



Anna Soćko Top
Med



Szkolenie: Zostań gwiazdą social media z Weroniką Modzelewską

Numer usługi 2025/04/22/166833/2701951

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 48 h

📅 10.09.2025 do 13.11.2025

8 400,00 PLN brutto

8 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele placówek medycznych, lekarze, managerowie, asystentki
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	09-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	48
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie: Zostań gwiazdą social media z Weroniką Modzelewską - szkolenie przygotowuje w jaki sposób wypromować swoją markę osobistą, firmę za pomocą portali społecznościowych: Facebook, Instagram, Tik Tok.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie funkcjonowanie Facebooka w działaniach marketingowych, potrafi zidentyfikować cele biznesowe i dobrać odpowiednią strategię komunikacji do grupy docelowej	Trafnie analizuje profil platformy, określa różnice między kanałami social media i potrafi przyporządkować cele komunikacyjne do odpowiednich grup odbiorców	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi zaplanować i realizować działania contentowe na Facebooku, budując zaangażowanie i widoczność marki	Opracowuje spójny plan treści, tworzy angażujące posty, uwzględnia aktualne trendy (RTM, virale) oraz umie dobrać narzędzia do publikacji i analizy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik zna zasady planowania i prowadzenia kampanii reklamowych w Meta Ads, potrafi tworzyć segmentację odbiorców i oceniać efektywność działań	Poprawnie ustawia strukturę kampanii, dopasowuje kreacje do celu reklamowego, rozpoznaje wskaźniki efektywności i umie zoptymalizować działania	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak.

Program

Dzień I:

Wprowadzenie (sesja Facebook)

dlaczego warto budować profil na Facebooku? (omówienie korzyści)

charakterystyka Facebooka w kontekście biznesowym

różnice między platformami a ich wpływ na strategię biznesową

Najważniejsze informacje o Facebooku

cele i rola platformy, porównanie vs inne kanały

grupa docelowa

pokolenia a ich zachowanie na Facebooku + wpływ na komunikację

ćwiczenie: analiza konkurencji

Analiza obecnie prowadzonych fanpage'y w social mediach

przykłady i case studies: co działa, a co nie?

checklista profilu osobistego + jego optymalizacja

ćwiczenia: analiza kont uczestników – mocne i słabe strony

Działania na Facebooku (dobre praktyki)

omówienie funkcji na Facebooku + kiedy/w jakim celu z nich korzystać

algorytm - jak działa

wyszukiwarka na Facebooku - jak najlepiej ją wykorzystać do konkretnych celów

grupy na Facebooku - jak wykorzystać ich potencjał

Tworzenie własnej strategii działania na Facebooku

platforma do budowania marki (przykłady, inspiracje)

na czym oprzeć skuteczne działania na Facebooku, Instagramie i Tiktoku

ćwiczenia: planowanie swoich działań i kampanii

Tworzenie atrakcyjnych treści - kluczowe elementy skutecznego przekazu

[Facebook]

jak tworzyć treści, które porwą miliony? (o czym pisać, język i narracja)

posty, które budują zaangażowanie – case studies

planowanie i dystrybucja treści

udział w dyskusjach i aktywności na koncie

narzędzia, z których warto korzystać

ćwiczenia: wykorzystanie RTM (i virale)

Dzień II: (sesja Facebook)

Działania reklamowe

skuteczna reklama w Business Managerze – cena vs. dopasowanie do odbiorcy.

od czego zależy koszt reklamy? – wyjaśnienie działania algorytmów Facebooka.

struktura kampanii, czyli kampania, zestaw reklam i kreacja reklamowa.

objaśnienie formatów reklam i wymiarów kreacji w zależności od umiejscowienia.

dobór grupy docelowej (zainteresowania, zachowanie, demografia).

podstawy segmentacji grup docelowych.

zestawy reklam – tworzenie wykluczeń.

schemat lejka reklamowego – przygotowanie infrastruktury jeszcze przez

kampanią.

omówienie celów reklamowych z przykładami zastosowania.

planowanie budżetu – model rozliczeniowy, wydatkowanie dzienne vs. lifetime.

Małe i duże budżety.

podstawy tworzenia atrakcyjnej formy wizualnej.

zasady tworzenia chwytliwych nagłówków reklamowych.

Pixel Facebooka – podstawy analityki.

omówienie wskaźników efektywności reklamy.

statystyki reklam – jak można je wykorzystać do optymalizacji kampanii.

źródła wiedzy o META ADS

ćwiczenie: panel reklamowy

Najczęstsze błędy popełniane na Facebooku

omówienie i analiza typowych błędów

jak ich unikać i jak reagować na kryzysy na Facebooku

Facebook - co warto jeszcze wiedzieć?

weryfikacja na Facebooku - czy warto?

skąd czerpać wiedzę na temat nowości na Facebooka

Dzień III (sesja Instagram)

Wprowadzenie

dlaczego warto budować markę na Instagramie? (omówienie korzyści)

charakterystyka Instagrama w kontekście biznesowym

Najważniejsze informacje o Instagramie

cele i rola platformy, porównanie vs inne kanały [wyróżniki]

grupa docelowa

pokolenia a ich zachowanie na Instagramie + wpływ na komunikację

ćwiczenie: analiza konkurencji

Analiza obecnie prowadzonych kont na Instagramie

przykłady i case studies: co działa, a co nie?

checklista profilu osobistego + jego optymalizacja (bio)

ćwiczenia: analiza kont uczestników – mocne i słabe strony

Działania na Instagramie (dobre praktyki)

omówienie funkcji na Instagramie + kiedy/w jakim celu z nich korzystać

algorytm - jak działa

wyszukiwarka na Instagramie - jak najlepiej ją wykorzystać do konkretnych celów

Tworzenie własnej strategii działania na Instagramie

platforma do budowania marki (przykłady, inspiracje)

na czym oprzeć skuteczne działania na Instagramie

ćwiczenia: planowanie swoich działań i kampanii

Tworzenie atrakcyjnych treści - kluczowe elementy skutecznego przekazu [Instagram]

jak tworzyć treści, które porwą miliony? (o czym pisać, język i narracja)

posty, które budują zaangażowanie – case studies

planowanie i dystrybucja treści

udział w dyskusjach i aktywności na koncie

narzędzia, z których warto korzystać

ćwiczenia: wykorzystanie RTM (i virale)

Dzień IV: (sesja Instagram)

Automatyzacja na Instagramie:

wprowadzenie do Manychat

przewaga automatyzacji nad linkiem w bio

automatyzacja postów/ rolek/ stories

od komentarzy do obserwatorów

budowanie listy mailingowej

tagowanie, randomizer, wskazówki praktyczne

Jak przyspieszyć sobie pracę z pomocą AI?

tworzenie grafik

tworzenie wideo

tworzenie tekstów do postów

recykling treści

Najczęstsze błędy popełniane na Instagramie

omówienie i analiza typowych błędów oraz jak ich unikać

Instagram - co warto jeszcze wiedzieć?

weryfikacja na Instagramie - czy warto?

skąd czerpać wiedzę na temat nowości na Instagramie

Dzień V: (sesja Tik Tok)

Wprowadzenie

dlaczego warto budować markę na TikToku? (omówienie korzyści)

charakterystyka TikToka w kontekście biznesowym

Najważniejsze informacje - Tiktok

cele i rola platformy, porównanie vs inne kanały

grupa docelowa

pokołeniami a ich zachowanie na TikToku + wpływ na komunikację

ćwiczenie: analiza konkurencji

Analiza obecnie prowadzonych kont osobistych na Tiktoku

przykłady i case studies: co działa, a co nie?

checklista profilu osobistego + jego optymalizacja (bio)

ćwiczenia: analiza kont uczestników – mocne i słabe strony

Działania na Tiktoku (dobre praktyki)

omówienie funkcji na Tiktoku + kiedy/w jakim celu z nich korzystać

algorytm - jak działa

wyszukiwarka na Tiktoku - jak najlepiej ją wykorzystać do konkretnych celów

Tworzenie własnej strategii działania na Tiktoku

platforma do budowania marki (przykłady, inspiracje)

na czym oprzeć skuteczne działania na Tiktoku

jak pozyskać pierwszego klienta na Tiktoku

ćwiczenia: planowanie swoich działań i kampanii

Tworzenie atrakcyjnych treści - kluczowe elementy skutecznego przekazu [Tiktok]

jak tworzyć treści, które porwą miliony? (o czym pisać, nagrywać - język i narracja)

posty, które budują zaangażowanie – case studies

planowanie i dystrybucja treści

udział w dyskusjach i aktywności na koncie

narzędzia, z których warto korzystać

ćwiczenia: wykorzystanie RTM (i virale)

Dzień VI (sesja Tik Tok)

Działania reklamowe

jak rozpocząć płatne działania reklamowe?

jakie możliwości reklamowe daje nam Tiktok?

jakie ograniczenia tam napotkamy?

Ads Manager: targetowanie, grupy niestandardowe, informacje praktyczne.

Don't make ads, make TikToks, czyli jak stworzyć dobrą kreację reklamową.

Spark Ads, czyli jak promować organiczne wideo i rozwinąć profil.

analiza i raportowanie wyników. Pixel TikToka.

ćwiczenie: panel reklamowy

Tworzenie skutecznych wideo na Tiktoka telefonem

podstawy nagrywania Tiktoków

jak wykorzystać wbudowane w platformę narzędzia do nagrywania

praktyczne porady dotyczące nagrywania trendów

montaż wideo na Tiktoku

teksty do filmów na Tiktoka

warsztat praktyczny: nagrywanie i montaż wideo

Najczęstsze błędy popełniane na Tiktoku

omówienie i analiza typowych błędów oraz jak ich unikać

Tiktok - co warto jeszcze wiedzieć?

nowości na Tiktoku - co warto wykorzystać?

skąd czerpać wiedzę na temat nowości na Tikotku

Podsumowanie szkolenia + Q&A

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 44

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 44 dlaczego warto korzystać z facebooka? charakterystyka Facebooka w kontekście biznesowym	Weronika Modzelewska	10-09-2025	09:05	11:00	01:55
2 z 44 różnice między platformami a ich wpływ na strategię biznesową Najważniejsze informacje o Facebooku cele i rola platformy, porównanie vs inne kanały	Weronika Modzelewska	10-09-2025	11:00	12:30	01:30
3 z 44 grupa docelowa pokolenia a ich zachowanie na Facebooku + wpływ na komunikację ćwiczenie: analiza konkurencji	Weronika Modzelewska	10-09-2025	12:30	14:00	01:30
4 z 44 przerwa obiadowa	Weronika Modzelewska	10-09-2025	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 44 Analiza obecnie prowadzonych fanpage'y w social mediach przykłady i case studies: co działa, a co nie? analiza kont uczestników – mocne i słabe strony	Weronika Modzelewska	10-09-2025	14:30	16:00	01:30
6 z 44 omówienie funkcji na Facebooku + kiedy/w jakim celu z nich korzystać algorytm - jak działa wyszukiwarka na Facebooku - jak najlepiej ją wykorzystać do konkretnych celów	Weronika Modzelewska	10-09-2025	16:00	16:40	00:40
7 z 44 walidacja usługi: obserwacja w czasie rzeczywistym	Weronika Modzelewska	10-09-2025	16:40	17:10	00:30
8 z 44 Tworzenie własnej strategii działania na Facebooku platforma do budowania marki (przykłady, inspiracje)	Weronika Modzelewska	11-09-2025	09:00	11:00	02:00
9 z 44 jak tworzyć treści, które porwą miliony?(o czym pisać, język i narracja) – case studies których warto korzystać ćwiczenia: wykorzystanie RTM (i virale)	Weronika Modzelewska	11-09-2025	11:00	12:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 44 Działania reklamowe skuteczna reklama w Business Managerze – od czego zależy koszt reklamy? – wyjaśnienie działania algorytmów fb, kreacja reklamowa.	Weronika Modzelewska	11-09-2025	12:30	13:30	01:00
11 z 44 przerwa obiadowa	Weronika Modzelewska	11-09-2025	13:30	14:00	00:30
12 z 44 dobór grupy docelowej (zainteresowania, zachowanie, demografia),podstawy segmentacji grup docelowych. zestawy reklam – tworzenie wykluczeń. schemat lejka reklamowego .	Weronika Modzelewska	11-09-2025	14:00	15:00	01:00
13 z 44 Małe i duże budżety. podstawy tworzenia atrakcyjnej formy wizualnej. zasady tworzenia chwytliwych nagłówków reklamowych.	Weronika Modzelewska	11-09-2025	15:00	16:00	01:00
14 z 44 Pixel Facebooka – podstawy analityki, o META ADS ćwiczenie: panel reklamowy Najczęstsze błędy popełniane na Facebooku	Weronika Modzelewska	11-09-2025	16:00	16:40	00:40
15 z 44 walidacja usługi	Weronika Modzelewska	11-09-2025	16:40	17:00	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 44 Dlaczego warto korzystać z instagrama ? Charakterystyka Instagrama w kontekście biznesowym	Weronika Modzelewska	14-10-2025	09:35	11:00	01:25
17 z 44 Analiza obecnie prowadzonych kont na Instagramie przykłady i case studies: co działa, a co nie? Checklista profilu osobistego + jego optymalizacja (bio)	Weronika Modzelewska	14-10-2025	11:00	12:30	01:30
18 z 44 Działania na Instagramie (dobre praktyki) omówienie funkcji na Instagramie + kiedy/w jakim celu z nich korzystać algorytm - jak działa wyszukiwarka na Instagramie.	Weronika Modzelewska	14-10-2025	12:30	14:00	01:30
19 z 44 przerwa obiadowa	Weronika Modzelewska	14-10-2025	14:00	14:30	00:30
20 z 44 Tworzenie własnej strategii działania na Instagramie platforma do budowania marki (przykłady, inspiracje) na czym oprzeć skuteczne działania na Instagramie	Weronika Modzelewska	14-10-2025	14:30	16:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 44 udział w dyskusjach i aktywności na koncie narzędzia, z których warto korzystać ćwiczenia: wykorzystanie RTM (i virale)	Weronika Modzelewska	14-10-2025	16:30	17:30	01:00
22 z 44 walidacja	Weronika Modzelewska	14-10-2025	17:30	18:00	00:30
23 z 44 Automatyzacja na Instagramie: wprowadzenie do Manychat	Weronika Modzelewska	15-10-2025	10:00	10:30	00:30
24 z 44 przewaga automatyzacji nad linkiem w bio automatyzacja postów/ rolek/ stories od komentarzy do obserwatorów	Weronika Modzelewska	15-10-2025	10:30	12:00	01:30
25 z 44 budowanie listy mailingowej tagowanie, randomizer, wskazówki praktyczne	Weronika Modzelewska	15-10-2025	12:00	13:30	01:30
26 z 44 jak przyspieszyć sobie pracę z pomocą AI? tworzenie grafik tworzenie wideo tworzenie tekstów do postów recykling treści	Weronika Modzelewska	15-10-2025	13:30	15:00	01:30
27 z 44 przerwa obiadowa	Weronika Modzelewska	15-10-2025	15:00	15:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 44 weryfikacja na Instagramie - czy warto? skąd czerpać wiedzę na temat nowości na Instagramie	Weronika Modzelewska	15-10-2025	15:30	17:30	02:00
29 z 44 walidacja	Weronika Modzelewska	15-10-2025	17:30	18:00	00:30
30 z 44 Wprowadzenie dlaczego warto budować markę na Tiktoku? (omówienie korzyści) charakterystyka Tiktoka w kontekście biznesowym	Weronika Modzelewska	12-11-2025	09:00	10:30	01:30
31 z 44 Najważniejsze informacje - Tiktok cele i rola platformy, porównanie vs inne kanały grupa docelowa	Weronika Modzelewska	12-11-2025	10:30	11:30	01:00
32 z 44 Analiza obecnie prowadzonych kont osobistych na Tiktoku przykłady i case studies: co działa, a co nie?	Weronika Modzelewska	12-11-2025	11:30	13:00	01:30
33 z 44 checklista profilu osobistego + jego optymalizacja (bio) ćwiczenia: analiza kont uczestników – mocne i słabe strony	Weronika Modzelewska	12-11-2025	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
34 z 44 przerwa obiadowa	Weronika Modzelewska	12-11-2025	14:30	15:00	00:30
35 z 44 Działania na Tiktoku (dobre praktyki) omówienie funkcji na Tiktoku + kiedy/w jakim celu z nich korzystać algorytm - jak działa	Weronika Modzelewska	12-11-2025	15:00	16:00	01:00
36 z 44 na czym oprzeć skuteczne działania na Tiktoku jak pozyskać pierwszego klienta na Tiktoku	Weronika Modzelewska	12-11-2025	16:00	17:00	01:00
37 z 44 walidacja	Weronika Modzelewska	12-11-2025	17:00	17:30	00:30
38 z 44 jak rozpocząć płatne działania reklamowe? jakie możliwości reklamowe daje nam Tiktok? jakie ograniczenia tam napotkamy?	Weronika Modzelewska	13-11-2025	09:00	10:00	01:00
39 z 44 Ads Manager: targetowanie, grupy niestandardowe, informacje praktyczne. Don't make ads, make TikToks, czyli jak stworzyć dobrą kreację reklamową	Weronika Modzelewska	13-11-2025	10:00	11:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
40 z 44 Spark Ads, czyli jak promować organiczne wideo i rozwinąć profil. analiza i raportowanie wyników. Pixel TikToka. ćwiczenie: panel reklamowy	Weronika Modzelewska	13-11-2025	11:30	12:30	01:00
41 z 44 Tworzenie skutecznych wideo na Tiktoka telefonem podstawy nagrywania Tiktoków jak wykorzystać wbudowane w platformę narzędzia do nagrywania	Weronika Modzelewska	13-11-2025	12:30	13:30	01:00
42 z 44 praktyczne porady dotyczące nagrywania trendów montaż wideo na Tiktoku teksty do filmów na Tiktoka warsztat praktyczny: nagrywanie i montaż wideo	Weronika Modzelewska	13-11-2025	13:30	15:00	01:30
43 z 44 przerwa obiadowa	Weronika Modzelewska	13-11-2025	15:00	15:30	00:30
44 z 44 walidacja	Weronika Modzelewska	13-11-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 400,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Weronika Modzelewska

Weronika Modzelewska - od ponad 6 lat pracuje w branży marketingu i social mediów - jako specjalista e-commerce, marketingowiec i szkoleniowiec. Swoją wiedzę i doświadczeniem wspiera zarówno klientów korporacyjnych, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz jednoosobowe działalności gospodarcze. Zapewnia wsparcie promocyjne i strategiczne dla managerów, działów marketingu, specjalistów ds. social mediów, freelancerów, influencerów i wszystkich osób, którym zależy na rozwoju swojego biznesu. W ciągu ostatniego roku przeszkoliła ponad 12 tysięcy osób, w tym zarówno przedstawicieli sektora prywatnego, jak i organizacji publicznych oraz uniwersytetów. Swoim doświadczeniem dzieli się również jako mentorka w programach biznesowych takich jak REVERSE (mentoring odwrócony) czy programie studenckim BraveCamp.

Jest autorką popularnych treści edukacyjnych: książki „Internet możliwości”, ebooka „Praca w dobie AI” oraz kursów internetowych (m.in. „Przystanek: sztuczna inteligencja”, „Przystanek: Tiktok dla biznesu”). W mediach społecznościowych działa jako @przystanekinternet, gdzie obserwuje ją ponad 110 tysięcy osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały w formie papierowej, certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest przysłanie podpisanego formularza zgłoszeniowego.

Informacje dodatkowe

Usługi kształcenia zawodowego zwolnione z vat na podstawie Art. 43 ust. 1 punkt 29a ustawy z 11.03.2014(Dz U Nr 54, poz. 535 z póź. zm)

Adres

al. Aleje Jerozolimskie 123a

02-017 Warszawa

woj. mazowieckie

al. Aleje Jerozolimskie 123a

02-017 Warszawa

woj. mazowieckie

Golden Floor Tower,

ul. Al. Jerozolimskie 123a

02-017 Warszawa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anna Soćko

E-mail kontakt@annasocko.pl

Telefon (+48) 574 401 918