



Podkarpacka
Akademia
Przedsiębiorczości
Katarzyna Podraza



Kurs - Florysta wraz z egzaminem

Numer usługi 2025/04/29/127923/2718021

📍 Jażwiny / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 32 h
📅 18.07.2025 do 20.07.2025

4 400,00 PLN brutto
4 400,00 PLN netto
137,50 PLN brutto/h
137,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową usługi stanowią: - pracownicy firm dekoratorskich, świadczących usługi z zakresu aranżacji ogrodów i wnętrz, - osoby nie posiadające doświadczenia w pracy, którym zależy na pozyskaniu kwalifikacji florysty. Osoby zgłaszające się do udziału w kursie wykonują pre test pozwalający na ocenę wiedzy, dzięki czemu poziom kursu jest dostosowywany do poziomu wiedzy Uczestników/czek. Od Uczestników/czek wymagana jest: - podstawowa wiedza z zakresu florystyki badana na podstawie pre testu, - podstawowe umiejętności florystyczne, - nie wymagane jest wylegitymowanie się doświadczeniem w pracy w zawodzie.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	17-07-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest pogłębienie wiedzy, umiejętności w zakresie florystyki oraz przygotowanie do samodzielnego projektowania i układania dekoracji roślinnych - od niewielkich kompozycji do rozwiązań przestrzennych, podnoszących estetykę otoczenia. Kurs przygotowuje także do roli sprzedawcy/doradcy, kontaktów z klientem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą roli sprzedawcy/doradcy w procesie sprzedaży i obsługi klienta.	Omawia i charakteryzuje rolę sprzedawcy/doradcy w procesie sprzedaży i obsługi klienta.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą orientacji na klienta, odpowiadania na potrzeby i oczekiwania klientów.	Omawia i charakteryzuje kwestie dotyczące orientacji na klienta, odpowiada na potrzeby i oczekiwania klientów. Stosuje zasady orientacji na klienta, odpowiadania na potrzeby i oczekiwania klientów.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą materiałów roślinnych wykorzystywanych we florystyce – bukiety okazjonalne, kompozycje ogrodowe, kompozycje balkonowe.	Omawia i charakteryzuje materiały roślinne wykorzystywane we florystyce, w bukietach okazjonalnych, kompozycjach ogrodowych, kompozycjach balkonowych.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą zasad łączenia barw, obiektywnych i subiektywnych cech barw.	Omawia i charakteryzuje, stosuje zasady łączenia barw, obiektywne i subiektywne cechy barw. Stosuje zasady dotyczące łączenia barw.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą łączenia barw - łączenia monochromatyczne, analogiczne, komplementarne.	Omawia i charakteryzuje, rozróżnia zasady łączenia barw – łączenia monochromatyczne, analogiczne, komplementarne. Stosuje zasady łączenia barw.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą zastosowania kontrastu – kontrast ilościowy, jakościowy, ciepły-zimny, jasny-ciemny, aktywny -pasywny.	Omawia i charakteryzuje, umie zastosować kontrast ilościowy, jakościowy, ciepło-zimny, jasno-ciemny, aktywno -pasywny. Stosuje zasady zastosowania kontrastu.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą relatywizmu barw.	Omawia i charakteryzuje, wykorzystuje relatywizm barw.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą aktywności barw, mocy jej oddziaływania na człowieka.	Omawia i charakteryzuje aktywność barw, moc jej oddziaływania na człowieka. Stosuje wiedzę dotyczącą aktywności barw, mocy jej oddziaływania na człowieka.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą zasad skutecznej komunikacji werbalnej i pozawerbalnej -umiejętności aktywnego słuchania i otwartość na potrzeby klienta.	Omawia i charakteryzuje zasady skutecznej komunikacji werbalnej i pozawerbalnej Omawia i charakteryzuje umiejętność aktywnego słuchania i otwartość na potrzeby klienta. Stosuje zasady skutecznej komunikacji werbalnej i pozawerbalnej, umiejętność aktywnego słuchania i otwartość na potrzeby klienta.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą formułowania pytań, z wykorzystaniem ich funkcji – informacyjnej, kontrolnej, psychologicznej. Posługuje się wiedzą dotyczącą technik sprzedaży i umiejętności ich zastosowania.	Omawia i stosuje zasady dotyczące formułowania pytań z wykorzystaniem ich funkcji. Omawia i stosuje techniki sprzedaży.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą języka korzyści w pracy z klientem z zastosowaniem mocnych, pozytywnych zwrotów.	Omawia i charakteryzuje język korzyści w pracy z klientem, mocne, pozytywne zwroty. Stosuje język korzyści w pracy z klientem, mocne, pozytywne zwroty.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą reagowania na zastrzeżenia klienta, umiejętności radzenia sobie z obiekcjami klientów.	Omawia i charakteryzuje zasady reagowania na zastrzeżenia klienta, radzenia sobie z obiekcjami klientów. Stosuje zasady reagowania na zastrzeżenia klienta, radzenia sobie z obiekcjami klientów.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą reagowania na reklamację klienta – od przyjęcia po zakończenie rozpatrywania reklamacji.	Omawia i charakteryzuje zasady reagowania na reklamację klienta – od przyjęcia po zakończenie rozpatrywania i reklamacji Stosuje zasady reagowania na reklamację klienta – od przyjęcia po zakończenie rozpatrywania i reklamacji.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą pewności siebie w kontakcie z klientem, empatii, elastyczności w myśleniu i działaniu.	Omawia i charakteryzuje, stosuje pewność siebie w kontakcie z klientem, empatię, elastyczność w myśleniu i działaniu.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą technik sprzedaży.	Omawia i charakteryzuje, stosuje techniki sprzedaży.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Certyfikat ICVC jest rozpoznawalny i uznawalny w branży florystycznej/dekoratorskiej.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Kurs obejmuje następujący zakres tematyczny:

1. Rola sprzedawcy/doradcy w procesie sprzedaży i obsługi klienta.
2. Zasady orientacji na klienta – odpowiadanie na potrzeby i oczekiwania klientów.
3. Materiały roślinne i nieroślinne wykorzystywane we florystyce – bukiety okazjonalne, kompozycje ogrodowe, kompozycje balkonowe.
4. Zasady łączenia barw – obiektywne i subiektywne cechy barw.
5. Łączenie barw – łączenie monochromatyczne, analogiczne, komplementarne.
6. Zastosowania kontrastu – kontrast ilościowy, jakościowy, ciepły-zimny, jasny-ciemny, aktywny-pasywny.
7. Relatywizm barw.
8. Aktywność barw, moc jej oddziaływania na człowieka.
9. Zasady skutecznej komunikacji werbalnej i pozawerbalnej -umiejętność aktywnego słuchania i otwartość na potrzeby klienta.
10. Formułowanie pytań, z wykorzystaniem ich funkcji – informacyjnej, kontrolnej, psychologicznej.
11. Techniki sprzedaży i umiejętność ich zastosowania.
12. Pewność siebie w kontakcie z klientem, empatia, elastyczność w myśleniu i działaniu.

13. Reagowanie na zastrzeżenia klienta – umiejętność radzenia sobie z obiekcjami klientów.

14. Język korzyści w pracy z klientem – mocne, pozytywne zwroty.

15. Zasady reagowania na reklamację klienta – od przyjęcia po zakończenie rozpatrywania reklamacji.

Kurs prowadzony będzie w formie warsztatowej, zakładającej aktywny udział Uczestników/czek i przeprowadzenie ćwiczeń praktycznych.

Warunki niezbędne do spełnienia przez Uczestników/czek:

- podstawowa wiedza z zakresu florystyki badana na podstawie pre testu,
- podstawowe umiejętności florystyczne,
- nie wymagane jest wylegitymowanie się doświadczeniem w pracy w zawodzie.

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi:

a) maksymalna liczba Uczestników/czek usługi: 15

b) liczba stanowisk warsztatowych: każdy z Uczestników/czek posiada własne stanowisko warsztatowe

c) wyposażenie każdego stanowiska warsztatowego: stół, krzesło,

do użytku: sekator, nożyczki, cążki, pistolet do kleju na gorąco, klej na gorąco.

Do czasu trwania usługi (32 h) nie wliczają się przerwy.

Jedna godzina oznacza jedną godzinę lekcyjną (45 min.).

Po zakończeniu kursu zostanie przeprowadzony zewnętrzny egzamin potwierdzający nabycie kwalifikacji zawodowych.

Po zakończeniu usługi dla Uczestniczek/ników realizowane jest wsparcie poszkoleniowe.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	137,50 PLN

Koszt osobogodziny netto	137,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Chęciek

Posiada dyplom potwierdzający kwalifikacje w zawodzie Florysta. Miłośniczka roślin. Posiada bogate doświadczenie zawodowe. Nauczyciel w Policealnym Studium Zawodowym na kierunku Florystyka. Przeprowadziła szereg warsztatów, szkoleń. Wciąż się rozwija, podnosi swoje kwalifikacje zdobywając cenną wiedzę i umiejętności, które chętnie przekazuje swoim kursantom.

Trener posiada umiejętność prostej, przystępnej komunikacji z uczestnikami usługi rozwojowej. Podczas realizacji usługi rozwojowej stosuje zapisy Standardów dostępności dla polityki spójności 2021 – 2027.

Posiada doświadczenie w realizacji usługi rozwojowych dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy/czki szkolenia otrzymają materiały szkoleniowe, tj.:
- notes, teczka, długopis.

Warunki uczestnictwa

W przypadku kursów dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w kursie jest spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, do którego składane będą dokumenty o dofinansowanie usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

W efekcie ukończenia kursu Uczestnicy/czki uzyskają certyfikat ukończenia kursu, potwierdzający nabycie kwalifikacji w obszarze florystyki - Certyfikat ICVC/FL 20002.19 FLORYSTA.

Usługa rozwojowa jest dostępna dla osób ze szczególnymi potrzebami, czyli tych osób, które ze względu na swoje cechy zewnętrzne lub wewnętrzne lub ze względu na okoliczności, w których się znajdują, muszą podjąć dodatkowe działania lub zastosować dodatkowe środki, w celu przezwyciężenia bariery, aby uczestniczyć w różnych sferach życia, na zasadzie równości z innymi osobami.

Adres

Jażwiny 106b
39-215 Jażwiny
woj. podkarpackie

39-215 Czarna
Jażwiny 106b

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Uczestnicy będą mieli zapewnione profesjonalne, w pełni wyposażone stanowisko pracy.

Kontakt



Katarzyna Podraza

E-mail kpodraza@pap.rzeszow.pl

Telefon (+48) 500 073 316