

**szkolenia.**  
sprawny.marketingsprawny.marketing  
sp. z o.o.**Pakiet szkoleń Rozwój marki na Instagramie & TikToku**

Numer usługi 2025/04/28/10220/2714833

Warszawa / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

16 h

10.06.2025 do 11.06.2025

**2 546,10 PLN** brutto

2 070,00 PLN netto

159,13 PLN brutto/h

129,38 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Sposób dofinansowania</b>           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dla content creatorów, którzy chcą zacząć obsługiwać konta marek „na poważnie”.</li><li>• Dla twórców chcących świadomie budować swoje profile w mediach społecznościowych.</li><li>• Dla specjalistów od social mediów, którzy chcą usystematyzować swoją wiedzę i zaczerpnąć inspiracji.</li><li>• Dla biznesów i marek, które czują, że ich profile stoją w miejscu.</li></ul> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 06-06-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń Rozwój marki na Instagramie & TikToku" potwierdza przygotowanie do samodzielnego, świadomego tworzenia kont w mediach społecznościowych, które zyskują obserwujących, angażują, budują więzi z

odbiorcami i sprzedają.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                 | Kryteria weryfikacji                                                                                                                          | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Uczestnik tworzy strategię konta na Instagramie                    | Uczestnik przeprowadza analizę potrzeb, analizę konkurencji                                                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                    | Uczestnik bada grupę docelową                                                                                                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                    | Uczestnik wskazuje na wyróżniki danej marki                                                                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik dostosowuje swój profil, wykorzystując praktyczną wiedzę | Uczestnik analizuje viralowe treści i algorytmy Instagrama                                                                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                    | Uczestnik rozróżnia dobre praktyki i rodzaje contentu na Instagramie                                                                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                    | Uczestnik tworzy content, który spełnia określone cele (pod zasięgi, follow, budowanie więzi z odbiorcami, angażowanie, wizerunek i sprzedaż) | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                    | Uczestnik wykorzystuje różne formaty contentu na TikToku                                                                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik definiuje TikTok i jego specyfikę                        | Uczestnik optymalizuje swoje konto                                                                                                            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                    | Uczestnik analizuje treści i algorytm TikToka                                                                                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                    | Uczestnik łapie uwagę widza od pierwszych sekund                                                                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik tworzy na TikToku, z wykorzystaniem trendów              | Uczestnik tworzy dobry opis pod filmem i dobiera odpowiednio muzykę                                                                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                    | Uczestnik organizuje swoją pracę nad contentem i scenariuszami                                                                                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                    | Uczestnik wykorzystuje wskazówki montażowe, pracując w aplikacji CapCut                                                                       | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Analiza potrzeb, przedstawienie kont i marek, poznanie sytuacji zastanej
- Zrozumienie grupy odbiorców i wyciąganie wniosków
- Analiza działań konkurencji
- Wyróżniki marki
- Biogram
- Wizerunek i sprzedaż na Instagramie
- Unikatowy pomysł na profil
- Analiza viralowych treści i statystyk
- Jak działają algorytmy Instagrama?
- SEO na Instagramie, opisy, muzyka, hashtagi
- Rodzaje contentu
- Sprawdzone praktyki na posty, karuzele, Rolki i Instastories
- Jak tworzyć treści, które spełniają konkretny cel? Content pod zasięgi, follow, budowanie więzi z odbiorcami, angażowanie, wizerunek i sprzedaż
- Dobre i złe praktyki twórców i marek na TikToku
- Formaty contentu na TikToku
- Optymalizacja konta na TikToku: rodzaje kont, biogram, przypięte filmy
- Analiza viralowych treści na TikToku
- Algorytm TikToka
- Nagrywanie zasięgowych video
- Hooki, czyli jak złapać uwagę od pierwszej sekundy filmu?
- Opisy i hashtagi
- Dobór muzyki i kwestie prawne
- Dobre scenariusze video

- Organizacja pracy: harmonogramy, planowanie contentu i praca z klientem
- Typy montażowe i podstawy montażu w aplikacji CapCut

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

| Przedmiot / temat zajęć                                      | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 20 Strategia konta na Instagramie w teorii               | Ola Sidorowska | 10-06-2025            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| 2 z 20 Przerwa kawowa                                        | Ola Sidorowska | 10-06-2025            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| 3 z 20 Strategia konta na Instagramie w praktyce - warsztaty | Ola Sidorowska | 10-06-2025            | 11:45               | 12:45               | 01:00         |
| 4 z 20 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)                | Ola Sidorowska | 10-06-2025            | 12:45               | 13:45               | 01:00         |
| 5 z 20 Zrozumieć Instagram                                   | Ola Sidorowska | 10-06-2025            | 13:45               | 15:30               | 01:45         |
| 6 z 20 Przerwa kawowa                                        | Ola Sidorowska | 10-06-2025            | 15:30               | 15:45               | 00:15         |
| 7 z 20 Content na Instagramie                                | Ola Sidorowska | 10-06-2025            | 15:45               | 16:15               | 00:30         |
| 8 z 20 Audyt kont na Instagramie - warsztaty                 | Ola Sidorowska | 10-06-2025            | 16:15               | 17:30               | 01:15         |
| 9 z 20 Sesja Q&A                                             | Ola Sidorowska | 10-06-2025            | 17:30               | 18:00               | 00:30         |
| 10 z 20 Zrozumieć TikToka                                    | Ola Sidorowska | 11-06-2025            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| 11 z 20 Przerwa kawowa                                       | Ola Sidorowska | 11-06-2025            | 12:00               | 12:15               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                 | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>12 z 20</b> Jak robić TikToka mądrze?                                                | Ola Sidorowska | 11-06-2025            | 12:15               | 13:30               | 01:15         |
| <b>13 z 20</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)                                   | Ola Sidorowska | 11-06-2025            | 13:30               | 14:30               | 01:00         |
| <b>14 z 20</b> Video na TikToka                                                         | Ola Sidorowska | 11-06-2025            | 14:30               | 15:45               | 01:15         |
| <b>15 z 20</b> Trendy                                                                   | Ola Sidorowska | 11-06-2025            | 15:45               | 16:15               | 00:30         |
| <b>16 z 20</b> Przerwa kawowa                                                           | Ola Sidorowska | 11-06-2025            | 16:15               | 16:30               | 00:15         |
| <b>17 z 20</b> Pracujmy mądrze (i szybko!)                                              | Ola Sidorowska | 11-06-2025            | 16:30               | 17:00               | 00:30         |
| <b>18 z 20</b> Montaż video w praktyce                                                  | Ola Sidorowska | 11-06-2025            | 17:00               | 17:30               | 00:30         |
| <b>19 z 20</b> Sesja Q&A                                                                | Ola Sidorowska | 11-06-2025            | 17:30               | 17:45               | 00:15         |
| <b>20 z 20</b> Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie) | Ola Sidorowska | 11-06-2025            | 17:45               | 18:00               | 00:15         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 546,10 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 070,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 159,13 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 129,38 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**Ola Sidorowska**

Zwycięzcy pierwszej w Polsce nagrody TikTok dla marketerów w konkursie Make TikToks Contest. Założycielka agencji kreatywnej Precious Content, fanka eksperymentowania z contentem i analizowania virali. Ostatnie 5 lat zajmuje się obsługą profili twórców i marek w mediach społecznościowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

## Adres

ul. Grzybowska 56  
00-844 Warszawa  
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

**Telefon** (+48) 577 331 077