



CENTRUM
KREDYTOWE
Sandra Piórkowska



„HairTech – pielęgnacja włosów, ekokosmetyka i promocja z wykorzystaniem AI”

Numer usługi 2025/04/22/139577/2701885

📍 Lidzbark Warmiński / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 26 h

📅 07.06.2025 do 08.06.2025

5 180,00 PLN brutto

5 180,00 PLN netto

199,23 PLN brutto/h

199,23 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Grupę docelową stanowią kobiety, które są aktywne zawodowo (zatrudnione na umowie o pracę, umowach cywilnoprawnych lub bezrobotne, lecz poszukują możliwości dodatkowego zarobku po godzinach pracy.

To osoby, które:

- są zainteresowane świadczeniem usług beauty w formie mobilnej lub w warunkach domowych,
- cenią elastyczność czasową, możliwość pracy na własnych zasadach i stopniowe budowanie własnej marki,
- wykazują otwartość na nowoczesne rozwiązania technologiczne, w tym narzędzia cyfrowe i sztuczną inteligencję (AI),
- zwracają uwagę na ekologiczne i naturalne podejście do kosmetyków i stylizacji.

Uczestniczki szkolenia to kobiety przedsiębiorcze, które poszukują praktycznych umiejętności umożliwiających im świadczenie usług w zakresie pielęgnacji włosów (takich jak botox i laminowanie), a także zdobycia kompetencji cyfrowych i marketingowych niezbędnych do promowania swojej działalności online

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

9

Data zakończenia rekrutacji

06-06-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi	26
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestniczki umiejętności wykonywania zabiegów pielęgnacyjnych włosów (botox, laminowanie) z użyciem ekologicznych produktów oraz rozwój kompetencji cyfrowych, w tym wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) do promocji usług beauty i budowania marki osobistej w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje zabieg botoxu i laminowania włosów zgodnie z procedurą.	Właściwa kolejność etapów zabiegu, poprawna technika.	Prezentacja
	Trafny dobór produktów z uzasadnieniem.	Wywiad swobodny
Dobiera ekologiczne produkty kosmetyczne odpowiednie do rodzaju i stanu włosów	Uczestnik stosuje odpowiednie produkty po ocenie stanu włosów P - Proteiny E - Emolienty H - Humektanty	Wywiad swobodny
Sporządza indywidualny plan pielęgnacyjny dla klienta.	Plan zgodny z potrzebami i charakterystyką włosów.	Analiza dowodów i deklaracji
Obsługuje wybrane narzędzia cyfrowe i sztucznej inteligencji wspierające promocję usług.	Skuteczne użycie narzędzia AI do wykonania zadania.	Wywiad swobodny
	Wykazuje zrozumienie przyczyn problemów, przedstawiając sposoby ich rozwiązania w praktyce.	Test teoretyczny
Tworzy materiały promocyjne (grafika, post, reels) z użyciem narzędzi cyfrowych lub AI.	Materiały zgodne z założeniami, estetyczne i funkcjonalne.	Prezentacja
Komunikuje się z klientem za pomocą narzędzi internetowych.	Symulacja kontaktu z klientem online (wiadomość, rezerwacja).	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji - zaświadczenie o ukończeniu szkolenia - zawiera opis efektów uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji, poprzez wskazanie osób przeprowadzających kształcenie i walidację

Program

MODUŁ 1: Wprowadzenie do szkolenia i diagnoza włosów

Uczestniczki zapoznają się z programem szkolenia, zasadami BHP oraz celami edukacyjnymi. Trenerka wprowadza podstawy diagnozowania włosów i skóry głowy – omawiane są najczęstsze problemy strukturalne, typy włosów oraz sposoby ich oceny wizualnej i dotykowej. Uczestniczki uczą się rozpoznawać potrzeby pielęgnacyjne na podstawie wywiadu z klientką i obserwacji fizycznej.

MODUŁ 2: Botox i laminowanie włosów – teoria i praktyka

W tym module uczestniczki zdobywają wiedzę na temat zabiegów regeneracyjnych: botoxu i laminowania włosów. Omawiane są: skład i działanie preparatów, wskazania i przeciwwskazania do zabiegów, etapy wykonania oraz zalecenia pielęgnacyjne po zabiegu. Po części teoretycznej następuje ćwiczenie praktyczne – wykonywanie zabiegów na modelkach pod okiem trenera.

MODUŁ 3: Ekologiczne produkty do pielęgnacji włosów

Uczestniczki poznają rynek kosmetyków ekologicznych i wegańskich. Trenerka omawia zasady czytania składów (INCI), porównywania produktów, wybierania bezpiecznych i skutecznych substancji aktywnych. Uczestniczki uczą się również komponować domowe maski i odżywki zgodnie z zasadami eko. Poruszany jest temat wpływu chemii kosmetycznej na zdrowie i środowisko.

MODUŁ 4: Dobór pielęgnacji – praca na przypadkach

Moduł ma charakter warsztatowy – uczestniczki pracują z przygotowanymi „kartami przypadków”, analizując potrzeby różnych typów klientek. Na tej podstawie opracowują indywidualne plany pielęgnacyjne, dobierając odpowiednie zabiegi i produkty. Trenerka prowadzi korektę i omawia wykonane prace. To praktyczne przygotowanie do pracy z realnymi klientami.

Na zakończenie dnia 1 walidacja nabytych umiejętności 2h.

Zamiana sali szkoleniowej, zajęcia będą prowadzone na ulicy Wyszyńskiego 20, 11-100 Lidzbark Warmiński

MODUŁ 5: Narzędzia cyfrowe i AI w branży beauty

Uczestniczki poznają podstawowe narzędzia cyfrowe wspierające promocję usług: Canva (do tworzenia grafik), ChatGPT (do tworzenia tekstów), InVideo lub CapCut (do montażu wideo). Omawiane są także podstawy działania AI i przykłady jej zastosowania w branży beauty: w social media, e-commerce, obsłudze klienta. Celem modułu jest zwiększenie świadomości i kompetencji technologicznych uczestniczek.

MODUŁ 6: Tworzenie treści promocyjnych z użyciem AI

Moduł praktyczny, w którym uczestniczki samodzielnie przygotowują: grafikę promującą swoją usługę (np. do Instagrama), post z opisem zabiegu oraz krótki reels lub filmik promocyjny. Praca odbywa się indywidualnie lub w parach. Trenerka wspiera proces twórczy, doradza i pomaga w technicznej obsłudze narzędzi. Uczestniczki nabywają umiejętności tworzenia treści, które przyciągają klientki i budują markę.

MODUŁ 7: Projekt końcowy i ewaluacja

Na zakończenie szkolenia uczestniczki prezentują swój mini projekt promocyjny – przygotowany pakiet startowy stylistki: propozycję usługi + treści promocyjne (grafika, post, wideo). Każda prezentacja jest omawiana, a trenerka przekazuje indywidualny feedback. Szkolenie kończy się refleksją grupową, podsumowaniem zdobytych kompetencji i ewaluacją usługi .

Walidacja w formie testu oraz obserwacji 1 godzina

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 MODUŁ 1: Wprowadzenie do szkolenia i diagnoza włosów	Barbara Madzelan	07-06-2025	08:00	09:45	01:45
2 z 10 MODUŁ 2: Botox i laminowanie włosów – teoria i praktyka	Barbara Madzelan	07-06-2025	09:45	12:30	02:45
3 z 10 Przerwa Obiadowa	Barbara Madzelan	07-06-2025	12:30	13:00	00:30
4 z 10 MODUŁ 3: Ekologiczne produkty do pielęgnacji włosów	Barbara Madzelan	07-06-2025	13:00	15:30	02:30
5 z 10 MODUŁ 4: Dobór pielęgnacji – praca na przypadkach	Barbara Madzelan	07-06-2025	15:30	17:30	02:00
6 z 10 Walidacja 1 dnia	-	07-06-2025	17:30	20:30	03:00
7 z 10 MODUŁ 5: Narzędzia cyfrowe i AI w branży beauty	Edward Czosnowski	08-06-2025	07:45	10:00	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 10 przerwa	Edward Czosnowski	08-06-2025	10:00	10:15	00:15
9 z 10 MODUŁ 6: Tworzenie treści promocyjnych z użyciem AI	Edward Czosnowski	08-06-2025	10:15	13:00	02:45
10 z 10 MODUŁ 7: Projekt końcowy i ewaluacja	Edward Czosnowski	08-06-2025	13:00	15:15	02:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 180,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 180,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	199,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	199,23 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Barbara Madzelan

Barbara Madzelan to doświadczona specjalistka w dziedzinie pielęgnacji włosów, która od 5 lat z sukcesem prowadzi Keratynowe Studio by Basia. Dzięki swojej pasji do fryzjerstwa i głębokiemu zaangażowaniu w rozwój zawodowy, Barbara stała się cenioną ekspertką w wykonywaniu zabiegów keratynowego prostowania włosów oraz regeneracji.

Jej profesjonalne podejście do klientek wyróżnia się indywidualnym podejściem – z uwagą słucha ich potrzeb, doradza najlepsze rozwiązania i dba o komfort podczas każdej wizyty. Każdy zabieg w jej salonie jest wykonywany z najwyższą precyzją, wykorzystując wysokiej jakości produkty oraz nowoczesne techniki.

Barbara nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w szkoleniach i warsztatach, co pozwala jej oferować usługi zgodne z najnowszymi trendami w branży. Klientki doceniają nie tylko efekty jej pracy, ale także ciepłą i serdeczną atmosferę, jaką tworzy w salonie.



2 z 2

Edward Czosnowski

Pan Edward Czosnowski to doświadczony nauczyciel informatyki oraz specjalista ds. informatyki, z ponad 40-letnim doświadczeniem w pracy edukacyjnej i technicznej. Ukończył studia magisterskie w zakresie wychowania obywatelskiego oraz studia podyplomowe z informatyki na Wyższej Szkole Informatyki i Ekonomii w Olsztynie. W swojej karierze zawodowej pełnił funkcje dyrektora szkół, administratora pracowni komputerowych oraz wykładowcy na kursach informatycznych.

Specjalizuje się w obsłudze systemów operacyjnych (Windows, macOS, Android), pakietu Microsoft Office oraz grafiki komputerowej (Photoshop, Corel). Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń online w środowiskach Teams, Zoom i Discord oraz w obsłudze platform e-learningowych. Pracował także przy administracji stron internetowych opartych na Joomla.

Pan Edward skutecznie łączy wiedzę techniczną z umiejętnością przekazywania informacji w sposób zrozumiały dla uczestników na różnym poziomie zaawansowania. Jako trener szkolenia z zakresu sztucznej inteligencji w branży beauty będzie koncentrować się na praktycznym wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi AI w marketingu, obsłudze klienta, analizie danych oraz kreowaniu treści wizualnych, dostosowując program szkolenia do specyfiki sektora urody.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każda uczestniczka szkolenia otrzyma komplet materiałów niezbędnych do aktywnego uczestnictwa w zajęciach, w tym:

1. **wydrukowany skrypt szkoleniowy**, zawierający opis procedur zabiegów (botox, laminowanie), charakterystykę ekologicznych produktów oraz instrukcje obsługi podstawowych narzędzi cyfrowych i AI,
2. **zeszyt ćwiczeń z kartami pracy**, analizami przypadków i przestrzenią do tworzenia własnych planów pielęgnacyjnych oraz treści promocyjnych,
3. **materiały piśmiennicze** – notes i długopis,
4. dostęp do **dokumentacji elektronicznej szkolenia** (w tym linki do narzędzi cyfrowych i szablonów promocyjnych),
5. **certyfi kat ukończenia szkolenia** wraz z suplementem opisującym efekty uczenia się.

Materiały są przygotowane w przystępnej formie, dostosowane do poziomu uczestniczek i zgodne z tematyką usługi. Uczestniczki mogą je wykorzystywać także po zakończeniu szkolenia – jako wsparcie w samodzielnym świadczeniu usług.

Warunki uczestnictwa

- Uczestnikami szkolenia mogą być osoby fizyczne które najpóźniej dzień przed rozpoczęciem usługi dokonają zapisu na usługę
- Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą,
- które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje/kwalifikacje i spełniają jedno z poniższych kryteriów:
 - a) mieszkają na terenie woj. warmińsko-mazurskiego (zgodnie z Kodeksem Cywilnym),
 - b) są zatrudnione na terenie woj. warmińsko-mazurskiego,
 - c) pobierają naukę na terenie woj. warmińsko-mazurskiego

Informacje dodatkowe

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PA i wyrażają na to zgodę.

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości

100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 7

W przypadku braku dofinansowania do ceny usługi należy doliczyć 23% V

W trakcie szkolenia organizator zapewnia poczęstunek oraz napoje , kawa, herbata

Adres

ul. Księcia Józefa Poniatowskiego 51

11-100 Lidzbark Warmiński

woj. warmińsko-mazurskie

dzień 1 Keratynowe Studio by Basia to nowoczesny i profesjonalny salon specjalizujący się w zaawansowanej pielęgnacji włosów.

Salon wyposażony jest w stanowiska fryzjerskie z ergonomicznymi fotelami, myjki, profesjonalny sprzęt fryzjerski, a także bogaty asortyment produktów pielęgnacyjnych renomowanych marek, niezbędnych do realizacji technik aplikacyjnych. Uczestnicy będą mieli dostęp do różnorodnych kosmetyków, takich jak szampony, peelingi, maski czy wcierki, co umożliwi pracę na realnych przypadkach i rozwój umiejętności zawodowych.

Dzień 2 MODUŁ 5: Narzędzia cyfrowe i AI w branży beauty ul Wyszyńskiego 20 , 11-100 Lidzbark Warmiński: sala szkoleniowa wraz z rzutnikiem i dostępem do komputerów oraz sztuczną inteligencją, canva

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Sandra Piórkowska

E-mail centrum@biuroolw.com

Telefon (+48) 533 442 611