



Rzecznik prasowy - zielone stanowisko pracy, świadomość proekologiczna z uwzględnieniem kompetencji cyfrowych.

Numer usługi 2025/04/25/174195/2708632

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
277,78 PLN brutto/h
277,78 PLN netto/h

"DELTA" SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 17.06.2025 do 18.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Zajęcia przeznaczone są dla osób pełniących funkcję lub obowiązki rzecznika prasowego, marketingowca lub administratora mediów społecznościowych oraz każdej osoby chcącej podnieść swoje kompetencje w w/w zakresie.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	16-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania i realizacji działań medialnych oraz wydarzeń informacyjnych z wykorzystaniem zasad odpowiedzialnej komunikacji i zielonej transformacji, poprzez stosowanie

narzędzi cyfrowych, opracowywanie treści informacyjnych promujących zrównoważony rozwój oraz planowanie występów i materiałów medialnych w sposób wspierający cele środowiskowe i społeczne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady zielonej organizacji przestrzeni medialnej	Charakteryzuje rozwiązania ergonomiczne i ekologiczne oraz wskazuje ich wpływ na środowisko i komfort pracy	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje wystąpienia z elementami zielonego przekazu	Tworzy plan wystąpienia medialnego z wykorzystaniem elementów komunikacji środowiskowej i cyfrowych narzędzi	Obserwacja w warunkach symulowanych
Redaguje zielone treści medialne	Przygotowuje przykładową informację prasową promującą działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planuje komunikację online wspierającą ESG	Projektuje posty lub kampanię social media na rzecz promocji celów ekologicznych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizuje wydarzenia prasowe w duchu ekologii	Przedstawia plan briefingu lub konferencji z elementami ograniczającymi ślad węglowy	Obserwacja w warunkach symulowanych
Reaguje na kryzysy medialne z elementem odpowiedzialności	Formułuje odpowiedź na trudne pytanie dotyczące środowiska z uwzględnieniem ryzyka greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Współpracuje z mediami w duchu zielonej transformacji	Wymienia sposoby nawiązywania relacji z mediami i przedstawia przykład partnerstwa medialnego promującego działania ekologiczne	Obserwacja w warunkach symulowanych
Docenia istotę samokształcenia się	Charakteryzuje korzyści płynące z ciągłego podnoszenia swoich kompetencji.	Deбата swobodna
Kształtuje techniki komunikacji interpersonalnej	Uczestniczy w dyskusji podczas szkolenia. Rozwija techniki komunikacyjne podczas swobodnych wypowiedzi	Deбата swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

DZIEŃ PIERWSZY –

„W oku kamery, czyli wystąpienia medialne oraz komunikacja w dobie XXI wieku”

z naciskiem na zrównoważoną, odpowiedzialną i świadomą komunikację w kontekście zielonej transformacji

1. **Zielone biuro prasowe** – wpływ ekologicznych i ergonomicznych rozwiązań na środowisko, efektywność pracy oraz dobrostan psychofizyczny.
2. **Cyfrowe wystąpienia medialne a ślad węglowy** – jak przygotować się do wystąpień i prowadzić komunikację medialną w sposób energooszczędny i zrównoważony.
3. Mowa ciała mówcy – jakie sygnały wysyłamy, jak wzmacniać przekaz proekologiczny.
4. Formułowanie wypowiedzi i udzielanie odpowiedzi w kontekście sytuacji kryzysowych, środowiskowych i klimatycznych – ton i tempo wypowiedzi.
5. **Warsztat praktyczny: symulacja zielonego briefingu prasowego.**
6. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych (w tym klimatycznych) – jak komunikować działania organizacji w zakresie odpowiedzialności środowiskowej.
7. Redagowanie informacji prasowych – tworzenie przekazu promującego odpowiedzialne działania społeczne i środowiskowe.
8. **Komunikacja w mediach społecznościowych w kontekście ESG i zielonego wizerunku marki** – z wykorzystaniem podstawowych narzędzi AI.
9. Interakcje z odbiorcami – budowanie marki w duchu transparentności, zrównoważonego rozwoju i dialogu.
10. **Case study: dobre i złe praktyki komunikacji klimatycznej i środowiskowej.**
11. Facebook – prowadzenie fanpage z uwzględnieniem treści CSR, ekologii i zmian klimatycznych.
12. Instagram – jak tworzyć content AI wspierający zrównoważony przekaz (obrazy, infografiki, storytelling).

DZIEŃ DRUGI –

„Dziennikarz – przyjaciel czy wróg? Sposoby budowania relacji medialnych i organizacji wydarzeń”

z naciskiem na odpowiedzialną komunikację środowiskową i planowanie zielonych wydarzeń

1. Prawo prasowe – aspekty regulujące odpowiedzialność informacyjną i prawo do informacji o stanie środowiska.
2. Rodzaje mediów i sposoby nawiązywania współpracy – jak angażować media w promowanie działań ESG i zielonych inicjatyw.
3. Media relations w praktyce – budowanie relacji opartych na wartościach społecznych i klimatycznych.
4. Komunikacja z mediami w kontekście transformacji energetycznej, gospodarki cyrkularnej i neutralności klimatycznej.
5. Rodzaje spotkań prasowych (w tym online) – jak organizować wydarzenia o niskim wpływie środowiskowym.
6. Przygotowanie konferencji i briefingu prasowych – wykorzystanie cyfrowych narzędzi ograniczających ślad węglowy wydarzenia.
7. **Zielony press kit** – redakcja materiałów promujących działania ekologiczne i odpowiedzialne społecznie.
8. Warsztaty praktyczne: organizacja wydarzenia prasowego z elementami zielonego event managementu.

9. Trudne pytania – jak reagować na zarzuty greenwashingu i braku działań klimatycznych.
10. Sesja Q&A – trening odpowiedzi w sytuacjach trudnych i kryzysowych z elementem odpowiedzialności klimatycznej.
11. Ewaluacja i wnioski – weryfikacja umiejętności planowania komunikacji wspierającej zieloną transformację.
12. Walidacja efektów kształcenia.

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Przerwy ustalane będą z uczestnikami.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu. Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie walidacji szkolenia.

1 godzina szkolenia to godzina dydaktyczna czyli 45 minut.

Zajęcia praktyczne 18h w tym podsumowanie i walidacja.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 28

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Zielone biuro prasowe	Dawid Wowra	17-06-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 28 Cyfrowe wystąpienia medialne a ślad węglowy	Dawid Wowra	17-06-2025	09:30	10:00	00:30
3 z 28 Mowa ciała mówcy	Dawid Wowra	17-06-2025	10:00	10:30	00:30
4 z 28 przerwa kawowa	Dawid Wowra	17-06-2025	10:30	10:45	00:15
5 z 28 Formułowanie wypowiedzi i udzielanie odpowiedzi w kontekście sytuacji kryzysowych, środowiskowych i klimatycznych – ton i tempo wypowiedzi	Dawid Wowra	17-06-2025	10:45	11:15	00:30
6 z 28 Warsztat praktyczny: symulacja zielonego briefingu prasowego	Dawid Wowra	17-06-2025	11:15	11:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 28 Komunikacja w sytuacjach kryzysowych (w tym klimatycznych)	Dawid Wowra	17-06-2025	11:45	12:15	00:30
8 z 28 Redagowanie informacji prasowych	Dawid Wowra	17-06-2025	12:15	12:45	00:30
9 z 28 Komunikacja w mediach społecznościowych w kontekście ESG i zielonego wizerunku marki – z wykorzystaniem podstawowych narzędzi AI.	Dawid Wowra	17-06-2025	12:45	13:15	00:30
10 z 28 przerwa obiadowa	Dawid Wowra	17-06-2025	13:15	13:45	00:30
11 z 28 Interakcje z odbiorcami – budowanie marki w duchu transparentności, zrównoważonego rozwoju i dialogu	Dawid Wowra	17-06-2025	13:45	14:15	00:30
12 z 28 Case study: dobre i złe praktyki komunikacji klimatycznej i środowiskowej	Dawid Wowra	17-06-2025	14:15	14:45	00:30
13 z 28 Facebook – prowadzenie fanpage z uwzględnieniem treści CSR, ekologii i zmian klimatycznych.	Dawid Wowra	17-06-2025	14:45	15:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 28 Instagram – jak tworzyć content AI wspierający zrównoważony przekaz (obrazy, infografiki, storytelling).	Dawid Wowra	17-06-2025	15:15	15:45	00:30
15 z 28 Prawo prasowe – aspekty regulujące odpowiedzialność informacyjną i prawo do informacji o stanie środowiska	Dawid Wowra	18-06-2025	09:00	09:30	00:30
16 z 28 Rodzaje mediów i sposoby nawiązywania współpracy – jak angażować media w promowanie działań ESG i zielonych inicjatyw	Dawid Wowra	18-06-2025	09:30	10:00	00:30
17 z 28 Media relations w praktyce – budowanie relacji opartych na wartościach społecznych i klimatycznych	Dawid Wowra	18-06-2025	10:00	10:30	00:30
18 z 28 przerwa kawowa	Dawid Wowra	18-06-2025	10:30	10:45	00:15
19 z 28 Komunikacja z mediami w kontekście transformacji energetycznej, gospodarki cyrkularnej i neutralności klimatycznej	Dawid Wowra	18-06-2025	10:45	11:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 28 Rodzaje spotkań prasowych (w tym online) – jak organizować wydarzenia o niskim wpływie środowiskowym	Dawid Wowra	18-06-2025	11:15	11:45	00:30
21 z 28 Przygotowanie konferencji i briefingu prasowych – wykorzystanie cyfrowych narzędzi ograniczających ślad węglowy wydarzenia	Dawid Wowra	18-06-2025	11:45	12:15	00:30
22 z 28 Zielony press kit – redakcja materiałów promujących działania ekologiczne i odpowiedzialne społecznie	Dawid Wowra	18-06-2025	12:15	12:45	00:30
23 z 28 Warsztaty praktyczne: organizacja wydarzenia prasowego z elementami zielonego event managementu	Dawid Wowra	18-06-2025	12:45	13:15	00:30
24 z 28 przerwa obiadowa	Dawid Wowra	18-06-2025	13:15	13:45	00:30
25 z 28 Trudne pytania – jak reagować na zarzuty greenwashingu i braku działań klimatycznych	Dawid Wowra	18-06-2025	13:45	14:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 28 10. Sesja Q&A – trening odpowiedzi w sytuacjach trudnych i kryzysowych z elementem odpowiedzialności klimatycznej	Dawid Wowra	18-06-2025	14:15	14:45	00:30
27 z 28 11. Ewaluacja i wnioski – weryfikacja umiejętności planowania komunikacji wspierającej zieloną transformację	Dawid Wowra	18-06-2025	14:45	15:15	00:30
28 z 28 Walidacja efektów kształcenia	Dawid Wowra	18-06-2025	15:15	15:45	00:30

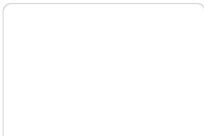
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,78 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dawid Wowra



Zdobyłem tytuł magistra prawa na Uniwersytecie Jagiellońskim. Z zamiłowania jestem mówcą i debatantem. Pełniłem funkcję Rzecznika Prasowego Związku Górnośląskiego. Następnie zajmowałem to samo stanowisko w Urzędzie Miejskim w Bytomiu, gdzie również kierowałem Biurem Prasowym. Aktualnie pełnię funkcję Rzecznika Prasowego Miasta Zabrze.

Jako członek Klubu Debat Parlamentarnych UJ brałem udział w międzynarodowych turniejach i mistrzostwach debat Europy oraz świata (EUDC i WUDC). Dzięki tym doświadczeniom rozwinąłem umiejętność krytycznego myślenia, jasnego wyrażania myśli oraz budowania spójnych logicznie argumentów w języku angielskim. W czasie studiów odbyłem staż w Parlamencie Europejskim oraz Biurze Rzecznika Praw Obywatelskich (BRPO). Pracując w BRPO byłem odpowiedzialny za organizację 10th National Seminar of the European Network of Ombudsmen. Reprezentowałem Uniwersytet Jagielloński w organizowanym przez Międzynarodową Izbę Handlu (ICC w Paryżu) konkursie z międzynarodowej mediacji gospodarczej, w którym awansowałem do rund finałowych. Uczestniczyłem w ramach programu Erasmus+ w rocznej wymianie z Uniwersytetem w Lowanium (KU Leuven).

Jako trener prowadzę szkolenia o różnej tematyce.

Interesuję się: sztuką wystąpień publicznych, mową ciała, marketingiem, social media, negocjacjami i mediacją (ADR) oraz efektywnym zarządzaniem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnikom zostaną przekazane materiały dydaktyczne w postaci prezentacji PowerPoint wysłanej na adres mailowy, notes+ długopis, ankiety oraz testy.

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1

Warunki uczestnictwa

Osoby pełnoletnie zamieszkałe i pracujące na terenie całej Polski

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 730 599 000 lub mailem na rafal.woskowicz@gmail.com przed zapisem na usługę!

Adres

pl. Plac Grunwaldzki 12
40-126 Katowice
woj. śląskie

Usługa szkoleniowa odbędzie się w siedzibie TVS Silesia w Katowicach.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Miejsce prowadzenia szkolenia zapewnia profesjonalny dostęp do kamer, mikrofonów

Kontakt



Rafał Woskowicz

E-mail rafal.woskowicz@gmail.com

Telefon (+48) 730 599 000