

Trendy Solutions

Szkolenie - Media społecznościowe jako narzędzia promocji biznesów opartych o zieloną energię

Numer usługi 2025/04/30/8120/2719079

3 690,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

"TRENDY
SOLUTIONS"
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOS
CIĄ, SPÓŁKA
KOMANDYTOWA



📍 Bielsko-Biała / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 23.09.2025 do 24.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do: • Przedsiębiorcy, właściciele firm OZE, startupów ekologicznych, • Specjaliści ds. marketingu i PR, • Menedżerowie ESG i CSR, • Agencje marketingowe, • Osoby zainteresowane komunikacją dla zielonych technologii.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	15
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Szkolenie - Media społecznościowe jako narzędzia promocji biznesów opartych o zieloną energię” przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystania mediów społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok) do promocji biznesów opartych o zieloną energię i zrównoważony rozwój. Uczestnicy nauczą się tworzyć angażujące treści, prowadzić kampanie reklamowe i zarządzać komunikacją ESG, wykorzystując także narzędzia AI do automatyzacji i analizy wyników.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
obsługuje promocję biznesów ekologicznych w mediach społecznościowych	Opracowanie strategii promocji ekologicznego biznesu w social media	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przeprowadzenie analizy skuteczności różnych metod promocji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
definiuje wiedzę o narzędziach AI wspierających social media marketing	Zastosowanie narzędzia AI do planowania i publikacji treści	Test teoretyczny
	Ocena możliwości automatyzacji kampanii reklamowych przy użyciu AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje znajomość zasad komunikacji ESG	Przygotowanie komunikatu marketingowego zgodnego z zasadami ESG	Test teoretyczny
	Porównanie strategii ESG w różnych firmach na rynku	Test teoretyczny
Tworzy treści promujące zieloną gospodarkę	Przygotowanie postów na social media promujących ekologiczne inicjatywy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje własne kampanie reklamowe w social mediach	Ocena efektywności kampanii na podstawie metryk zaangażowania	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

dokument potwierdza uzyskanie kompetencji oraz zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Walidacja w oparciu o zaliczenie przez uczestnika obserwacji w warunkach rzeczywistych oraz testu wiedzy

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi.

Program

Dzień 1:

1. Media społecznościowe w promocji zielonej energii – wprowadzenie
2. Narzędzia AI do tworzenia treści: ChatGPT, Canva AI, Copy.ai
3. Budowa strategii komunikacji ESG na Facebooku i LinkedIn
4. Warsztat: Tworzenie posta promującego eko-produkt

Dzień 2:

1. Kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie – krok po kroku
2. Wideo w social media – tworzenie filmów z pomocą AI (HeyGen, Pictory)
3. Monitoring i analiza skuteczności kampanii (Brand24, Hootsuite AI)
4. Warsztat: Projektowanie mini-kampanii reklamowej
5. Podsumowanie + test walidacyjny

Czas trwania szkolenia to 2 dni szkoleniowe w godz.: od 9:00 - 16:30;

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 60 minut.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Przerwy i walidacja zostały wliczone w czas usługi.

Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na liście udostępnionej przez organizatora szkolenia.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Usługodawca nie jest podmiotem jednocześnie korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce.

Usługodawca oświadcza, że proces walidacji jest zgodny z wytycznymi BUR.

Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia szkoleń na zajmowanym stanowisku pracy wynikających z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Pre test	-	23-09-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 12 Media społecznościowe w promocji zielonej energii – wprowadzenie	Marcin Janowski	23-09-2025	09:30	11:00	01:30
3 z 12 Narzędzia AI do tworzenia treści: ChatGPT, Canva AI, Copy.ai	Marcin Janowski	23-09-2025	11:00	13:00	02:00
4 z 12 Przerwa	Marcin Janowski	23-09-2025	13:00	13:30	00:30
5 z 12 Budowa strategii komunikacji ESG na Facebooku i LinkedIn	Marcin Janowski	23-09-2025	13:30	15:30	02:00
6 z 12 Warsztat: Tworzenie posta promującego eko-produkt	Marcin Janowski	23-09-2025	15:30	16:30	01:00
7 z 12 Kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie – krok po kroku	Marcin Janowski	24-09-2025	09:00	11:00	02:00
8 z 12 Wideo w social media – tworzenie filmów z pomocą AI (HeyGen, Pictory)	Marcin Janowski	24-09-2025	11:00	13:00	02:00
9 z 12 Przerwa	Marcin Janowski	24-09-2025	13:00	13:30	00:30
10 z 12 Monitoring i analiza skuteczności kampanii (Brand24, Hootsuite AI)	Marcin Janowski	24-09-2025	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Warsztat: Projektowanie mini-kampanii reklamowej	Marcin Janowski	24-09-2025	14:15	16:00	01:45
12 z 12 walidacja	-	24-09-2025	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Janowski

Od 9 lat związany z branżą Public Relations. Doradzam moim klientom jak wykorzystać narzędzia media społecznościowe w działaniach wizerunkowych, sprzedażowych i rekrutacyjnych.

Od 2010 roku prowadzę własną agencję public relations Space PR, która oprócz tradycyjnych działań w zakresie PR-u, specjalizuje się w działaniach PR w Internecie kładąc nacisk przede wszystkim na komunikację w social media. W ramach obsługi klientów agencji zarządzam strategią w obszarze wizerunku klienta w sieci. Wykorzystując narzędzia do monitoringu sieci internetowej potrafimy szybko reagować na negatywne posty opinie zamieszczone zarówno na wybranych platformach społecznościowych jak również w Google Maps oraz pozostałych serwisach internetowych.

Prowadzę szkolenia z zakresu Social Media dla biznesu m.in. pokazuję możliwości systemu reklamowego największej platformy społecznościowej Facebook Ads, prowadzę szkolenia jak wykorzystać serwis LinkedIn do budowy własnej marki osobistej/ekspersckiej oraz uczę jak wykorzystać serwis Instagram do promocji biznesu.

Jako konsultant z zakresu komunikacji w mediach społecznościowych szkoliłem pracowników działów marketingu i public relations m.in Centrum Nauki Kopernik, AGH, Wyższa Szkoła Humanitas, AutoDesk, Cresa Poland, Avon Polska, BSI Group. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej

niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych
danych dotyczących oferowanej usługi. Wykształcenie wyższe. Adres e-mail trenera:
marcin.janowski@spacepr.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych i dydaktycznych w tym: materiały szkoleniowe (skrypty ze szkolenia podsumowujący wiedzę) notatnik, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia/certyfikat.

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu należy skontaktować się z organizatorem szkolenia pod nr. telefonu: 504421605 lub mailowo: malgorzata.solich@trendy-s.pl. Zapis przez BUR na usługę.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu oraz otrzymania refundacji jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu wiedzy oraz pozytywnego wyniku z obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Podstawowa znajomość obsługi komputera i internetu.

Podstawowa obsługa mediów społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Instagram).

Informacje dodatkowe

Cena zawiera: koszty przeprowadzenia szkolenia, materiałów szkoleniowych, zaświadczeń o ukończeniu szkolenia/ certyfikaty.

Przerwy są wliczane w czas szkolenia.

W przypadku uczestniczenia w usłudze osoby z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do jej potrzeb.

Koszt przeprowadzenia walidacji jest wliczony w koszt szkolenia - nie stanowi dodatkowego kosztu.

Zwolnienie z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

Adres

Bielsko-Biała
Bielsko-Biała
woj. śląskie

Szkolenie odbędzie się w siedzibie firmy lub w dogodnym dla klienta miejscu.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Beata Karolak



E-mail biuro@trendy-s.pl

Telefon (+48) 607 166 132