

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 4,8 / 5
105 ocen

Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw z elementami AI, kurs z zaświadczeniem MEN i certyfikatem. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2025/04/26/142107/2711585

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 16.09.2025 do 25.09.2025

990,00 PLN brutto
990,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe i inne.

Profil zawodowy. Osoby rozpoczynające karierę w marketingu cyfrowym, w tym w zarządzaniu kampaniami reklamowymi, analityce internetowej i automatyzacji procesów marketingowych. Kurs jest odpowiedni również dla właścicieli firm i freelancerów chcących samodzielnie zarządzać reklamami online.

Doświadczenie. Początkujący w dziedzinie marketingu online oraz osoby bez wcześniejszego doświadczenia, które chcą zdobyć podstawową wiedzę o narzędziach Google Ads, Tag Manager i Google Analytics.

Demografia. Dorośli (18+) z całej Polski, preferujący elastyczny model nauki zdalnej w czasie rzeczywistym.

Cele. Rozwój praktycznych umiejętności w tworzeniu i optymalizacji kampanii reklamowych, konfiguracji analityki oraz analizie danych w celu poprawy e

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

15-09-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs "Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw z elementami AI" przygotowuje do zarządzania kampaniami reklamowymi, konfiguracji analityki i automatyzacji marketingu. Obejmuje wprowadzenie do Google Ads, Tag Manager i GA4, ich konfigurację oraz optymalizację działań marketingowych. Uczestnicy poznają kampanie Performance Max, tworzenie raportów w GA4 i analizę danych, co wspiera lepsze decyzje biznesowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy kampanie reklamowe w Google Ads.	Rozpoznaje typy kampanii w Google Ads. Wskazuje kluczowe elementy kampanii, takie jak grupy reklam, słowa kluczowe i budżety.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje kampanie reklamowe w Google Ads.	Identyfikuje strategie optymalizacji kampanii, takie jak zmiana stawek, dopasowanie słów kluczowych i analiza wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje Google Tag Manager.	Rozpoznaje kroki tworzenia tagów, reguł i zmiennych w GTM. Wskazuje metody integracji GTM z Google Ads i GA4.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane w Google Analytics 4 (GA4).	Rozpoznaje kluczowe wskaźniki, takie jak liczba użytkowników, sesji, zdarzeń i konwersji. Identyfikuje kroki tworzenia raportów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy strategie reklamowe dopasowane do celów biznesowych.	Rozpoznaje typy kampanii odpowiednie do różnych celów biznesowych. Identyfikuje metody targetowania grup odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wdraża analitykę i mierzy konwersje w GTM i GA4.	Rozpoznaje kroki konfiguracji zdarzeń i konwersji w GA4. Wskazuje metody śledzenia zachowań użytkowników na stronie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Harmonogram kursu: Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw

1. Google Ads (Część 1) (warsztat praktyczny)

Termin: 16 września 2025, 18:00–21:00

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do systemu Google Ads.
- Struktura konta i tworzenie kampanii w sieci wyszukiwania.
- Wprowadzenie do grup reklam i słów kluczowych.
- Dobre praktyki w ustalaniu budżetów i stawek.

2. Google Ads (Część 2) (warsztat praktyczny)

Termin: 18 września 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Tworzenie kampanii w sieci reklamowej i kampanii Performance Max.
- Analiza skuteczności kampanii i optymalizacja wyników.
- Planowanie słów kluczowych i strategię ustalania stawek.
- Rozszerzenia reklam: zastosowanie i efektywność.

3. Google Tag Manager (warsztat praktyczny)

Termin: 23 września 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do systemu Google Tag Manager (GTM).
- Tworzenie i instalacja tagów na stronach internetowych.

- Konfiguracja reguł i zmiennych w GTM.
- Integracja z Google Ads i Google Analytics.

4. Google Analytics (warsztat praktyczny)

Termin: 25 września 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do Google Analytics 4 (GA4).
- Zakładanie konta i konfiguracja podstawowych ustawień.
- Analiza danych o użytkownikach, stronach i sesjach.
- Tworzenie raportów i wykorzystanie sekcji eksploracji w GA4.

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie 26 września 2025, 20:30–21:00

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut).

Usługa jest prowadzona w sposób warsztatowy praktyczny. Każdy temat zawiera zadania praktyczne. Kurs obejmuje 11 godzin warsztatu praktycznego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 1. Google Ads (Część 1)	Agnieszka Szczygieł	16-09-2025	18:00	21:00	03:00
2 z 5 Google Ads (Część 2)	Agnieszka Szczygieł	18-09-2025	18:00	20:30	02:30
3 z 5 Google Tag Manager	Agnieszka Szczygieł	23-09-2025	18:00	20:30	02:30
4 z 5 Google Analytics	Agnieszka Szczygieł	25-09-2025	18:00	20:30	02:30
5 z 5 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Lilianna Trojanowska	25-09-2025	20:30	21:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

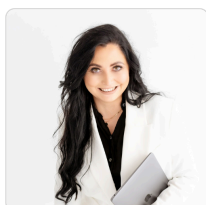
Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Agnieszka Szczygieł

Agnieszka Szczygieł - specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych. Realizowała kampanie reklamowe w budżetach: 2.000, 20.000, 200.000 złotych. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) agnieszka.m.szczygiel@gmail.com



2 z 2

Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć na żywo w czasie rzeczywistym, sposobem potwierdzenia frekwencji jest wykaz logowań z systemu Clickmeeeting (narzędzie do wideokonferencji) na podstawie tych loginów jest tworzona lista obecności kursanta.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Usługa jest zwolniona z VAT. Zwolnienie ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (art. 43 ust 1 ustawy o VAT)

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Oprogramowanie bezpłatne wymagane:

- Google ADS
- Google Analytics
- Gmail

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 451 530 215