



Gdańska Fundacja
Kształcenia
Menedżerów



Executive MBA online cz. I - Program rozwojowy

Numer usługi 2025/04/25/5456/2709763

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 126 h

📅 25.10.2025 do 08.02.2026

12 976,50 PLN brutto

10 550,00 PLN netto

102,99 PLN brutto/h

83,73 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kandydat powinien posiadać co najmniej trzy lata udokumentowanej praktyki zawodowej. W szczególnych przypadkach decyzję podejmuje komisja rekrutacyjna.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	126
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Program MBA GFKM przygotowuje m.in. do skutecznej analizy problemów biznesowych, tworzenia wizji strategicznej, jak również wyciągania wniosków z działalności biznesowej.

Absolwent programu będzie posiadać umiejętność przyjęcia szerokiej perspektywy i holistycznego podejścia menedżerskiego, wynikającego z posiadania pogłębionej, specjalistycznej wiedzy z zakresu głównych obszarów zarządzania oraz rozumienia wzajemnego oddziaływania poszczególnych aspektów funkcjonowania organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje makroekonomiczne trendy gospodarcze oraz skutki stosowania polityki makroekonomicznej	Wspomaga sprawniejsze zarządzanie organizacją i procesami	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikacja i zrozumienie obecnych podstawowych problemów makroekonomiczne Polski i innych krajów	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje elementy systemu RZ do podejmowania decyzji	Dostarcza informacji oceniających efekty pracy menedżerów	Prezentacja
	Precyzyjnie formułuje oczekiwania wobec działu RZ	Prezentacja
Rozumie, na czym polega wpływ osobowości na efektywność pracy	Potrafi zastosować wybrane modele motywacyjne	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Zna praktyczne techniki motywacyjne	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

-

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

-

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

-

Program

Celem głównym programu jest przygotowanie menedżerów do skutecznego działania w dynamicznym środowisku biznesowym w warunkach silnej konkurencji, także w środowisku międzynarodowym.

Program skierowany jest do osób, które posiadają co najmniej trzy lata udokumentowanej praktyki zawodowej na stanowisku menedżerskim, bądź bezpośrednio związanym z zarządzaniem. Dla lepszego przyswojenia wiedzy i umiejętności uczestnicy Programu Executive MBA GFKM będą mieli do dyspozycji platformę szkoleniową, na której prowadzący będą zamieszczać materiały

edukacyjne. 126 godzin zegarowych Programu Executive MBA GFKM prowadzonych będzie przy wykorzystaniu metodologii ABL (Activity Based Learning – warsztatu partycypacyjnego), a oprócz tego w ramach kultywowania praktycznego aspektu Programu w trakcie zajęć następuje podział na grupy (maksymalnie 5 osobowe), w których uczestnicy rozwiązują realne case study, uczestniczą w zintegrowanej symulacji biznesowej, jak również mają możliwość wizytacji w firmach. Dodatkową możliwością jest opcja wyjazdu na sesję zajęciową na uczelni zagranicznej.

PROGRAM:

SEMESTR I

Podstawy prawa gospodarczego

Elementy prawa międzynarodowego

Zarządzanie strategiczne

Ekonomiczne aspekty zarządzania

Zachowania w organizacji

Zintegrowana symulacyjna gra biznesowa

Przywództwo i kierowanie zespołem

Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji

Rachunkowość zarządcza

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Podstawy prawa gospodarczego	Wojciech Szabunio	25-10-2025	09:00	18:00	09:00
2 z 14 Elementy prawa międzynarodowego	Rafał Ziarkowski	26-10-2025	09:00	18:00	09:00
3 z 14 Zarządzanie strategiczne	Jarosław Bogusz	08-11-2025	09:00	18:00	09:00
4 z 14 Zarządzanie strategiczne	Jarosław Bogusz	09-11-2025	09:00	18:00	09:00
5 z 14 Zarządzanie strategiczne c.d.	Jarosław Bogusz	22-11-2025	09:00	18:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 Ekonomiczne aspekty zarządzania	Tomasz Sowiński	23-11-2025	09:00	18:00	09:00
7 z 14 Zachowania w organizacji	Adam Ubertowski	06-12-2025	09:00	18:00	09:00
8 z 14 Zachowania w organizacji	Adam Ubertowski	07-12-2025	09:00	18:00	09:00
9 z 14 Zintegrowana symulacyjna gra biznesowa	Krystyna Połubińska	20-12-2025	09:00	18:00	09:00
10 z 14 Zintegrowana symulacyjna gra biznesowa	Krystyna Połubińska	21-12-2025	09:00	18:00	09:00
11 z 14 Przywództwo i kierowanie zespołem	Tomasz Owczarek	10-01-2026	09:00	18:00	09:00
12 z 14 Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji	Tomasz Owczarek	11-01-2026	09:00	18:00	09:00
13 z 14 Rachunkowość zarządcza	Wojciech Parteka	07-02-2026	09:00	18:00	09:00
14 z 14 Rachunkowość zarządcza	Wojciech Parteka	08-02-2026	09:00	18:00	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 976,50 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 550,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	102,99 PLN
Koszt osobogodziny netto	83,73 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 8



1 z 8

Tomasz Owczarek

Specjalizuje się w szkoleniach z przywództwa, zarządzania zespołem, motywowania, coachingu, prezentacji, inspiracyjnych wystąpień. Wspiera menedżerów, w formie treningów grupowych i indywidualnych, w obszarze tzw. osobistej efektywności.

Doświadczenie zawodowe zdobył pracując m.in. dla firm:

Grupa Żywiec, Bank PKO S.A, Bank PKO BP, Bank BPH, Hestia, Raiffeisen Polbank S.A., Marcopol, Asseco, T-Mobile, Plus, Grupa ENERGA i Grupa LOTOS.

Z wykształcenia magister psychologii, certyfikowany coach ICC, ukończył czteroletni kurs terapii poznawczo-behawioralnej, kurs terapii skoncentrowanej na rozwiązaniach oraz wiele kursów z zakresu rozwoju.

Jako konsultant, trener i coach realizował projekty w kilkunastu branżach, współpracując z ponad setką organizacji. Współrealizował konferencje i wydarzenia rozwojowe dla największych Polskich firm, występując również jako keynote speaker. Realizował filmy instruktażowe i rozwojowe z zakresu prezentacji i wizerunku.



2 z 8

Jarosław Bogusz

Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym, zarządzaniu zmianą, zarządzaniu przez cele, zarządzaniu kulturą organizacji, kształtowaniu struktur organizacyjnych, komunikacji wewnętrznej. Prowadzi również szkolenia i warsztaty strategiczne z zakresu metod przeprowadzania analizy strategicznej organizacji na potrzeby budowy strategii korporacyjnej i biznesowej, budowy strategii rozwoju organizacji oraz metodologii wdrażania systemu zarządzania przez cele oraz Balanced Scorecard (Zrównoważonej Karty Wyników).

Doświadczenie zawodowe zdobył pracując m.in.:

PKN ORLEN S.A., Grupa LOTOS S.A., PGNiG Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A., Grupa PERN „Przyjaźń” S.A., Grupa ENERGA S.A., Bank PKO BP S.A., BRE Bank S.A., Grupa BUMAR, Grupa PILKINGTON S.A., Grupa PKP S.A.

Jest magistrem nauk ekonomicznych o specjalności Organizacja i Zarządzanie na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Odbił staże naukowe w European School of Management – Paris-Berlin-Oxford-Madrid oraz w Middlesex University Business School w Londynie i School of Management, Lund University, w Szwecji.

Autor i współautor projektów związanych z kształtowaniem strategii zarządzania – menedżer projektów i konsultant w tym zakresie, m.in. w firmach:

Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Centrum Techniki Morskiej Sp. z o.o. – współautor strategii rozwoju

organizacji na lata 2014-2020

Korporacja Budowlana DORACO – współautor strategii rozwoju organizacji w oparciu o

Zrównoważoną Kartę Wyników; 2008-



3 z 8

Wojciech Parteka

Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z przywództwem. Na Programie Executive MBA realizowanych we współpracy z Rotterdam School of Management, Erasmus University prowadzi zajęcia z zakresu etyki i finansów. Jest promotorem wielu prac dyplomowych z zakresu finansów i przywództwa.

20-letnie doświadczenie zawodowe na stanowiskach kierowniczych min. w bankach z kapitałem polskim jak i zagranicznym. Był również Członkiem Zarządu. Uczestniczył w realizacji wielu projektów strategicznych.

Magister Ekonomii

Jest certyfikowanym Trenerem Leadership Pipeline Institute oraz facyлитatorem Runów Biznesu.

Uczestniczył w wielu kursach i warsztatach min. w 2016 roku ukończył kurs The Science of Everyday Thinking, The University of Queensland oraz Inclusive Leadership Training: Becoming a Successful Leader and Get Beyond Work-Life Balance – CATALYST.



4 z 8

Tomasz Sowiński

Specjalizuje się w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw, wykorzystaniu narzędzi ochrony przed ryzykiem finansowym oraz ocenie projektów inwestycyjnych i źródeł finansowania. Prowadzi również szkolenia z zakresu ekonomicznego zarządzania przedsiębiorstwami oraz prowadzenia działalności gospodarczej.

Jako Prezes Zarządu firmy Synergia 99 Sp. z o.o. odpowiadał za całokształt funkcjonowania przedsiębiorstwa. Jako lider realizował projekty w ramach restrukturyzacji i reorganizacji Stoczni Gdynia SA. Jako praktyk zarządzania i trener szkolił pracowników wszystkich szczebli zarządczych w wielu firmach polskich oraz dużych holdingach międzynarodowych. Inicjator i współwłaściciel firm EG Project Sp. z o.o.

Od wielu lat współpracuje z Gdańską Fundacją Kształcenia Menedżerów. W ramach Executive Master of Business Administration prowadzi zajęcia z Ekonomicznych Aspektów Zarządzania, Zarządzania Finansowego oraz Zaawansowanego Zarządzania Finansowego.



5 z 8

Wojciech Szabunio

Specjalizuje się w prawie kontraktów, prawie spółek, przejęciach i przekształceniach przedsiębiorstw. Prowadzi również zajęcia z zakresu prawa pracy, handlu elektronicznego oraz ochrony danych osobowych.

Współtworzy Kancelarię Szabunio, Ziarkowski i Partnerzy Adwokaci i Radcowie Prawni. Wcześniej był partnerem w kancelarii radców prawnych Grzechowiak, Jaś, Szabunio w Gdańsku.

Współpracował z oddziałem firmy Ernst & Young. Od ponad 20 lat prowadzi indywidualną Kancelarię Radcy Prawnego w Gdyni. Zajmuje się doradztwem prawnym, przygotowywaniem i opiniowaniem umów, wspiera klientów w postępowaniach związanych z tworzeniem, łączeniem i przekształcaniem spółek. Współpracuje z największymi firmami zarówno polskimi jak międzynarodowymi.

Ukończył studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego, następnie odbył aplikację sędziowską zakończoną egzaminem sędziowskim. PO zdanym egzaminie wpisany na listę radców prawnych Okręgowej Izby Radców Prawnych w Gdańsku.



6 z 8

Rafał Ziarkowski

Specjalizuje się w prawie cywilnym, prawie obrotu gospodarczego, prawie karnym oraz prawie spółek. Prowadzi również szkolenia z zakresu podstaw prawa gospodarczego i międzynarodowego.

Partner Kancelarii Szabunio-Ziarkowski Adwokaci i Radcowie Prawni w Gdańsku. Jako prawnik zajmuje się doradztwem i opiniowaniem oraz reprezentuje klientów w postępowaniu sądowym. Współpracuje z największymi firmami zarówno polskimi jak międzynarodowymi.

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego. Ukończył Podyplomowe Studium Zarządzania na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Otrzymał dyplom ukończenia aplikacji prokuratorskiej w Prokuraturze Okręgowej w Gdańsku.



7 z 8

Adam Ubertowski

Adam Ubertowski to absolwent Socjologii UJ, Psychologii UG i Filozofii UMK, który obronił doktorat na Wydziale Ekonomicznym UG. Ukończył studia podyplomowe z zarządzania pod patronatem Central Connecticut State University oraz studia z doradztwa inwestycyjnego na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Jest licencjonowanym Coach ICC, Master inNudging (Kopenhaga).

Ekspert i komentator telewizyjnych programów informacyjnych w zakresie tematów gospodarczo-ekonomicznych. Publicysta oraz autor książek biznesowych, w tym „Psychologii Biznesu” oraz pozycji „Ja.com” – z obszaru budowania marki osobistej.

Przez ponad dekadę był Dyrektorem Programowym MBA GFKM, aktualnie jest wykładowcą studiów podyplomowych Masters of Business Administration. Brał udział w projektach doradczo-szkoleniowych dla kilkuset czołowych firm obecnych na polskim rynku.



8 z 8

Krystyna Połubińska

Specjalizuje się w szkoleniach dedykowanych kadrze kierowniczej wszystkich szczebli w obszarze zarządzania strategicznego oraz doskonalenia umiejętności menedżerskich w oparciu o symulacyjne gry decyzyjne.

Jako Dyrektor Zarządzający w firmie Sircom sp. z o.o. zajmowała się budowaniem jej wizerunku oraz wprowadzaniem nowych produktów na rynek. Jako pełnomocnik Rektora Olsztyńskiej Wyższej Szkoły odpowiadała za jej rozwój oraz promocję. Jako lider zrealizowała 22 projekty w ramach EFS. Jako Trener szkoliła pracowników wszystkich szczebli. Inicjatorka i właścicielka firmy Multi Pol Agencja Public Relations. Jej kariera zawodowa obejmuje również prace przy wdrożeniach dużych projektów m.in. w firmie Budimex Olsztyn oraz Pax Serwis w Koninie.

Jest magistrem ekonomii. Absolwentka Politechniki Szczecińskiej. Ukończyła seminarium z zakresu zarządzania, marketingu oraz technik szkoleniowych w Delta College w Middelburgu w Holandii. Ukończyła szkolenia instruktorskie z zakresu wykorzystania symulacyjnych gier decyzyjnych organizowane przez Duński Instytut Techniczny. Uzyskała licencję – Marketplace Trainer Certificate. Ukończyła również studia podyplomowe z Informatyki.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały z zajęć zostaną dostarczone uczestnikom podczas zajęć w formie dokumentów elektronicznych.

Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia wyższe
- Minimalne doświadczenie zawodowe: 3 lata
- Pozytywny wynik rozmowy kwalifikacyjnej

Warunki techniczne

Zajęcia będą odbywać się w formie on-line za pośrednictwem platformy Zoom.

Do udziału w zajęciach wymagany jest dostęp do jednej z przeglądarek internetowych: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ lub Safari 7+

Alternatywnie można skorzystać z aplikacji desktopowej Zoom dla systemu Windows bądź MacOS. Wymagania systemowe to jednordzeniowy procesor 1 GHz

Wymagane łącze internetowe to min: 1Mb/s pobieranie oraz 1Mb/s wysyłanie

Link na sesję będzie wysyłany co najmniej 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia oraz będzie ważny do zakończenia sesji.

Kontakt



Halina Frątczak

E-mail h.fratczak@gfkm.pl

Telefon (+48) 600 095 672