



KORYCKI &
GRACZYK
CONSULTING
GROUP SPÓŁKA Z
OGRAŃCZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



Tworzenie treści cyfrowych – usługa szkoleniowa

Numer usługi 2025/04/12/161638/2686710

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 28 h
📅 14.06.2025 do 15.06.2025

4 797,00 PLN brutto
3 900,00 PLN netto
171,32 PLN brutto/h
139,29 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Osoby indywidualne zainteresowane rozwijaniem umiejętności w zarządzaniu i tworzeniu treści w mediach społecznościowych. • Marketerzy cyfrowi i specjaliści ds. social media. • Osoby zajmujące się promocją i zarządzaniem marką w internecie. • Pracownicy działów marketingu i komunikacji w różnych organizacjach. • Freelancerzy i konsultanci zajmujący się marketingiem cyfrowym. • Osoby poszukujące nowych umiejętności w zakresie tworzenia i promowania treści online. • Studenci i absolwenci kierunków związanych z mediami, komunikacją, i marketingiem cyfrowym. • Osoby zainteresowane wykorzystaniem kursów online do rozwoju osobistego i zawodowego. • Osoby poszukujące wsparcia finansowego dla projektów edukacyjnych w obszarze cyfrowym. • Blogerzy i twórcy treści cyfrowych poszukujący nowych technik i narzędzi. • Osoby samozatrudnione dążące do rozwijania swojej działalności online.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	12-06-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom kompleksowej wiedzy i umiejętności niezbędnych do efektywnego zarządzania i tworzenia angażujących treści w mediach społecznościowych oraz zdobycie kompetencji w wykorzystaniu narzędzi cyfrowych do poszukiwania, organizowania i aplikowania o wsparcie finansowe dla projektów edukacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe zasady content marketingu, wideomarketingu oraz podcastingu, ze wskazaniem na rolę kreatywnych i angażujących treści w mediach społecznościowych.	Uczestnik definiuje podstawowe zasady content marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik uzasadnia rolę kreatywnych i angażujących treści w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia zasady content marketingu, wideomarketingu oraz podcastingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje kluczowe aspekty prawa własności intelektualnej w kontekście tworzenia oraz publikowania treści cyfrowych	Uczestnik rozróżnia licencje Creative Commons	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik charakteryzuje zasady wykorzystywania utworów według licencji Creative Commons (np. z banków zdjęć, muzyki itp.)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje wskaźniki efektywności kampanii reklamowej (m.in. CPC, ROAS, ROI, CTR)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik ocenia efektywność kampanii reklamowej na podstawie case'u study, uwzględniając wskaźniki CPC, CTR, ROAS, CPM, CPV, CPL	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia efektywność wybranych kampanii reklamowych w mediach społecznościowych na podstawie danych analitycznych, ze szczególnym uwzględnieniem wskaźników zaangażowania i konwersji		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Formułuje teksty reklamowe i publikacje w mediach społecznościowych w oparciu o zasady SEO oraz techniki copywritingu budujące wizerunek marki	Uczestnik rozróżnia, w jakiej platformie powinna być opublikowana treść cyfrowa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik ocenia, jakie kryteria pod kątem SEO spełnia tekst	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia znaczenie narzędzi AI w procesie tworzenia i optymalizowania treści cyfrowych, z uwzględnieniem analizy trendów i potrzeb odbiorców	Uczestnik charakteryzuje zasady korzystania z wielkich modeli językowych w zakresie tworzenia treści cyfrowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia programy wykorzystujące rozwiązania AI do tworzenia treści reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia sprzęt i oprogramowanie niezbędne do przygotowania profesjonalnych materiałów wideo, nagrań audio oraz grafik, wraz z uzasadnieniem wyboru	Uczestnik wybiera urządzenie w zakresie przygotowania określonego rodzaju treści cyfrowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik uzasadnia wybór określonego rodzaju oprogramowania do wykonania danej treści cyfrowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Dzień 1: Content marketing (09:00 - 20:30; 14 godzin dydaktycznych; 2 przerwy po 30 min)

- Wprowadzenie do mediów społecznościowych
- Podstawy content marketingu
- Podstawowe aspekty sztuki wystąpień publicznych w wideomarketingu i podcastach
- Wykorzystywanie narzędzi AI do tworzenia treści cyfrowych
- Profesjonalny dobór sprzętu do tworzenia treści w mediach społecznościowych i krótki instruktaż z ich wykorzystania
- Programy i narzędzia pozwalające na tworzenie profesjonalnych treści cyfrowych

Dzień 2: Copywriting, media społecznościowe i tworzenie kampanii reklamowych (09:00 - 20:30; 14 godzin dydaktycznych; 2 przerwy po 30 min)

- Podstawowe zasady SEO i copywritingu
- Jak budować relacje z odbiorcami i tworzyć markę w sieci?
- Podstawy prawa własności intelektualnych w zakresie tworzenia treści cyfrowych
- Analityka w mediach społecznościowych i podstawy promocji w systemach reklamowych
- Case'y treści cyfrowych i kampanii reklamowych w mediach społecznościowych
- Ćwiczenie – twórz treści cyfrowe profesjonalnie
- Sesja Q&A i podsumowanie szkolenia
- Omówienie kluczowych wniosków i planowanie dalszego rozwoju umiejętności uczestników
- Test

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 45 minut; łącznie 28 godzin dydaktycznych.

Przerwy nie są wliczane w czas trwania szkolenia.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wprowadzenie do mediów społecznościowych	Marta Schneider	14-06-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 18 Podstawy content marketingu	Marta Schneider	14-06-2025	09:45	12:30	02:45
3 z 18 Przerwa	Marta Schneider	14-06-2025	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 18 Podstawowe aspekty sztuki wystąpień publicznych w wideomarketingu i podcastach	Marta Schneider	14-06-2025	13:00	15:00	02:00
5 z 18 Wykorzystywanie narzędzi AI do tworzenia treści cyfrowych	Marta Schneider	14-06-2025	15:00	16:30	01:30
6 z 18 Przerwa	Marta Schneider	14-06-2025	16:30	17:00	00:30
7 z 18 Profesjonalny dobór sprzętu do tworzenia treści w mediach społecznościowych i krótkich instruktaż z ich wykorzystania	Marta Schneider	14-06-2025	17:00	18:00	01:00
8 z 18 Programy i narzędzia pozwalające na tworzenie profesjonalnych treści cyfrowych	Marta Schneider	14-06-2025	18:00	20:30	02:30
9 z 18 Podstawowe zasady SEO i copywritingu	Marta Schneider	15-06-2025	09:00	11:30	02:30
10 z 18 Przerwa	Marta Schneider	15-06-2025	11:30	12:00	00:30
11 z 18 Jak budować relacje z odbiorcami i tworzyć markę w sieci?	Marta Schneider	15-06-2025	12:00	13:30	01:30
12 z 18 Podstawy prawa własności intelektualnych w zakresie tworzenia treści cyfrowych	Marta Schneider	15-06-2025	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 18 Przerwa	Marta Schneider	15-06-2025	15:00	15:30	00:30
14 z 18 Analityka w mediach społecznościowych i podstawy promocji w systemach reklamowych	Marta Schneider	15-06-2025	15:30	17:00	01:30
15 z 18 Case'y treści cyfrowych i kampanii reklamowych w mediach społecznościowych	Marta Schneider	15-06-2025	17:00	18:00	01:00
16 z 18 Ćwiczenie - twórz treści cyfrowe profesjonalnie	Marta Schneider	15-06-2025	18:00	19:00	01:00
17 z 18 Podsumowanie	Marta Schneider	15-06-2025	19:00	19:30	00:30
18 z 18 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Marta Schneider	15-06-2025	19:30	20:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 797,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	171,32 PLN
Koszt osobogodziny netto	139,29 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Schneider

Marta Schneider – trenerka specjalizująca się w kompetencjach cyfrowych i komunikacyjnych. W ciągu ostatnich trzech lat przeprowadziła ponad 550 godzin zegarowych szkoleń z zakresu budowania zespołu i pracy zespołowej, efektywnego poszukiwania pracy w środowisku cyfrowym, marketingu internetowego, bezpieczeństwa cyfrowego oraz efektywnej komunikacji skierowanych do właścicieli i pracowników MMŚP oraz osób dorosłych nieprowadzących działalności gospodarczej.

Współpracując z Ośrodkami Pomocy Społecznej, Marta prowadziła wywiady środowiskowe, tworzyła analizy i indywidualne plany pomocy, wspierając klientów w rozwijaniu kompetencji zawodowych. Przepracowała 300 godzin w lokalnych środowiskach, co umożliwiło jej dogłębne poznanie społeczności i podejmowanie szybkich decyzji dla dobrostanu klientów.

Wiedzę specjalistyczną zdobywała na wydziale socjologii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu na kierunku praca socjalna. Na trzecim roku studiów otrzymała stypendium rektora jako osoba, która uzyskała najwyższą średnią na roku.

Posiada liczne certyfikaty w zakresie marketingu internetowego oraz kompetencji miękkich.

Uprawnienia trenerskie:

- trener kompetencji miękkich z elementami terapii; skoncentrowanej na rozwiązaniach
- trener-szkoleniowiec w nauczaniu osób dorosłych;
- trener osobisty: coach, mentor tutor z elementami interwencji kryzysowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Komplet materiałów zostanie wysłany na adres e-mail każdego z uczestników szkolenia w postaci prezentacji oraz skryptu szkolenia.

Informacje dodatkowe

1. Jeśli szkolenie będzie dofinansowane ze środków publicznych w **co najmniej 70%**, to szkolenie będzie **zwolnione z podatku VAT** (podstawa prawna: par. 3 ust. 1 pkt 14 *Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień* (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 955 z późn. zm.)).
2. Uczestnik szkolenia otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia dopiero po pozytywnym wyniku testu, który odbędzie się na ostatnich zajęciach. Warunkiem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest **pozytywny wynik testu końcowego** oraz **frekwencja na minimalnym poziomie 80%**.
3. Uczestnicy wypełniają test samodzielnie (otrzymują link do jego rozwiązania), więc nie jest potrzebne wyznaczanie odrębnego walidatora do wybranej metody walidacji. Wszystkie efekty uczenia się zostają zweryfikowane na podstawie automatycznie generowanego wyniku testu. Dzięki temu zachowana jest rozdzielność między walidacją a procesem kształcenia.

Warunki techniczne

1. **Platforma komunikacyjna** – Google Meet;

2. **Wymagania sprzętowe:** komputer stacjonarny/laptop, mikrofon, kamera, słuchawki/ głośniki, system operacyjny minimum Windows XP/MacOS High Sierra, min. 2 GB pamięci RAM, pamięć dysku minimum 10 GB,

3. **Sieć:** łącze internetowe minimum 50 kb/s;

4. **System operacyjny** minimum Windows XP/MacOS High Sierra, przeglądarka internetowa (marka nie ma znaczenia);

5. **Okres ważności linku:** od 1h przed godziną rozpoczęcia szkolenia w dniu pierwszym do godziny po zakończeniu szkoleń w dniu ostatnim.

Kontakt



Wojciech Graczyk

E-mail wojciech.graczyk@korycki-graczyk.pl

Telefon (+48) 698 291 420