

Trendy Solutions

Szkolenie - Budowa nowoczesnych stron internetowych z wykorzystaniem narzędzi AI

Numer usługi 2025/04/30/8120/2719171

3 690,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

"TRENDY
SOLUTIONS"
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOS
CIĄ, SPÓŁKA
KOMANDYTOWA

 Bielsko-Biała / stacjonarna Usługa szkoleniowa 15 h 17.11.2025 do 18.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do: • Przedsiębiorcy, właściciele MŚP, • Specjaliści marketingu, PR, • Twórcy stron WWW, blogerzy, • Pracownicy organizacji pozarządowych, • Osoby zainteresowane budową stron w duchu zrównoważonego rozwoju.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	15
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Szkolenie - Budowa nowoczesnych stron internetowych z wykorzystaniem narzędzi AI” przygotowuje uczestników do tworzenia nowoczesnych, lekkich, ekologicznych stron internetowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI). Uczestnicy nauczą się także integrować elementy automatyzacji, takie jak chatboty AI, automatyczne formularze czy analityka ruchu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
tworzy ekologiczne strony internetowe	Zaprojektowanie i wdrożenie strony zgodnej z zasadami ekologii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przedstawienie procesu tworzenia strony krok po kroku	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
rozdzieli narzędzia automatyzacji procesów na stronie	Wdrożenie narzędzia AI do automatyzacji wybranego procesu na stronie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
projektuje zielony hosting i optymalizację witryn	Porównanie różnych dostawców zielonego hostingu	Test teoretyczny
dostosowuje strony do standardów dostępności WCAG 2.1	Wprowadzenie poprawek zwiększających dostępność strony	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Prezentacja rozwiązań poprawiających dostępność dla osób z niepełnosprawnościami	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
projektuje stronę internetową	Przedstawienie finalnej wersji strony i jej funkcjonalności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

dokument potwierdza uzyskanie kompetencji oraz zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Walidacja w oparciu o zaliczenie przez uczestnika obserwacji w warunkach rzeczywistych oraz testu wiedzy

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi.

Program

Dzień 1:

1. Wprowadzenie: nowoczesne strony internetowe i rola AI
2. Narzędzia do budowy stron: WordPress, Webflow, AI Website Builders
3. Ekologiczna optymalizacja stron: Green Hosting, kompresja zasobów
4. Warsztat: Tworzenie Landing Page z wykorzystaniem AI

Dzień 2:

1. Automatyzacja na stronie: chatboty, formularze, CRM
2. Dostępność cyfrowa i treści eko
3. Analiza użytkowników i SEO dla ekologicznych stron
4. Warsztat: Publikacja strony i monitoring wydajności
5. Podsumowanie + test walidacyjny

Czas trwania szkolenia to 2 dni szkoleniowe w godz.: od 9:00 - 16:30;

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 60 minut.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Przerwy i walidacja zostały wliczone w czas usługi.

Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na liście udostępnionej przez organizatora szkolenia.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Usługodawca nie jest podmiotem jednocześnie korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce.

Usługodawca oświadcza, że proces walidacji jest zgodny z wytycznymi BUR.

Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia szkoleń na zajmowanym stanowisku pracy wynikających z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Pre test	-	17-11-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 12 Wprowadzenie: nowoczesne strony internetowe i rola AI	Marcin Janowski	17-11-2025	09:30	11:00	01:30
3 z 12 Narzędzia do budowy stron: WordPress, Webflow, AI Website	Marcin Janowski	17-11-2025	11:00	13:00	02:00
4 z 12 Przerwa	Marcin Janowski	17-11-2025	13:00	13:30	00:30
5 z 12 Ekologiczna optymalizacja stron: Green Hosting, kompresja zasobów	Marcin Janowski	17-11-2025	13:30	15:30	02:00
6 z 12 Warsztat: Tworzenie Landing Page z wykorzystaniem AI	Marcin Janowski	17-11-2025	15:30	16:30	01:00
7 z 12 Automatyzacja na stronie: chatboty, formularze, CRM	Marcin Janowski	18-11-2025	09:00	11:00	02:00
8 z 12 Dostępność cyfrowa i treści eko	Marcin Janowski	18-11-2025	11:00	13:00	02:00
9 z 12 Przerwa	Marcin Janowski	18-11-2025	13:00	13:30	00:30
10 z 12 Analiza użytkowników i SEO dla ekologicznych stron	Marcin Janowski	18-11-2025	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Warsztat: Publikacja strony i monitoring wydajności	Marcin Janowski	18-11-2025	14:15	16:00	01:45
12 z 12 walidacja	-	18-11-2025	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Janowski

Od 9 lat związany z branżą Public Relations. Doradzam moim klientom jak wykorzystać narzędzia media społecznościowe w działaniach wizerunkowych, sprzedażowych i rekrutacyjnych.

Od 2010 roku prowadzę własną agencję public relations Space PR, która oprócz tradycyjnych działań w zakresie PR-u, specjalizuje się w działaniach PR w Internecie kładąc nacisk przede wszystkim na komunikację w social media. W ramach obsługi klientów agencji zarządzam strategią w obszarze wizerunku klienta w sieci. Wykorzystując narzędzia do monitoringu sieci internetowej potrafimy szybko reagować na negatywne posty opinie zamieszczone zarówno na wybranych platformach społecznościowych jak również w Google Maps oraz pozostałych serwisach internetowych.

Prowadzę szkolenia z zakresu Social Media dla biznesu m.in. pokazuję możliwości systemu reklamowego największej platformy społecznościowej Facebook Ads, prowadzę szkolenia jak wykorzystać serwis LinkedIn do budowy własnej marki osobistej/ekspersckiej oraz uczyć jak wykorzystać serwis Instagram do promocji biznesu.

Jako konsultant z zakresu komunikacji w mediach społecznościowych szkoliłem pracowników działów marketingu i public relations m.in Centrum Nauki Kopernik, AGH, Wyższa Szkoła Humanitas, AutoDesk, Cresa Poland, Avon Polska, BSI Group. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej

niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych
danych dotyczących oferowanej usługi. Wykształcenie wyższe. Adres e-mail trenera:
marcin.janowski@spacepr.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych i dydaktycznych w tym: materiały szkoleniowe (skrypty ze szkolenia podsumowujący wiedzę) notatnik, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia/certyfikat.

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu należy skontaktować się z organizatorem szkolenia pod nr. telefonu: 504421605 lub mailowo: malgorzata.solich@trendy-s.pl. Zapis przez BUR na usługę.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu oraz otrzymania refundacji jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu wiedzy oraz pozytywnego wyniku z obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Podstawowa znajomość obsługi komputera i internetu.

Podstawowa obsługa mediów społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Instagram).

Informacje dodatkowe

Cena zawiera: koszty przeprowadzenia szkolenia, materiałów szkoleniowych, zaświadczeń o ukończeniu szkolenia/ certyfikaty.

Przerwy są wliczane w czas szkolenia.

W przypadku uczestniczenia w usłudze osoby z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do jej potrzeb.

Koszt przeprowadzenia walidacji jest wliczony w koszt szkolenia - nie stanowi dodatkowego kosztu.

Zwolnienie z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

Adres

Bielsko-Biała

Bielsko-Biała

woj. śląskie

Szkolenie odbędzie się w siedzibie firmy lub w dogodnym dla klienta miejscu.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Beata Karolak



E-mail biuro@trendy-s.pl

Telefon (+48) 607 166 132