



Szkolenie: Chat GPT w Biznesie i Marketingu. Potencjał Sztucznej Inteligencji

Numer usługi 2025/04/16/132672/2693546

950,00 PLN brutto
950,00 PLN netto
118,75 PLN brutto/h
118,75 PLN netto/h

APM GRUPA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★☆

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 8 h
📅 14.07.2025 do 14.07.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do specjalistów ds. marketingu, menedżerów oraz osób odpowiedzialnych za rozwój technologiczny i cyfrową transformację firmy. Uczestnicy to osoby zainteresowane wdrażaniem nowoczesnych rozwiązań AI, w tym chatbotów opartych na GPT, w celu poprawy komunikacji z klientami i zwiększenia efektywności działań marketingowych. Program jest dedykowany osobom, które pragną pogłębić swoją wiedzę na temat integracji AI w strategiach biznesowych. Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	13-07-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie i marketingu. Uczestnicy nauczą się projektować i optymalizować chatboty bazujące na modelach GPT, integrować je z innymi narzędziami marketingowymi oraz analizować ich skuteczność. Szkolenie przygotuje uczestników do tworzenia strategii komunikacyjnych z wykorzystaniem AI i podejmowania etycznych decyzji w zakresie technologii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Zrozumienie kluczowych technologii AI i ich wpływu na biznes. Wiedza o budowie i działaniu modeli GPT. Znajomość zastosowań chatbotów w marketingu. Zrozumienie zasad integracji chatbotów z innymi narzędziami marketingowymi. Wiedza na temat etycznych aspektów wykorzystania AI.	Potrafi wyjaśnić wpływ technologii AI na biznes. Rozumie budowę i działanie modeli GPT. Opisuje zastosowanie chatbotów w marketingu. Rozumie zasady integracji AI z innymi narzędziami marketingowymi. Określa etyczne aspekty wykorzystania AI.	Test teoretyczny
Umiejętności: Umiejętność projektowania i wdrażania chatbotów opartych na GPT. Zdolność do optymalizacji funkcjonowania chatbotów. Umiejętność analizy danych i mierzenia skuteczności chatbotów. Zdolność do tworzenia spójnych strategii komunikacyjnych z wykorzystaniem AI. Umiejętność identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z AI w biznesie.	Projektuje i wdraża próbę chatbota opartego na GPT. Optymalizuje funkcjonowanie chatbota. Analizuje dane i mierzy skuteczność chatbota. Umiejętnie tworzy strategię komunikacyjną z wykorzystaniem AI. Identyfikuje i rozwiązuje problemy związane z AI.	Wywiad swobodny Analiza dowodów i deklaracji
Kompetencje Społeczne: Zdolność do efektywnej współpracy w zespole nad projektami AI. Umiejętność komunikacji i argumentacji w zakresie wdrażania AI w firmie. Zdolność do adaptacji do dynamicznych zmian technologicznych. Umiejętność podejmowania odpowiedzialnych decyzji etycznych w kontekście AI. Zdolność do kreatywnego rozwiązywania problemów w obszarze AI i marketingu.	Efektywnie współpracuje w zespole nad projektem AI. Komunikuje i argumentuje wdrażanie AI w firmie. Adaptuje się do zmian technologicznych. Podejmuje odpowiedzialne decyzje etyczne w kontekście AI. Kreatywnie rozwiązuje problemy w obszarze AI i marketingu.	Wywiad swobodny Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Certyfikat otrzymany po ukończeniu szkolenia zawiera szczegółowe informacje dotyczące osiągniętych efektów edukacyjnych przez uczestnika.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Certyfikat potwierdza, przeprowadzenie procesu walidacji zgodnie ze zdefiniowanymi działaniami.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Certyfikat potwierdza, że proces walidacji jest niezależny od etapu szkolenia, a obiektywność trenerów przeprowadzających walidację jest zagwarantowana.

Program

- **Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie.**
Sztuczna inteligencja zmienia oblicze współczesnego biznesu. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat kluczowych technologii i ich wpływu na różne branże, ze szczególnym uwzględnieniem modeli językowych typu GPT.
- **Budowa i działanie modeli GPT.**
Zrozumienie, jak działają modele GPT, jest kluczem do ich efektywnego wykorzystania. Uczestnicy dowiedzą się, jakie są podstawy tych modeli i jakie możliwości oferują w biznesie.
- **Zastosowanie chatbotów bazujących na GPT w marketingu.**
Od personalizacji treści, przez analizę potrzeb klienta, aż po wsparcie w procesie sprzedaży - chatboty mogą stać się ważnym narzędziem w strategii marketingowej każdej firmy.
- **Praktyczne wskazówki do tworzenia i optymalizacji chatbotów.**
Uczestnicy dowiedzą się, jak skutecznie projektować, wdrażać i optymalizować chatboty w swoich organizacjach, aby uzyskać maksymalne korzyści z ich funkcjonowania.
- **Integracja chatbotów z innymi narzędziami marketingowymi.**
Chatboty bazujące na modelach GPT mogą współdziałać z wieloma innymi narzędziami marketingowymi. Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć spójne strategie komunikacyjne, łączące różne kanały dotarcia do klienta.
- **Analiza danych i mierzenie skuteczności chatbotów.**
Efektywna analiza działania chatbotów pozwala na bieżącą optymalizację ich funkcjonowania. Uczestnicy poznają, jakie metryki są kluczowe w ocenie działania chatbotów i jak je interpretować.
- **Etyczne aspekty wykorzystania sztucznej inteligencji.**
Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat etycznych wyzwań związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie i dowiedzą się, jak podejmować odpowiedzialne decyzje w tym zakresie.
- **Przyszłość chatbotów i sztucznej inteligencji w biznesie.**
Świat technologii nieustannie się rozwija. Uczestnicy dowiedzą się, jakie nowości czekają nas w najbliższej przyszłości i jak przygotować się na nie teraz.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Rozpoczęcie, Test z wiedzy początkowej	-	14-07-2025	09:00	09:20	00:20
2 z 6 Rozdział 1 szkolenia	Adrian Flak	14-07-2025	09:20	10:30	01:10
3 z 6 Rozdział 2 szkolenia	Adrian Flak	14-07-2025	10:40	12:00	01:20
4 z 6 Rozdział 3 szkolenia	Adrian Flak	14-07-2025	12:10	13:40	01:30
5 z 6 Rozdział 4 szkolenia	Adrian Flak	14-07-2025	13:50	15:10	01:20
6 z 6 Test z wiedzy końcowej, Zakończenie	-	14-07-2025	15:20	15:40	00:20

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	118,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	118,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Flak

Ukończył studia wyższe I i II stopnia na kierunku Informatyka. Praktyk i szkoleniowiec z zakresu IT, głównie E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących

nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą. Trener posiada wiedzę w zakresie teoretycznych aspektów zagadnień i posiada doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe zgodne z opisem zagadnień omawianych podczas szkolenia.

Realizowane godziny usługi są godzinami dydaktycznymi. Łączna liczba godzin dydaktycznych wynosi 8.

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój

Usługa może być dostosowana do potrzeb uczestników programu Kierunek Rozwój zarówno pod względem terminu, jak i zagadnień programowych.

W ramach szkolenia zostanie przeprowadzony test z wiedzy teoretycznej na początku i końcu szkolenia. Przerwy nie wliczają się w czas szkoleniowy.

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone będzie na platformie Google Meet.

Instrukcja korzystania ze szkolenia znajduje się w linku: <https://apmprojekt.com.pl/SzkoleniaOnline.pdf>

Na szkolenie można zalogować się poprzez aplikację Google Meet na telefonie, komputerze lub tablecie oraz przez link wklejony do przeglądarki.

Link do szkolenia:

Kontakt



Ewa Polowczyk

E-mail ewa.polowczyk@apmedukacja.pl

Telefon (+48) 665 047 869