



Fundacja Rozwoju  
Inteligentnych  
Specjalizacji



## Aplikacje Biznesowe - GPT AI Prompt Configuration for Business

Numer usługi 2025/04/30/50129/2719068

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 13.05.2025 do 14.05.2025

4 928,00 PLN brutto

4 928,00 PLN netto

308,00 PLN brutto/h

308,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Grupa docelowa usługi           | Grupą docelową szkolenia są: a) specjaliści z różnych branż, w tym marketingu, sprzedaży, obsługi klienta; b) przedsiębiorcy oraz osoby kreatywne, które chcą poznać nowe technologie i efektywnie je wykorzystać w pracy zawodowej; c) osób, które pragną zrozumieć, jak sztuczna inteligencja może wspierać automatyzację procesów, poprawę efektywności oraz innowacyjność w ich działalności. |
| Minimalna liczba uczestników    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Maksymalna liczba uczestników   | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Data zakończenia rekrutacji     | 12-05-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Liczba godzin usługi            | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę na temat najnowszych rozwiązań generatywnej sztucznej inteligencji, jej zastosowań w przestrzeni biznesowej. Pokazanie AI w pracy w firmie jako asystent, nauka jak wykorzystać narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych, ofert, zarządzania w organizacji oraz budowania relacji z klientami.

# Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                             | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik szkolenia wyjaśnia rolę promptu w interakcji z sztuczną inteligencją | Kursant definiuje poprawny prompt.                                                               | Test teoretyczny |
|                                                                                | Uczestnik projektuje promty do różnych celów, optymalizując ich skuteczność                      | Test teoretyczny |
| Uczestnik samodzielnie definiuje zaawansowane technologie inżynierii promptów  | Uczestnik definiuje wpływ technicznych parametrów na generowanie treści                          | Test teoretyczny |
|                                                                                | Uczestnik formułuje korzyści z zastosowania AI i no code dla automatyzacji procesów biznesowych. | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Wszystkie efekty uczenia się będą wpisane do certyfikatu potwierdzającego uzyskanie kompetencji.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

W certyfikacie będzie wpisane, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Szkolenie prowadzi jedna osoba, a walidację przeprowadza inna osoba, co zapewnia rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. Te informacje również zostaną dodane do certyfikatu.

## Program

### Moduł 1: Wprowadzenie do Chat GPT

- Co to jest Chat GPT i jakie ma zastosowania.
- Podstawy obsługi Chat GPT.
- Zastosowanie Chat GPT w redukcji emisji papieru poprzez automatyzację procesów cyfrowych.
- Korzyści płynące z cyfryzacji obsługi klienta.
- Obecne możliwości generatywnej sztucznej inteligencji.
- Trendy, prognozy, zagrożenia AI
- Uczenie maszynowe, sieci neuronowe, modele językowe
- 1.1 Prompty- zasady, schemat,

- Tworzenie i optymalizacja promptów dla różnych celów i zadań w organizacji
- Prompt Engenering - ujęcie teoretyczne i praktyczne
- Metodologia rozbudowy promptów,
- Zastosowanie gotowych formuł i schematów
- Warsztat praktyczny z zastosowaniem chat GPT.

**Moduł 2. Narzędzia, wtyczki i techniki umożliwiające efektywniejsze wykorzystanie AI.**

- Podstawowe techniki inżynierii promptów zero shot, few shot, rozbudowane zero shot zastosowanie i ograniczenia w użyciu
- Techniczne parametry generacji - Temperature, Maxtokens, Top P, Frequency penalty, Presence pentalty,
- Najczęstsze błędy w stosowaniu techniki inżynierii
- Best practice inżynierii promptów, konteksty zastosowań, ograniczenia w zarządzaniu wiedzą
- Przykłady promptów eksperckich ( konstruowanie i formułowanie)
- Promty do generowania treści takich jak: oferta handlowa, korespondencja email, opis produkru/ usługi ale także podsumowań, analizy danych, sloganów i nazw,
- Jakich błędów unikać podczas tworzenia treści, jak prawidłowo oceniać i poprawiać jakość pracy AI
- Wykorzystanie AI i narzędzi no code do tworzenia personalizowanych automatyzacji codziennych procesów biznesowych w obszarze komunikacji, obsługi klienta, sprzedaży usług, budowy wizerunku firmy, księgowości, zarządzania

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 928,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 928,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 308,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 308,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



## Mariusz Malinowski

Mariusz Malinowski to doświadczony trener i ekspert w dziedzinie zarządzania projektami, strategii biznesowych oraz wsparcia sprzedaży. Jego bogate doświadczenie obejmuje współpracę z sieciami franczyzowymi, obsługę ponad 800 przedsiębiorstw oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie zwiększania efektywności sprzedaży.

Posiada certyfikaty Project Management Associate (IPMA) oraz ILM-5 od The Institute of Leadership and Management, które potwierdzają jego zaawansowane kompetencje w obszarze zarządzania i przywództwa. Jako członek Komitetu Monitorującego Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, od 2015 roku aktywnie uczestniczy w tworzeniu i monitorowaniu strategii rozwojowych dla organizacji.

W szkoleniu koncentruje się na praktycznych narzędziach i metodach, które pomagają uczestnikom zwiększać skuteczność w procesie sprzedaży. Wykorzystuje sprawdzone techniki zarządzania zmianą oraz nowoczesne technologie, takie jak AI, aby optymalizować procesy sprzedażowe i budować efektywną komunikację z klientami.

Dzięki swojemu doświadczeniu w rozwijaniu marek, zwiększaniu ruchu w kanałach cyfrowych oraz realizacji projektów społecznych, ekologicznych i HR, Malinowski oferuje kompleksowe podejście do tematu sprzedaży. Jego szkolenia są zawsze dostosowane do aktualnych trendów rynkowych, łącząc nowoczesne technologie z praktycznym doświadczeniem.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończonym szkoleniu otrzyma Certyfikat ukończenia szkolenia oraz materiały w formie prezentacji przygotowanej na potrzeby szkolenia.

### Informacje dodatkowe

Przerwy sygnalizowane są przez osobę prowadzącą i zapisywane na czacie w platformie szkoleniowej.

## Adres

ul. Celownicza 27  
15-394 Białystok  
woj. podlaskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



### Natallia Paulenka

**E-mail** paulenka@bosfundacja.pl

**Telefon** (+48) 536 210 297