć treści, które spełniają konkretny cel? Content pod zasięgi, follow, budowanie więzi z odbiorcami, angażowanie, wizerunek i sprzedaż

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Strategia konta na Instagramie w teorii	Ola Sidorowska	10-06-2025	10:00	11:30	01:30
2 z 10 Przerwa kawowa	Ola Sidorowska	10-06-2025	11:30	11:45	00:15
3 z 10 Strategia konta na Instagramie w praktyce - warsztaty	Ola Sidorowska	10-06-2025	11:45	12:45	01:00
4 z 10 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Ola Sidorowska	10-06-2025	12:45	13:45	01:00
5 z 10 Zrozumieć Instagram	Ola Sidorowska	10-06-2025	13:45	15:30	01:45
6 z 10 Przerwa kawowa	Ola Sidorowska	10-06-2025	15:30	15:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Content na Instagramie	Ola Sidorowska	10-06-2025	15:45	16:15	00:30
8 z 10 Audyt kont na Instagramie - warsztaty	Ola Sidorowska	10-06-2025	16:15	17:30	01:15
9 z 10 Sesja Q&A	Ola Sidorowska	10-06-2025	17:30	17:45	00:15
10 z 10 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Ola Sidorowska	10-06-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ola Sidorowska

Zwyciężczyni pierwszej w Polsce nagrody TikToka dla marketerów w konkursie Make TikToks Contest. Założycielka agencji kreatywnej Precious Content, fanka eksperymentowania z contentem i analizowania virali. Ostatnie 5 lat zajmuje się obsługą profili twórców i marek w mediach społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077