



Gdańska Fundacja
Kształcenia
Menedżerów



Executive MBA Gdańsk XII w języku polskim cz. III - Program rozwojowy

Numer usługi 2025/04/23/5456/2704633

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 135 h

📅 24.10.2025 do 08.02.2026

13 222,50 PLN brutto

10 750,00 PLN netto

97,94 PLN brutto/h

79,63 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kandydat powinien posiadać co najmniej trzy lata udokumentowanej praktyki zawodowej. W szczególnych przypadkach decyzję podejmuje komisja rekrutacyjna.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	135
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Program MBA GFKM przygotowuje m.in. do skutecznej analizy problemów biznesowych, tworzenia wizji strategicznej, jak również wyciągania wniosków z działalności biznesowej.

Absolwent programu będzie posiadać umiejętność przyjęcia szerokiej perspektywy i holistycznego podejścia menedżerskiego, wynikającego z posiadania pogłębionej, specjalistycznej wiedzy z zakresu głównych obszarów zarządzania oraz rozumienia wzajemnego oddziaływania poszczególnych aspektów funkcjonowania organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje elementy systemu RZ do podejmowania decyzji	Dostarcza informacji oceniających efekty pracy menedżerów	Test teoretyczny
	Precyzyjnie formułuje oczekiwania wobec działu RZ	Test teoretyczny
Potrafi zmierzyć niezawodność procesów i wskazać sposoby jej zwiększenia. Potrafi ocenić potencjał optymalizacji procesów z wykorzystaniem metod i technik drążenia procesów.	Określa gdzie i jakie parametry należy mierzyć aby ocenić współpracę pomiędzy procesami.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ocenia aktualnie funkcjonujące procesy i wskazuje obszary i zakresy usprawnień	Analiza dowodów i deklaracji
	Potrafi zaproponować racjonalną strategię pozyskania zasobów informatycznych dla wybranego projektu/organizacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Potrafi zaprojektować wysokopoziomową architekturę systemu informatycznego we własnej organizacji i/lub nowym projekcie, poprawnie identyfikując producentów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

-

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

-

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

-

Program

Celem głównym programu jest przygotowanie menedżerów do skutecznego działania w dynamicznym środowisku biznesowym w warunkach silnej konkurencji, także w środowisku międzynarodowym.

Program skierowany jest do osób, które posiadają co najmniej trzy lata udokumentowanej praktyki zawodowej na stanowisku menedżerskim, bądź bezpośrednio związanym z zarządzaniem. Dla lepszego przyswojenia wiedzy i umiejętności uczestnicy Programu Executive MBA GFKM będą mieli do dyspozycji platformę szkoleniową, na której prowadzący będą zamieszczać materiały edukacyjne. 135 godzin zegarowych Programu Executive MBA GFKM prowadzonych będzie przy wykorzystaniu metodologii ABL (Activity Based Learning – warsztatu partycypacyjnego), a oprócz tego w ramach kultywowania praktycznego aspektu Programu w trakcie zajęć następuje podział na grupy (maksymalnie 5 osobowe), w których uczestnicy rozwiązują realne case study, uczestniczą w zintegrowanej symulacji biznesowej, jak również mają możliwość wizytacji w firmach. Dodatkową możliwością jest opcja wyjazdu na sesję zajęciową na uczelni zagranicznej.

PROGRAM:

SEMESTR III

Rachunkowość zarządcza

Zarządzanie procesami i zarządzanie jakością

Zarządzanie projektami i organizacją projektową

Nowoczesne technologie ICT

Digital Marketing

Przywództwo zorientowane na rezultaty

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Rachunkowość zarządcza	Lucjan Śledź	24-10-2025	09:00	18:00	09:00
2 z 15 Rachunkowość zarządcza	Lucjan Śledź	25-10-2025	09:00	18:00	09:00
3 z 15 Rachunkowość zarządcza	Lucjan Śledź	26-10-2025	09:00	18:00	09:00
4 z 15 Zarządzanie procesami i zarządzanie jakością	Wiktor Małaszek	21-11-2025	09:00	18:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 15 Zarządzanie procesami i zarządzanie jakością	Wiktor Małaszek	22-11-2025	09:00	18:00	09:00
6 z 15 Zarządzanie procesami i zarządzanie jakością	Wiktor Małaszek	23-11-2025	09:00	18:00	09:00
7 z 15 Zarządzanie projektami i organizacją projektową	Marek Dohnalik	19-12-2025	09:00	18:00	09:00
8 z 15 Zarządzanie projektami i organizacją projektową	Marek Dohnalik	20-12-2025	09:00	18:00	09:00
9 z 15 Zarządzanie projektami i organizacją projektową	Marek Dohnalik	21-12-2025	09:00	18:00	09:00
10 z 15 Nowoczesne technologie ICT	Michał Komorowski	16-01-2026	09:00	18:00	09:00
11 z 15 Nowoczesne technologie ICT	Michał Komorowski	17-01-2026	09:00	18:00	09:00
12 z 15 Nowoczesne technologie ICT	Michał Komorowski	18-01-2026	09:00	18:00	09:00
13 z 15 Digital Marketing	Andrzej Żurawik	06-02-2026	09:00	18:00	09:00
14 z 15 Przywództwo zorientowane na rezultaty	Wojciech Parteka	07-02-2026	09:00	18:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 Przywództwo zorientowane na rezultaty	Wojciech Parteka	08-02-2026	09:00	18:00	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 222,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	97,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	79,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

Wojciech Parteka

Specjalizuje się w szkoleniach dedykowanych kadrze kierowniczej średniego i wyższego szczebla – w zagadnieniach związanych z przywództwem. Jest certyfikowanym Trenerem Leadership Pipeline Institute oraz facyлитatorem Runów Biznesu.

Posiada prawie 20-letnie doświadczenie zawodowe na stanowiskach kierowniczych min. w bankach z kapitałem polskim jak i zagranicznym. Był również Członkiem Zarządu. Uczestniczył w realizacji wielu projektów strategicznych.

Posiada tytuł magistra ekonomii. Jest certyfikowanym Trenerem Leadership Pipeline. Uczestniczył w wielu kursach i warsztatach min. w 2016 roku ukończył kurs The Science of Everyday Thinking, The University of Queensland oraz Inclusive Leadership Training: Becoming a Successful Leader and Get Beyond Work-Life Balance – CATALYST.

Doświadczenie zawodowe zdobył pracując m.in. dla firm:

Bank Millennium, Izostal SA, Straż Miejska w Gdańsku, Energa-Obrót S.A., Koleje Mazowieckie, OLPP SA, Grupa PKP, Energa- Operator S.A., ARiMR, FLSmidth MAAG Gear Sp. z o.o.



2 z 6



Andrzej Żurawik

Specjalizuje się w komunikacji marketingowej w Internecie. Jest przedsiębiorcą. Od 11 lat jego firma marketingowa prowadzi komunikację dla wielu znaczących marek oraz biznes usługowy w branży motoryzacyjnej. Silne podstawy teoretyczne łączy zatem z wieloletnim doświadczeniem praktycznym.

Marketing odziedziczył w genach ponieważ wywodzi się z rodziny Profesorów tej specjalizacji. Jest Absolwentem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, specjalności marketing oraz studiów menedżerskich Executive Master of Business Administration Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów.

Pracował dla takich firm jak VECTRA, AXN, TLC, GALEON, MEYN, LPP i wiele innych dzięki czemu zyskał szerokie doświadczenie w takich branżach jak telekomunikacja, tv, dobra luksusowe, produkcja i usługi. Dzięki temu do dzisiaj świadczy wysokiej jakości usługi marketingowe dla swoich Klientów oraz szkoli i pozyskuje ich kadry mające za zadanie zarządzać lub operacyjnie zajmować się obszarami marketingu w swoich firmach.



3 z 6

Wiktor Małaszek

Prowadzi aktywną działalność szkoleniową i doradczą z wielu obszarów logistyki i produkcji – przeszkolił kilka tysięcy uczestników. Specjalizuje się nie tylko w szkoleniach, ale przede wszystkim w łączeniu teorii z praktyką w działaniach doradczych. Cechą wyróżniającą go na tle innych doradców jest fakt, że chętnie podejmuje tematy zgłaszane przez uczestników szkolenia i odnosi się do zgłaszanych rzeczywistych zagadnień.

Jest praktykiem z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem na stanowiskach menedżerskich w zakładach przemysłowych i handlowych. Swoją ogromną wiedzę logistyczną potrafi przenieść na rzeczywiste, racjonalne rozwiązania. Swoje doświadczenie i warsztat praktycznych rozwiązań wykorzystuje w czasie projektów doradczych w firmach różnych branż, gdzie z powodzeniem wykazuje skuteczność i efekt synergii rozwiązań z obszarów logistyki i LEAN. Jest autorem i współautorem wielu projektów logistycznych z zakresu magazynowania i zarządzania zapasami, a także projektów dotyczących logistyki produkcji (w tym prac optymalizacyjnych przy produkcji wielkoseryjnej).



4 z 6

Michał Komorowski

Ekspert z dziedziny finansów przedsiębiorstw. Specjalizuje się w ocenie ekonomicznej opłacalności projektów inwestycyjnych. Z pasją łączy technologie informatyczne związane z gromadzeniem i analizą danych biznesowych przedsiębiorstw z modelami sprawozdawczymi, głównie po to by ułatwić sobie i współpracującym z nim zespołom realizację codziennych zadań.

Współpracował z wieloma firmami oraz instytucjami, takimi jak Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Europejski Bank Inwestycyjny, Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju.

Jest absolwentem Wydziału Zarządzania na Uniwersytecie Gdańskim na dwóch kierunkach: Ekonomika Przedsiębiorstw oraz Informatyka Ekonomiczna. Ukończył studia doktoranckie z zakresu zarządzania finansami na Uniwersytecie Gdańskim. Posiada tytuł Executive MBA (GFKM oraz Rotterdam School of Management, Erasmus University).

5 z 6

Lucjan Śledź



Specjalizuje się w szkoleniach dotyczących zarządzania strategicznego i finansowego oraz oceny finansowej projektów inwestycyjnych. Do jego kluczowych kwalifikacji należą zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami oraz tworzenie i analizowanie biznes planów. Zajmuje się także planowaniem inwestycyjnym oraz analizuje efektywność przedsięwzięć inwestycyjnych.

Zajmuje stanowisko Dyrektora ds. Finansów w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów. Jest członkiem i przewodniczącym rad nadzorczych w spółkach akcyjnych notowanych na giełdzie. Unikalny styl prezentacji oraz praktyczne podejście do pracy z uczestnikami szkoleń stawiają go w pozycji czołowego konsultanta z dziedziny finansów GFKM.

Z wykształcenia jest ekonomistą. Ukończył Ekonomikę i Organizację Produkcji na Uniwersytecie Gdańskim.

Jest wykładowcą na Profesjonalnym Studium Finansów, Podyplomowych Studiach Zarządzania Projektami dla Menedżerów oraz programu Executive Master of Business Administration.



6 z 6

Marek Dohnalik

Trener biznesu, konsultant, praktyk w zakresie zarządzania projektami. Specjalizuje się w szkoleniach dotyczących efektywnego zarządzania projektami oraz uruchamiania biur zarządzania projektami (PMO).

Zajmuje stanowisko Project Managera w globalnej firmie z sektora energetycznego.

Z wykształcenia jest inżynierem, ukończył Politechnikę Krakowską, uzyskał stopień Doktora na Akademii Górniczo – Hutniczej oraz stopień MBA na GFKM. W swojej pracy z grupą łączy kompetencje techniczne ze zdolnościami interpersonalnymi. W relacjach z innymi zapewnia atmosferę zaufania, otwartości, słucha i motywuje do tworzenia kreatywnych rozwiązań.

Prowadzi szkolenia, warsztaty oraz indywidualne sesje doradcze. Ukończył szkołę trenerów organizowaną przez Wszechnicę Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały z zajęć zostaną dostarczone uczestnikom podczas zajęć w formie dokumentów elektronicznych. W przypadku zajęć stacjonarnych uczestnicy będą mieli dostęp do papierowych wersji materiałów wykorzystywanych do ćwiczeń. Wszystkie materiały będą dostępne w formie dokumentów elektronicznych umieszczanych na platformie.

Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia wyższe
- Minimalne doświadczenie zawodowe: 3 lata
- Pozytywny wynik rozmowy kwalifikacyjnej

Informacje dodatkowe

W zależności od sytuacji epidemicznej, zajęcia odbywać się będą w formie stacjonarnej lub online.

Adres

al. Grunwaldzka 472
80-309 Gdańsk
woj. pomorskie

Kontakt



Halina Frątczak

E-mail h.fratczak@gfkm.pl

Telefon (+48) 600 095 672