



Gdańska Fundacja
Kształcenia
Menedżerów



Executive MBA Katowice XVI w języku polskim cz. III - Program rozwojowy.

Numer usługi 2025/04/23/5456/2704315

📍 Katowice / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 135 h

📅 24.10.2025 do 08.02.2026

13 222,50 PLN brutto

10 750,00 PLN netto

97,94 PLN brutto/h

79,63 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kandydat powinien posiadać co najmniej trzy lata udokumentowanej praktyki zawodowej. W szczególnych przypadkach decyzję podejmuje komisja rekrutacyjna.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	135
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Program MBA GFKM przygotowuje m.in. do skutecznej analizy problemów biznesowych, tworzenia wizji strategicznej, jak również wyciągania wniosków z działalności biznesowej.

Absolwent programu będzie posiadać umiejętność przyjęcia szerokiej perspektywy i holistycznego podejścia menedżerskiego, wynikającego z posiadania pogłębionej, specjalistycznej wiedzy z zakresu głównych obszarów zarządzania oraz rozumienia wzajemnego oddziaływania poszczególnych aspektów funkcjonowania organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi wskazać interesariuszy projektu	Tworzy mapę interesariuszy	Prezentacja
	Potrafi określić na jakim etapie włączyć interesariuszy do projektu	Prezentacja
	Wspiera swoich podwładnych w ich roli przywódczej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zna elementy model Poziomów Przywództwa	Posiada wizję przyszłego rozwoju przywództwa w organizacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykorzystuje elementy systemu RZ do podejmowania decyzji	Dostarcza informacji oceniających efekty pracy menedżerów	Analiza dowodów i deklaracji
	Precyzyjnie formułuje oczekiwania wobec działu RZ	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia bieżącą sytuację i formuje cele z uwzględnieniem skutków finansowych podejmowanych decyzji	Wykorzystuje dane i powiązania finansowe do podejmowania decyzji	Test teoretyczny
	Rozumie pojęcia używane w obszarze finansów	Test teoretyczny
Skutecznie identyfikuje miękkie aspekty komunikacji i etykiety w biznesie międzynarodowym	Potrafi zidentyfikować podstawowe rynki ekspansji i rynki problematyczne dla polskich firm	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zna podstawowe źródła krajowej i międzynarodowej informacji gospodarczej w zakresie biznesu globalnego	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

-

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

-

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

-

Program

Celem głównym programu jest przygotowanie menedżerów do skutecznego działania w dynamicznym środowisku biznesowym w warunkach silnej konkurencji, także w środowisku międzynarodowym.

Program skierowany jest do osób, które posiadają co najmniej trzy lata udokumentowanej praktyki zawodowej na stanowisku menedżerskim, bądź bezpośrednio związanym z zarządzaniem. Dla lepszego przyswojenia wiedzy i umiejętności uczestnicy Programu Executive MBA GFKM będą mieli do dyspozycji platformę szkoleniową, na której prowadzący będą zamieszczać materiały edukacyjne. 135 godzin zegarowych Programu Executive MBA GFKM prowadzonych będzie przy wykorzystaniu metodologii ABL (Activity Based Learning – warsztatu partycypacyjnego), a oprócz tego w ramach kultywowania praktycznego aspektu Programu w trakcie zajęć następuje podział na grupy (maksymalnie 5 osobowe), w których uczestnicy rozwiązują realne case study, uczestniczą w zintegrowanej symulacji biznesowej, jak również mają możliwość wizytacji w firmach. Dodatkową możliwością jest opcja wyjazdu na sesję zajęciową na uczelni zagranicznej.

PROGRAM:

SEMESTR III

1 Zarządzanie projektami i organizacją projektową

2 Digital Marketing

3 Przywództwo zorientowane na rezultaty

4 Rachunkowość zarządcza

5 Zarządzanie finansowe

6 Biznes globalny i różnice kulturowe

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Zarządzanie projektami i organizacją projektową	Piotr Pinoczek	24-10-2025	09:00	18:00	09:00
2 z 15 Zarządzanie projektami i organizacją projektową	Piotr Pinoczek	25-10-2025	09:00	18:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 Zarządzanie projektami i organizacją projektową	Piotr Pinoczek	26-10-2025	09:00	18:00	09:00
4 z 15 Digital Marketing	Tomasz Owczarek	21-11-2025	09:00	18:00	09:00
5 z 15 Przywództwo zorientowane na rezultaty	Wojciech Parteka	22-11-2025	09:00	18:00	09:00
6 z 15 Przywództwo zorientowane na rezultaty	Wojciech Parteka	23-11-2025	09:00	18:00	09:00
7 z 15 Rachunkowość zarządcza	Wojciech Parteka	19-12-2025	09:00	18:00	09:00
8 z 15 Rachunkowość zarządcza	Wojciech Parteka	20-12-2025	09:00	18:00	09:00
9 z 15 Rachunkowość zarządcza	Wojciech Parteka	21-12-2025	09:00	18:00	09:00
10 z 15 Zarządzanie finansowe	Lucjan Śledź	16-01-2026	09:00	18:00	09:00
11 z 15 Zarządzanie finansowe	Lucjan Śledź	17-01-2026	09:00	18:00	09:00
12 z 15 Zarządzanie finansowe	Lucjan Śledź	18-01-2026	09:00	18:00	09:00
13 z 15 Biznes globalny i różnice kulturowe	Tomasz Kalinowski	06-02-2026	09:00	18:00	09:00
14 z 15 Biznes globalny i różnice kulturowe	Tomasz Kalinowski	07-02-2026	09:00	18:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 Biznes globalny i różnice kulturowe	Tomasz Kalinowski	08-02-2026	09:00	18:00	09:00

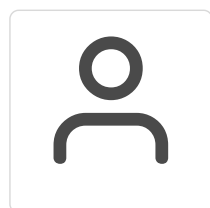
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 222,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	97,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	79,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

Piotr Pinoczek

Specjalista w obszarze tworzenia strategii biznesowych dla organizacji, a także koncepcji przeprowadzania zmian, uporządkowania zarządzania wieloma projektami i budowania programów motywacyjnych. Wspiera przedsiębiorstwa i zespoły zadaniowe, przygotowując załogę do realizacji projektów w oparciu o tzw. podejście zwinne i na zasadzie samoorganizacji.

Doświadczenie zawodowe zdobywał przez 19 lat jako menedżer operacyjny i szef projektów w firmach polskich z udziałem kapitału zagranicznego. Od ponad 20 lat czynny project manager. Wykładowca uniwersytecki z dziedziny zarządzania.

Doktor ekonomii o specjalności: nauki o zarządzaniu (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach), absolwent studiów podyplomowych Public Relations. Autor kilkunastu referatów na konferencje naukowe, branżowe i komercyjne opublikowanych w wydawnictwach uniwersyteckich oraz współautor naukowych projektów badawczych. Członek zespołu redakcyjnego polskiej edycji książki „Making sense of change management”.



2 z 5

Tomasz Owczarek

Specjalizuje się w szkoleniach z przywództwa, zarządzania zespołem, motywowania, coachingu, prezentacji oraz inspiracyjnych wystąpień. Wspiera menedżerów, w formie treningów grupowych i indywidualnych, w obszarze tzw. osobistej efektywności.

Jako konsultant, trener i coach realizował projekty w kilkunastu branżach, współpracując z ponad setką organizacji. Współrealizował konferencje i wydarzenia rozwojowe dla największych polskich firm, występując również jako keynote speaker. Realizował filmy instruktażowe i rozwojowe z zakresu prezentacji i wizerunku. Współpracował ze Szkołą Wyższą Psychologii Społecznej współtworząc podyplomową Akademię Trenerów.

Z wykształcenia magister psychologii, certyfikowany coach ICC, ukończył czteroletni kurs terapii poznawczo-behawioralnej, kurs terapii skoncentrowanej na rozwiązaniach oraz wiele kursów z zakresu rozwoju. Certyfikowany moderator Design Thinking, uczestnik kursów z zakresu metod zwinnych w zarządzaniu zespołem, ekonomii behawioralnej, customer experience.



3 z 5

Lucjan Śledź

Specjalizuje się w szkoleniach dotyczących zarządzania strategicznego i finansowego oraz oceny finansowej projektów inwestycyjnych. Do jego kluczowych kwalifikacji należą zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami oraz tworzenie i analizowanie biznes planów. Zajmuje się także planowaniem inwestycyjnym oraz analizuje efektywność przedsięwzięć inwestycyjnych.

Zajmuje stanowisko Dyrektora ds. Finansów w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów. Jest członkiem i przewodniczącym rad nadzorczych w spółkach akcyjnych notowanych na giełdzie. Unikalny styl prezentacji oraz praktyczne podejście do pracy z uczestnikami szkoleń stawiają go w pozycji czołowego konsultanta z dziedziny finansów GFKM.

Z wykształcenia jest ekonomistą. Ukończył Ekonomikę i Organizację Produkcji na Uniwersytecie Gdańskim.

Jest wykładowcą na Profesjonalnym Studium Finansów, Podyplomowych Studiach Zarządzania Projektami dla Menedżerów oraz programu Executive Master of Business Administration.



4 z 5

Tomasz Kalinowski

Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu komunikacji i negocjacji z partnerami krajowymi i zagranicznymi, w międzynarodowych stosunkach gospodarczych z wyróżnieniem Niemiec jako najważniejszego partnera gospodarczego Polski.

Jest doktorem nauk ekonomicznych, członkiem Senatu i senior adviser Rektora w Sopotckiej Akademii Nauk Stosowanych. Jest również profesorem Sopotckiej Akademii Nauk Stosowanych i Kijowskiego Uniwersytetu Międzynarodowego. Wcześniej jako dyplomata był radcą-ministrem, kierownikiem Wydziału Ekonomicznego Ambasady RP w Berlinie, radcą, z-cą kierownika Wydziału Ekonomiczno-Handlowego Ambasady RP w Berlinie oraz kierownikiem Obszaru Badawczego IA (UE, Niemcy) w Instytucie Badań nad Gospodarką Rynkową w Gdańsku. Poza tym prowadził liczne szkolenia dla menedżerów (Grupa Siemens Polska, GPEC, Orlen, Nordea, mbank, LOTOS, PKP, Energa), samorządowców oraz spółek z udziałem kapitału zagranicznego.

Posiada wieloletnie doświadczenie jako członek rad nadzorczych, w tym Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.



5 z 5

Wojciech Parteka

Specjalizuje się w szkoleniach dedykowanych kadrze kierowniczej średniego i wyższego szczebla – w zagadnieniach związanych z przywództwem. Jest certyfikowanym Trenerem Leadership Pipeline

Institute oraz facylitatorem Runów Biznesu.

Posiada prawie 20-letnie doświadczenie zawodowe na stanowiskach kierowniczych min. w bankach z kapitałem polskim jak i zagranicznym. Był również Członkiem Zarządu. Uczestniczył w realizacji wielu projektów strategicznych.

Posiada tytuł magistra ekonomii. Jest certyfikowanym Trenerem Leadership Pipeline. Uczestniczył w wielu kursach i warsztatach min. w 2016 roku ukończył kurs The Science of Everyday Thinking, The University of Queensland oraz Inclusive Leadership Training: Becoming a Successful Leader and Get Beyond Work-Life Balance – CATALYST.

Od wielu lat współpracuje z Gdańską Fundacją Kształcenia Menedżerów. W programie Executive Master of Business Administration prowadzi zajęcia z zakresu etyki i finansów. Jest także promotorem wielu prac dyplomowych z zakresu finansów i przywództwa.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały z zajęć zostaną dostarczone uczestnikom podczas zajęć w formie dokumentów elektronicznych. W przypadku zajęć stacjonarnych uczestnicy będą mieli dostęp do papierowych wersji materiałów wykorzystywanych do ćwiczeń. Wszystkie materiały będą dostępne w formie dokumentów elektronicznych umieszczanych na platformie.

Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia wyższe
- Minimalne doświadczenie zawodowe: 3 lata
- Pozytywny wynik rozmowy kwalifikacyjnej

Informacje dodatkowe

W zależności od sytuacji epidemicznej, zajęcia odbywać się będą w formie stacjonarnej lub online.

Adres

ul. Bankowa 12
40-007 Katowice
woj. śląskie

Kontakt



Halina Frątczak

E-mail h.fratczak@gfkm.pl

Telefon (+48) 600 095 672