



CENTRUM
KREDYTOWE
Sandra Piórkowska



"Od Gospodarstwa do Marki: Tworzenie Ekologicznej Oferty Agroturystycznej" – Szkolenie podstawowe

Numer usługi 2025/04/30/139577/2720255

📍 Kiwity / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 21 h
📅 30.05.2025 do 31.05.2025

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
238,10 PLN brutto/h
238,10 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Rolnictwo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową dla szkolenia "Od Gospodarstwa do Marki: Tworzenie Ekologicznej Oferty Agroturystycznej" są: - osoby fizyczne, które ukończyły 18. rok życia i prowadzą lub planują prowadzić działalność w zakresie agroturystyki ekologicznej. - kurs skierowany jest do właścicieli gospodarstw rolnych, osób zajmujących się turystyką wiejską oraz tych, którzy chcą rozwijać swoją ofertę agroturystyczną w duchu zrównoważonego rozwoju i ekoturystyki. - osoby pragnące zdobyć wiedzę na temat tworzenia ekologicznych ofert edukacyjnych w agroturystyce oraz budowania silnej marki swojego gospodarstwa. Uczestnicy szkolenia mogą być zainteresowani wprowadzeniem innowacyjnych elementów edukacyjnych w swojej ofercie, takich jak warsztaty ekologiczne, zajęcia związane z uprawami organicznymi czy produkcją naturalnych produktów. Kurs skierowany jest także do tych, którzy chcą rozwijać swój biznes agroturystyczny, przyciągając turystów szukających autentycznych doświadczeń związanych z ekologi
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	29-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	21

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Od Gospodarstwa do Marki: Tworzenie Ekologicznej Oferty Agroturystycznej" ma na celu pomoc uczestnikom w przekształceniu tradycyjnego gospodarstwa w atrakcyjne miejsce agroturystyczne.

Kurs obejmuje tworzenie ekologicznej oferty, budowanie marki, zarządzanie gospodarstwem ekologicznym oraz promocję oferty. Uczestnicy nauczą się, jak łączyć ekologię z turystyką, przyciągając turystów poszukujących autentycznych doświadczeń i ekologicznych atrakcji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność tworzenia spersonalizowanej oferty agroturystycznej.	Uczestnicy nauczą się analizować potrzeby rynku i tworzyć ofertę dopasowaną do oczekiwań turystów.	Prezentacja
Zrozumienie zasad ekologicznego zarządzania gospodarstwem.	Szkolenie dostarczy wiedzy na temat ekologicznych praktyk w prowadzeniu gospodarstwa, w tym odpowiedzialnego zarządzania zasobami.	Prezentacja
Budowanie marki gospodarstwa ekologicznego	Uczestnicy zrozumieją, jak istotne jest kreowanie rozpoznawalnej marki gospodarstwa.	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętność tworzenia doświadczeń edukacyjnych dla turystów.	Szkolenie nauczy, jak projektować angażujące i wartościowe doświadczenia edukacyjne dla odwiedzających.	Prezentacja
Zdolność planowania i wdrażania strategii marketingowej	Poznanie skutecznych narzędzi marketingowych umożliwi uczestnikom dotarcie do odpowiedniej grupy docelowej.	Wywiad swobodny
	Zasady promocji w mediach społecznościowych, wykorzystanie platform turystycznych oraz tworzenie atrakcyjnych treści wizualnych i tekstowych.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozwijanie relacji z klientami i budowanie ich lojalności.	Uczestnicy dowiedzą się, jak nawiązywać i utrzymywać pozytywne relacje z gośćmi.	Test teoretyczny
	Poznają techniki profesjonalnej obsługi klienta.	Test teoretyczny
	Uczestnicy poznają, jak włączać klientów w życie gospodarstwa, na przykład poprzez wspólne działania.	Prezentacja
Zdolność oceny i poprawy efektywności działań agroturystycznych	Uczestnicy nauczą się monitorować i analizować wyniki swojej działalności agroturystycznej.	Test teoretyczny
	Zdobędą narzędzia do wprowadzania ulepszeń w zakresie jakości usług i atrakcyjności oferty.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji - zaświadczenie o ukończeniu szkolenia - zawiera opis efektów uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji, poprzez wskazanie osób przeprowadzających kształcenie i walidację

Program

Harmonogram szkolenia: **„Od Gospodarstwa do Marki: Tworzenie Ekologicznej Oferty Agroturystycznej”**

Dzień I

Rozpoczęcie szkolenia

- Przywitanie uczestników.
- Omówienie celów szkolenia, przedstawienie trenerów i programu.

Wprowadzenie do agroturystyki ekologicznej

- Definicja i znaczenie agroturystyki ekologicznej.
- Przykłady dobrych praktyk w Polsce i za granicą.

Przerwa

Analiza potencjału własnego gospodarstwa

- Identyfikacja mocnych stron i zasobów gospodarstwa.
- Analiza SWOT w kontekście działalności agroturystycznej.

Tworzenie oferty agroturystycznej

- Jak zaprojektować ofertę odpowiadającą na potrzeby klientów?
- Personalizacja usług i dostosowanie do rynku.

Przerwa obiadowa

Budowanie marki gospodarstwa

- Podstawy budowy wizerunku i marki.
- Logo, storytelling, elementy wizualne.

Narzędzia promocji agroturystyki

- Skuteczne kanały marketingowe: media społecznościowe, strona internetowa, platformy rezerwacyjne.
- Przykłady niskobudżetowych kampanii.

Sesja pytań i dyskusja

- Podsumowanie dnia, omówienie wniosków.

Dzień 2

Ekologiczne podejście w agroturystyce

- Jak wprowadzić zasady zrównoważonego rozwoju w gospodarstwie?
- Edukacja ekologiczna jako element oferty.

Współpraca z lokalną społecznością i partnerami

- Jak wykorzystać lokalne zasoby i współpracować z sąsiadami?
- Partnerstwa z innymi przedsiębiorstwami i organizacjami.

Przerwa

Zarządzanie finansami i formalnościami

- Podstawy planowania budżetu w agroturystyce.
- Rejestracja działalności i wymagania prawne.

Case study: sukces w agroturystyce

- Analiza przypadku dobrze prosperującego gospodarstwa agroturystycznego.
- Lekcje i wnioski dla uczestników.

Przerwa obiadowa

Warsztat praktyczny: tworzenie własnej oferty

- Praca w grupach: projektowanie indywidualnej oferty agroturystycznej.

- Prezentacja i omówienie pomysłów.

Walidacja

- Test wiedzy teoretycznej.
- Rozmowa z walidatorem.
- Wręczenie zaświadczeń ukończenia szkolenia.
- Sesja pytań, refleksje i zakończenie spotkania.

Szkolenie jest prowadzone w godzinach szkoleniowych 1 godzina - 45 minut

1. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej jeden przed rozpoczęciem realizacji usługi.
2. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.
3. Podstawa zwolnienia z VAT:
 4. 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
 5. 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
6. W przypadku braku dofinansowania do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT
7. W trakcie szkolenia organizator zapewnia poczęstunek oraz napoje , kawa, herbata

Dostosowanie usługi do potrzeb osób z niepełnosprawnościami

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Rozpoczęcie szkolenia	Kamila Kania	30-05-2025	08:00	08:30	00:30
2 z 17 Wprowadzenie do agroturystyki ekologicznej	Kamila Kania	30-05-2025	08:30	10:00	01:30
3 z 17 Przerwa	Kamila Kania	30-05-2025	10:00	10:15	00:15
4 z 17 Analiza potencjału własnego gospodarstwa	Kamila Kania	30-05-2025	10:15	11:45	01:30
5 z 17 Tworzenie oferty agroturystycznej	Kamila Kania	30-05-2025	11:45	12:45	01:00
6 z 17 Przerwa obiadowa	Kamila Kania	30-05-2025	12:45	13:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 17 Budowanie marki gospodarstwa	Kamila Kania	30-05-2025	13:15	14:45	01:30
8 z 17 Narzędzia promocji agroturystyki	Kamila Kania	30-05-2025	14:45	15:15	00:30
9 z 17 Sesja pytań i dyskusja	Kamila Kania	30-05-2025	15:15	16:00	00:45
10 z 17 Ekologiczne podejście w agroturystyce	Kamila Kania	31-05-2025	08:00	09:30	01:30
11 z 17 Współpraca z lokalną społecznością i partnerami	Kamila Kania	31-05-2025	09:30	10:30	01:00
12 z 17 Przerwa	Kamila Kania	31-05-2025	10:30	10:45	00:15
13 z 17 Zarządzanie finansami i formalnościami	Kamila Kania	31-05-2025	10:45	12:15	01:30
14 z 17 Case study: sukces w agroturystyce	Kamila Kania	31-05-2025	12:15	13:00	00:45
15 z 17 Przerwa obiadowa	Kamila Kania	31-05-2025	13:00	13:30	00:30
16 z 17 Warsztat praktyczny: tworzenie własnej oferty	Kamila Kania	31-05-2025	13:30	14:30	01:00
17 z 17 Walidacja	Kamila Kania	31-05-2025	14:30	15:45	01:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,10 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,10 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamila Kania

Kamila Kania to doświadczona doradczyni rolnicza i właścicielka firmy AGROEXPERT Doradztwo Rolnicze Kamila Kania, z siedzibą w Lidzbarku Warmińskim. Od 2015 roku prowadzi działalność gospodarczą, specjalizując się w doradztwie rolniczym, ubezpieczeniach oraz pozyskiwaniu dotacji dla gospodarstw rolnych.

AGROEXPERT oferuje szeroki zakres usług, w tym wsparcie w zakresie innowacji w rolnictwie ekologicznym, transferu wiedzy oraz doradztwa rolniczego. Firma działa lokalnie, koncentrując się na potrzebach rolników z regionu warmińsko-mazurskiego.

Kamila Kania aktywnie uczestniczy w inicjatywach edukacyjnych i szkoleniowych, współpracując z partnerami takimi jak Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich (KSOW). Jej zaangażowanie w rozwój lokalnej społeczności rolniczej oraz promowanie zrównoważonych praktyk rolniczych czyni ją cenionym ekspertem w swojej dziedzinie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników

1. Materiały drukowane:

- Program szkolenia.
- Prezentacja w formie wydruku (slajdy z głównymi punktami).
- Notatnik i długopis.
- Arkusz analizy SWOT (do wypełnienia podczas zajęć).
- Przykładowe wzory ofert agroturystycznych.
- Przewodnik po narzędziach marketingowych i promocji online.
- Broszura z przykładami dobrych praktyk w agroturystyce ekologicznej.

2. Materiały cyfrowe:

- Prezentacja w formacie PDF (do pobrania).
- Lista przydatnych stron internetowych, platform i aplikacji wspierających agroturystykę.
- Szablony biznesplanu i budżetu w formacie Excel.

Materiały do ćwiczeń praktycznych

1. Warsztat: Analiza potencjału gospodarstwa:

- Karty pracy do analizy zasobów.

- Mapki gospodarstw uczestników (jeśli dostępne).
2. **Warsztat: Tworzenie oferty agroturystycznej:**
 - Formularze do opracowywania oferty.
 - Przykłady ofert i materiałów marketingowych do inspiracji.
 3. **Warsztat: Projektowanie marki gospodarstwa:**
 - Kolorowe markery, kredki, arkusze papieru do tworzenia wstępnych projektów logo lub wizerunku.
 - Próbki materiałów promocyjnych (ulotki, wizytówki).

Materiały trenerskie

1. **Prezentacje multimedialne**
2. **Przykładowe case study** z omówieniem sukcesów w agroturystyce.
3. **Checklisty i pytania do moderacji dyskusji grupowych.**

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami szkolenia mogą być osoby fizyczne, które najpóźniej jeden dzień przed rozpoczęciem usługi dokonają zapisu na usługę
2. Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje/kwalifikacje i spełniają jedno z poniższych kryteriów:

a) mieszkają na terenie woj. warmińsko-mazurskiego (w rozumieniu Kodeksu Cywilnego),

b) są zatrudnione na terenie woj. warmińsko-mazurskiego,

c) pobierają naukę na terenie woj. warmińsko-mazurskiego.

Informacje dodatkowe

- Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej jeden przed rozpoczęciem realizacji usługi.
- Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.
- Usługa jest dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnością

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
- W przypadku braku dofinansowania do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT
- W trakcie szkolenia organizator zapewnia poczęstunek oraz napoje , kawa, herbata

Adres

Kiwity 6

11-106 Kiwity

woj. warmińsko-mazurskie

Sala szkoleniowo - warsztatowa. Pomieszczenie zapewnia odpowiednią ilość miejsca, umożliwiając komfortową pracę zarówno dla mniejszych grup, jak i większych zespołów uczestników.

Sala wyposażona jest w duże stoły robocze, które doskonale sprawdzają się podczas pracy praktycznej, takich jak warsztaty rękodzielnicze czy zajęcia artystyczne.

Duże okna zapewniają dostęp do naturalnego światła, co tworzy przyjazną atmosferę i sprzyja skupieniu oraz kreatywności.

Sala ma dostęp do sanitariatów, co zwiększa wygodę uczestników, a także w przestrzeń przeznaczoną do przechowywania materiałów i narzędzi potrzebnych podczas zajęć.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sandra Piórkowska

E-mail centrum@biurolw.com

Telefon (+48) 533 442 611