

UNIwersYTET
WROcŁAWSKI

Brak ocen dla tego dostawcy

**Studia Podyplomowe Język Czeski w
Administracji, Turystyce i Biznesie
Uniwersytet Wrocławski**

Numer usługi 2025/04/22/180169/2700384

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Studia podyplomowe

🕒 360 h

📅 01.10.2025 do 31.03.2027

9 900,00 PLN brutto

9 900,00 PLN netto

27,50 PLN brutto/h

27,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Języki / Pozostałe języki

Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe skierowane są do: absolwentów studiów licencjackich i magisterskich, chcących zdobyć wiedzę i umiejętności w zakresie języka czeskiego. Studia podyplomowe adresowane są do osób nieznających czeskiego (nauka rozpoczyna się od poziomu A0), jak i do osób chcących usystematyzować swoją wiedzę lingwistyczną. Grupa docelowa jest bardzo szeroka - oferta przeznaczona jest dla osób zajmujących się obsługą ruchu turystycznego (zarówno pracowników biur podróży, jak i osób prowadzących własną działalność hotelarską lub agroturystyczną ukierunkowaną na czeskojęzycznych klientów), pracowników samorządowych (urzędów gminnych i powiatowych, realizujących wymianę gospodarczą, kulturalną, promujących działania w ramach współpracy z czeskimi miastami partnerskimi) oraz przedstawicieli instytucji transgranicznych, a także nauczycieli, tłumaczy, ekonomistów i prawników pragnących poszerzyć swoje kompetencje zawodowe o język, kulturę i realia Republiki Czeskiej.

Minimalna liczba uczestników

25

Maksymalna liczba uczestników

50

Data zakończenia rekrutacji

30-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

360

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Usługa szkoleniowa: Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Głównym celem Studiów jest wyposażenie słuchaczy w umiejętności oraz kompetencje niezbędne do pracy w firmach, instytucjach i organizacjach bądź biurach podróży i agencjach turystycznych, w których wymagana jest profesjonalna znajomość języka czeskiego. Obecnie na rynku pracy znajomość języka czeskiego jest umiejętnością bardzo pożądaną.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu językoznawstwa, translatoryki, nauk społecznych i ekonomicznych.	Zna zasady i reguły gramatyczne języka kierunkowego specjalności	Test teoretyczny
Zna terminologię, frazeologię, leksykę, specjalistyczną, funkcjonującą w komunikacji związanej z działalnością gospodarczą.	Poprawnie wykorzystuje język kierunkowy specjalności w różnych zakresach komunikacji językowej; rozumie i tworzy teksty zróżnicowane stylistycznie i funkcjonalnie; rozumie teksty naukowe	Test teoretyczny
Zna zasady i reguły gramatyczne języka kierunkowego specjalności.	Ma świadomość konieczności działania w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej	Test teoretyczny
Zna podstawowe różnice i podobieństwa pomiędzy językiem rodzimym, a językiem kierunkowym specjalności.	Posługuje się w mowie i w piśmie terminologią, frazeologią, leksyką specjalistyczną	Test teoretyczny
Posiada podstawową wiedzę o historii, strukturze i odmianach języka kierunkowego specjalności.	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, uczestniczy w życiu kulturalnym	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia trwają trzy semestry, zajęcia odbywają się w czasie rzeczywistym w weekendy (online przez MS Teams). Każdy semestr obejmuje 6 weekendowych spotkań (w sobotę od 8:00 do 18:10, w niedzielę od 8:00 do 14.50). Oprócz standardowych pauz pomiędzy zajęciami, przewidziana jest jedna półgodzina przerwa).

Uczestnicy studiów podyplomowych nabędą i rozwiną kompetencje językowe i kulturowe w zakresie języka czeskiego w odniesieniu do szeroko pojętej administracji, biznesu i turystyki. Zajęcia realizowane będą w języku polskim i czeskim w formie warsztatów, ćwiczeń oraz konwersatoriów, co pozwoli na wyposażenie absolwentów w wiedzę lingwistyczną z zakresu formalnego języka czeskiego, jak również z zakresu odmian specjalistycznych w dziedzinach objętych programem studiów.

Treści programowe:

Blok praktycznej nauki języka czeskiego

Blok geograficzno-turystyczny

Blok historyczno-polityczny

Blok ekonomiczno-gospodarczy Blok językoznawczo-kulturowy

Blok prawno-biznesowy Korespondencja Przekład Programy współpracy transgranicznej

Przewidywany poziom znajomości języka czeskiego po trzech semestrach studiów – średniozaawansowany.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

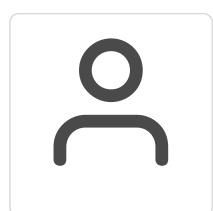
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	27,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	27,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 10



1 z 10

Ilona Gwóźdź-Szewczenko

Kierownik Studiów Podyplomowych w Instytucie Filologii Słowiańskiej UWr. - literaturoznawczyni, językoznawczyni, lektorka języka czeskiego i polskiego jako obcego, w kręgu zainteresowań naukowych znajduje się literatura czeska i słowacka; glottodydaktyka – zwłaszcza nauczanie specjalistycznych odmian języka czeskiego; a także problematyka przekładu – głównie przekład z dziedziny prawa i ekonomii, a także przekład audiowizualny.



2 z 10

Mateusz Wiśniewski

Zastępca kierownika Studiów Podyplomowych, zastępca dyrektora Instytutu Filologii Słowiańskiej UWr. - językoznawca, lektor języka czeskiego, zajmuje się funkcjonalnymi aspektami przekładu artystycznego, czeskimi i polskimi gatunkami wypowiedzi dziennikarskiej oraz aspektami komunikowania zjawisk kultury.



3 z 10

Jarosław Malicki

Dyrektor Instytutu Filologii Słowiańskiej UWr. - językoznawca, bohemista i polonista, lektor języka czeskiego - zajmuje się historią języka czeskiego na Śląsku i miejscem tego regionu w dziejach komunikacji społecznej na ziemiach czeskich. Publikuje też prace z zakresu stosunków językowych polsko-czeskich.



4 z 10

Daniela Pelcakova

Lektorka języka czeskiego o dużym doświadczeniu (praca w wielu zagranicznych ośrodkach akademickich), native speaker języka czeskiego.



5 z 10

Lenka Ptak

Językoznawczyni, jej zainteresowania naukowe ogniskują się wokół zagadnień przekładu - głównie audiowizualnego; lingwistyki kulturowej; a także mediów i reklamy w Czechach; jest współautorką

wielu projektów realizowanych w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG Polska-Czechy.



6 z 10

Aneta Marek

Adiunkt w Zakładzie Geografii Regionalnej i Turystyki, znawczyni geografii Czech, posiadaczka licznych uprawnień z dziedziny obsługi ruchu turystycznego (przewodnik miejski, przewodnik górski, przewodnik terenowy, pilot wycieczek, instruktor przewodnictwa).



7 z 10

Jakub Hudský

Doktorant na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii UW., native speaker języka czeskiego, znawca polskiego i czeskiego prawa, adwokat posiadający własną kancelarię.



8 z 10

Gabriela Gańczarczyk

Od lat związana z Czechami, językiem czeskim, tłumaczeniami i nauczaniem akademickim, prowadzi zajęcia z zakresu kultury i literatury czeskiej i polskiej, przekładu oraz praktycznej nauki języka czeskiego i polskiego. Pracowała także jako metodyczka tłumaczeń ustnych środowiskowych w organizacji pozarządowej META o.p.s., zajmującej się integracją obcokrajowców.



9 z 10

Margareta Serwatka

Doktor nauk ekonomicznych ze specjalizacją w handlu zagranicznym, posiadająca duże doświadczenie biznesowe i akademickie. Wraz z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pradze przygotowała „Przewodnik po rynku czeskim” – publikację skierowaną do polskich przedsiębiorców. Prowadziła także szkolenia dotyczące funkcjonowania firm oraz prowadzenia działalności gospodarczej w Czechach. Obejmowały one rejestracje spółek i innych form działalności gospodarczych, księgowość, rekrutacje, prowadzenie spraw administracyjnych, w tym tłumaczeń i szkoleń specjalistycznych dla firm polskich w Czechach.



10 z 10

Michał Kozieł

Adiunkt w Katedrze Prawa Wydziału Ekonomii Politechniki Ostrawskiej, native speaker języka czeskiego, zajmuje się komparatystyką prawa (polskiego i czeskiego), a w szczególności porównaniem obu systemów prawnych w zakresie: finansów publicznych, prawa podatkowego oraz prawa handlowego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Absolwenci uzyskują kwalifikacje częściowe na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji i otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Głównym celem Studiów Podyplomowych jest wyposażenie słuchaczy w wiedzę, umiejętności oraz kompetencje niezbędne do pracy w firmach, instytucjach i organizacjach bądź biurach podróży i agencjach turystycznych, w których wymagana jest profesjo

Warunki techniczne

Uczestnictwo w zajęciach online za pośrednictwem platformy MS Teams. Komputer z systemem Windows/MacOS/Linux, RAM min. 4 GB, internet min. 1,5 Mbps (stałe, stabilne połączenie zalecane), mikrofon i kamera obowiązkowe.

Kontakt



Ilona Gwóźdź-Szewczenko

E-mail ilona-gwozdz-szewczenko@uwr.edu.pl

Telefon (+48) 713 754 556