



ODITK-SZKOLENIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★

Storytelling – opowiedz mi historię

Numer usługi 2025/04/25/8345/2709781

1 300,00 PLN brutto

1 300,00 PLN netto

162,50 PLN brutto/h

162,50 PLN netto/h

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 10.09.2025 do 10.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie „Storytelling – opowiedz mi historię” skierowane jest do:

- Marketerów i specjalistów ds. komunikacji – osób, które chcą budować angażujące kampanie i treści.
- Sprzedawców i negocjatorów – osób, które chcą lepiej przekonywać klientów, opowiadając historie, które budują emocjonalne zaangażowanie.
- Liderów i menedżerów – osób zarządzających zespołami, które chcą inspirować i motywować poprzez storytelling.
- Trenerów, coachów i edukatorów – osób prowadzących szkolenia i prezentacje, które chcą przekazywać wiedzę w atrakcyjnej formie.
- Przedsiębiorców i startupowców – osób budujące swoje marki, które chcą skutecznie opowiadać o swojej misji, produktach i usługach.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

09-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest pokazanie, jak z sukcesem zastosować metody storytellingu w tworzeniu ofert, opisów marketingowych, budowaniu wizerunku czy podczas wystąpień publicznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zbudujesz umiejętności narracyjne i kreowania silnych przekazów. Wzmocnisz umiejętności prezentacyjne - poznasz struktury, narzędzia oraz techniki, które sprawią, że Twoje prezentacje będą wywierały oczekiwany wpływ. Rozwiniesz praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania data storytellingu w realizowaniu konkretnych celów biznesowych.	Uczestnik: potrafi określić cel prezentacji, odpowiadając na 5 kluczowych pytań oraz dopasować treść prezentacji do założonych celów, umie zidentyfikować potrzeby odbiorców i dostosować do nich przekaz - w sposób adekwatny do poziomu wiedzy i oczekiwań słuchaczy, stosuje techniki redukcji stresu i ćwiczenia poprawiające dykcję, dzięki czemu potrafi płynnie i pewnie prowadzić narrację podczas prezentacji, tworzy schludne, czytelne slajdy zgodne z zasadami estetyki – z zastosowaniem wykresów, diagramów, dopasowując odpowiednią kolorystykę, umie opowiedzieć historię na podstawie danych oraz buduje wokół nich narrację, stosuje świadomą gestykulację i modulację głosu dla wzmocnienia przekazu - wykorzystuje techniki storytellingu w prezentacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Cele i priorytety wystąpienia/ prezentacji - 5 kluczowych pytań.
- Analiza audytorium - potrzeby odbiorców a treść prezentacji.
- Jak przygotować się do wystąpień publicznych i prowadzenia narracji – neutralizacja stresu, ćwiczenia rozgrzewające narząd mowy.
- Grafika slajdów – schludnie i przekonująco!
- Wykresy i diagramy - jak z nudnego wykresu wydobyć esencję informacyjną?
- Kolor – co robi i jak wpływa na postrzeganie?
- Zależności – jak pokazywać dane w kontekście, który pokazuje podkreślającym ich znaczenie?
- Od analizy do syntezy czyli jak omawiać złożone dane na wykresach i nie uśpić usypiać słuchaczy odbiorców.
- Kiedy dane milczą a kiedy mówią – siła narracji w prezentacji danych narracja pokazywania odbiorcom tego, co dane mogą zrobić.
- Zagospodarowanie całego siebie w wystąpieniach - gestykulacja i intonacja- czy to tak ważne przy danych?
- Storytelling - budowanie historii dla realizacji celów.
- Intuicyjny storytelling. Opowiedz im historię opartą na strukturze – dwa modele: „problem-rozwiązanie-korzyść” i „co-i co z tego-co teraz”.
- Metody angażowania odbiorców.
- Praca na własnych przykładach prezentacyjnych - indywidualna informacja zwrotna.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Storytelling – opowiedz mi historię	Jędrzej Pasalski	10-09-2025	09:00	16:45	07:45
2 z 2 Walidacja	-	10-09-2025	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 300,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

162,50 PLN

Koszt osobogodziny netto

162,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jędrzej Pasalski

Specjalizuje się w:

audytach biur projektowych z zakresu gotowości do wdrożenia BIM, wdrożeniach BIM, szkoleniach narzędziowych i warsztatach z określonych obszarów BIM, wystąpieniach publicznych.

Jest doświadczonym architektem. Uprawnienia do pracy w zawodzie zdobywał w Polsce i w Wielkiej Brytanii. Jako szkoleniowiec czerpie doświadczenia z codziennej pracy w jednym z wiodących brytyjskich biur projektowych, w którym pełni rolę Head of BIM - głównego wdrożeniowca innowacji. Wykłada również na kilku uczelniach wyższych, a pozazawodowo, tańczy od ponad 25 lat.

Doświadczenia z europejskich scen zarówno teatralnych, konferencyjnych, jak i eventowych pozwalają mu przewidywać scenariusze nieprzewidziane i radzić sobie w sytuacjach ekstremalnych.

Jego większe projekty to:

10 edycji studiów podyplomowych w tematyce BIM, na których wykłada, organizacja i prowadzenie ogólnopolskiej konferencji, międzynarodowych paneli dyskusyjnych podczas renomowanych wydarzeń branżowych, wdrożenie BIM w kilku niezależnych organizacjach, co wiązało się z opracowaniem strategii wdrożeniowych i przeprowadzeniem szkoleń, doprowadzenie ponad 100 indywidualnych uczestników szkoleń do certyfikacji w zakresie oprogramowania wspierającego projektowanie architektoniczne.

Certyfikaty:

BIM Level 2 for information managers (Bre Academy),

Revit Architecture Professional (Autodesk), Autodesk Certified Instructor (Autodesk).

Klienci to m.in.: WSB w Poznaniu i Warszawie, Europejskie Centrum BIM, Procad, Cadsoft.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszyscy uczestnicy szkolenia otrzymają materiały - skrypt szkoleniowy z zakresu szkolenia w formie pdf.

Szkolenie jest zwolnione z VAT, jeśli jest finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych.

„Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój”.

"Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie w ramach projektu - Małopolski Pociąg do Kariery"

Adres

Gdańsk

Gdańsk
woj. pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Dębińska

E-mail adebinska@oditk.pl

Telefon (+48) 502 939 929