

Trendy Solutions

Szkolenie - Wykorzystanie narzędzi AI w zielonym biznesie – innowacyjne przedsiębiorstwo przyszłości

Numer usługi 2025/04/30/8120/2718941

3 690,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

"TRENDY
SOLUTIONS"
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOS
CIĄ, SPÓŁKA
KOMANDYTOWA

📍 Bielsko-Biała / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,8 / 5

🕒 15 h

2 591 ocen

📅 13.10.2025 do 14.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Obsługa komputera

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- Przedsiębiorcy, właściciele i menedżerowie MŚP,
- Specjaliści ds. marketingu, PR i rozwoju biznesu,
- Osoby odpowiedzialne za wdrażanie innowacji i transformacji cyfrowych,
- Osoby zaangażowane w rozwój działań ESG i CSR,
- Osoby dorosłe chcące rozwinąć kompetencje w zakresie wykorzystania AI i zrównoważonego rozwoju.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

16

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Szkolenie - Wykorzystanie narzędzi AI w zielonym biznesie – innowacyjne przedsiębiorstw” przygotowuje uczestników do samodzielnego wdrażania narzędzi AI wspierających zrównoważony rozwój, tworzenia automatyzacji rutynowych procesów biznesowych z użyciem AI, tworzenia analizy danych środowiskowych, tworzenia strategii rozwoju firmy w oparciu o AI i zasady ESG.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wdrażania narzędzia AI w firmie	Zastosowanie co najmniej jednego narzędzia AI w rzeczywistych procesach biznesowych	Test teoretyczny
	Opracowanie przykładowego scenariusza wdrożenia AI w wybranej firmie	Test teoretyczny
wprowadza automatyzację działań marketingowych i operacyjnych	Wdrożenie narzędzia AI do automatyzacji kampanii marketingowej lub procesu operacyjnego	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy i realizuje strategię rozwoju firmy opartej na AI i zasadach zrównoważonego rozwoju	Opracowanie strategii rozwoju firmy uwzględniającej zastosowanie AI oraz zasady ESG	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przedstawienie przykładów firm, które skutecznie integrują AI i zrównoważony rozwój	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje nowoczesne narzędzia AI do analizy danych i optymalizacji procesów	Praktyczne wykorzystanie wybranego narzędzia AI do analizy danych firmowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Identyfikacja kluczowych wskaźników optymalizacyjnych przy użyciu AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
ocenia ekologiczne aspekty wdrożenia technologii AI	Analiza wpływu wdrożenia AI na zużycie energii i zasobów w firmie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocena możliwości redukcji śladu węglowego dzięki zastosowaniu AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Organizuje zarządzanie transformacją cyfrową w firmie	Opracowanie planu zarządzania zmianą technologiczną w firmie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocena potencjalnych wyzwań w procesie cyfryzacji i sposoby ich rozwiązania	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1:

1. Podstawy AI i narzędzia dla biznesu
2. Narzędzia AI wspierające biznes (Ideogram, SEOWriting, HeyGen)
3. Automatyzacja procesów biznesowych: Make.com, Zapier, n8n.io
4. Warsztat: AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji

Dzień 2:

1. Strategia wykorzystania AI w firmie
2. Programowanie i rozwój AI na poziomie technicznym (Google AI Studio)
3. AI w obsłudze klienta i sprzedaży: chatboty, analiza sentymentu
4. Przyszłość AI w biznesie: trendy, zagrożenia i wyzwania
5. Podsumowanie i walidacja (test online + analiza ćwiczeń)

Czas trwania szkolenia to 2 dni szkoleniowe w godz.: od 9:00 - 16:30;

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 60 minut.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Przerwy i walidacja zostały wliczone w czas usługi.

Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na liście udostępnionej przez organizatora szkolenia.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Usługodawca nie jest podmiotem jednocześnie korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce.

Usługodawca oświadcza, że proces walidacji jest zgodny z wytycznymi BUR.

Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia szkoleń na zajmowanym stanowisku pracy wynikających z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Pre test	-	13-10-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 12 Podstawy AI i narzędzia dla biznesu	Marcin Janowski	13-10-2025	09:30	11:00	01:30
3 z 12 Narzędzia AI wspierające biznes (Ideogram, SEOWriting, HeyGen)	Marcin Janowski	13-10-2025	11:00	13:00	02:00
4 z 12 Przerwa	Marcin Janowski	13-10-2025	13:00	13:30	00:30
5 z 12 Automatyzacja procesów biznesowych: Make.com, Zapier, n8n.io	Marcin Janowski	13-10-2025	13:30	15:30	02:00
6 z 12 Warsztat: AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji	Marcin Janowski	13-10-2025	15:30	16:30	01:00
7 z 12 Strategia wykorzystania AI w firmie	Marcin Janowski	14-10-2025	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 12 Programowanie i rozwój AI na poziomie technicznym (Google AI Studio)	Marcin Janowski	14-10-2025	11:00	13:00	02:00
9 z 12 Przerwa	Marcin Janowski	14-10-2025	13:00	13:30	00:30
10 z 12 AI w obsłudze klienta i sprzedaży: chatboty, analiza sentymentu	Marcin Janowski	14-10-2025	13:30	14:15	00:45
11 z 12 Przyszłość AI w biznesie: trendy, zagrożenia i wyzwania	Marcin Janowski	14-10-2025	14:15	16:00	01:45
12 z 12 walidacja	-	14-10-2025	16:00	16:30	00:30

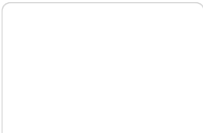
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Janowski



Od 9 lat związany z branżą Public Relations. Doradzam moim klientom jak wykorzystać narzędzia media społecznościowe w działaniach wizerunkowych, sprzedażowych i rekrutacyjnych.

Od 2010 roku prowadzę własną agencję public relations Space PR, która oprócz tradycyjnych działań w zakresie PR-u, specjalizuje się w działaniach PR w Internecie kładąc nacisk przede wszystkim na komunikację w social media. W ramach obsługi klientów agencji zarządzam strategią w obszarze wizerunku klienta w sieci. Wykorzystując narzędzia do monitoringu sieci internetowej potrafimy szybko reagować na negatywne posty opinie zamieszczone zarówno na wybranych platformach społecznościowych jak również w Google Maps oraz pozostałych serwisach internetowych.

Prowadzę szkolenia z zakresu Social Media dla biznesu m.in. pokazuję możliwości systemu reklamowego największej platformy społecznościowej Facebook Ads, prowadzę szkolenia jak wykorzystać serwis LinkedIn do budowy własnej marki osobistej/ekspertckiej oraz uczę jak wykorzystać serwis Instagram do promocji biznesu.

Jako konsultant z zakresu komunikacji w mediach społecznościowych szkoliłem pracowników działów marketingu i public relations m.in. Centrum Nauki Kopernik, AGH, Wyższa Szkoła Humanitas, AutoDesk, Cresa Poland, Avon Polska, BSI Group. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi. Wykształcenie wyższe. Adres e-mail trenera: marcin.janowski@spacepr.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych i dydaktycznych w tym: materiały szkoleniowe (skrypty ze szkolenia podsumowujący wiedzę) notatnik, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia/certyfikat.

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu należy skontaktować się z organizatorem szkolenia pod nr. telefonu: 504421605 lub mailowo: malgorzata.solich@trendy-s.pl. Zapis przez BUR na usługę.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu oraz otrzymania refundacji jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu wiedzy oraz pozytywnego wyniku z obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Podstawowa znajomość obsługi komputera i internetu.

Informacje dodatkowe

Cena zawiera: koszty przeprowadzenia szkolenia, materiałów szkoleniowych, zaświadczeń o ukończeniu szkolenia/ certyfikaty.

Przerwy są wliczane w czas szkolenia.

W przypadku uczestniczenia w usłudze osoby z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do jej potrzeb.

Koszt przeprowadzenia walidacji jest wliczony w koszt szkolenia - nie stanowi dodatkowego kosztu.

Zwolnienie z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

Adres

Bielsko-Biała

Bielsko-Biała

woj. śląskie

Szkolenie odbędzie się w siedzibie firmy lub w dogodnym dla klienta miejscu.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Beata Karolak

E-mail biuro@trendy-s.pl

Telefon (+48) 607 166 132