



Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku

★★★★★ 4,6 / 5

48 ocen

Social media w branży beauty

Numer usługi 2025/04/11/7100/2685529

6 900,00 PLN brutto

6 900,00 PLN netto

40,59 PLN brutto/h

40,59 PLN netto/h

📍 Gdańsk / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🎓 Studia podyplomowe

🕒 170 h

📅 17.10.2025 do 28.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa dla studiów podyplomowych z zakresu social media w branży beauty obejmuje: • Absolwentów kierunków związanych z kosmetologią, • Pracowników sektora beauty, • Osoby planujące zmianę zawodu lub branży, • Przedsiębiorców oraz właścicieli marek kosmetycznych, • Entuzjastów branży beauty, • Specjalistów ds. marketingu.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	13-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	170
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

- Cele edukacyjne:
- Rozwój marki osobistej
 - Kreowanie wizerunku opartego na wartościach i doświadczeniu
 - Pozyskiwanie klientów w trudnych czasach
 - Opracowanie strategii marketingowych i sprzedażowych
 - Zarządzanie mediami społecznościowymi
 - Budowanie relacji i angażowanie społeczności
 - Tworzenie treści wizualnych
 - Projektowanie atrakcyjnych materiałów przyciągających uwagę
 - Storytelling i copywriting
 - Wykorzystanie narracji do komunikacji z klientami
 - Budowanie relacji z klientami

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA - Opisuje funkcjonowanie mediów społecznościowych w branży beauty. - Omawia cyfrowe strategie marketingowe. - Wyjaśnia podstawy wizerunku i komunikacji - Omawia nowoczesne trendy i innowacje w mediach społecznościowych	- Omawia charakterystykę głównych platform (Instagram, Facebook, TikTok), potrafi dopasować ich możliwości do potrzeb marki beauty. - Tłumaczy jak budować lejek sprzedażowy, planować kampanie reklamowe i tworzyć spójną strategię obecności marki w internecie. - Wyjaśnia znaczenie profesjonalnego wizerunku online, storytellingu i komunikacji wizualnej w budowaniu relacji z klientem. - Wyjaśnia zmieniające się mechanizmy działania algorytmów, nowe formaty treści i kierunki rozwoju marketingu digital w branży beauty.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI - Tworzy strategię obecności marki beauty w social media - Projektuje treści wizualne - Tworzy angażujące treści - Posługuje się narzędziami AI i aplikacjami do edycji - Zarządza kampaniami reklamowymi w mediach społecznościowych - Analizuje statystyki i wyniki działań	- Opracowuje plan publikacji, dobiera odpowiednie platformy i dostosowuje działania do grupy docelowej. - Samodzielnie wykonuje zdjęcia produktowe i portretowe, tworzy grafiki promocyjne i materiały wideo zgodne z identyfikacją wizualną marki. - Pisze posty sprzedażowe i wizerunkowe, tworzy storytelling i prowadzi spójny, interesujący przekaz w języku branży beauty. - Wykorzystuje narzędzia takie jak Canva, ChatGPT, Adobe Premiere do tworzenia, edycji i automatyzacji treści. - Planuje budżet, targetuje odbiorców, optymalizuje kampanie reklamowe i analizuje ich efektywność. - Interpretuje dane dotyczące zasięgów, zaangażowania, konwersji i zwrotu z inwestycji (ROI), by stale usprawniać działania marketingowe. - Wdraża innowacyjne pomysły i dynamicznie reaguje na zmiany w social mediach, np. pojawienie się nowych funkcji czy formatów. - Prowadzi komunikację z zespołem, klientami i społecznością online w sposób wspierający, klarowny i pozytywny. - Szanuje odbiorców, unika manipulacji i fałszywego przekazu, przestrzega przepisów dotyczących reklamy i danych osobowych.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
		Wywiad ustrukturyzowany
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Wykazuje kreatywność i otwartość na nowe trendy - Komunikuje się profesjonalnie i empatycznie - Działa etycznie i odpowiedzialnie w przestrzeni cyfrowej		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wprowadzenie do Social Media w Branży Beauty (15 godz.)

- Wizerunek i Komunikacja (8 godzin)
- Cyfrowe Strategie Marketingowe (7 godzin)

Social Media w Branży Beauty: Strategia i Planowanie (30 godz.)

- Wybór odpowiednich platform (Instagram, Facebook, TikTok) (15 godzin)
- Opracowywanie planu publikacji, analiza wyników, lejek sprzedażowy (15 godzin)

Tworzenie treści wizualnych (25 godz.)

- Fotografia produktowa i portretowa (8 godzin)
- Grafika i design postów (7 godzin)
- Wideo i obsługa aplikacji do edycji wideo (np. Adobe Premiere, Canva) (10 godzin)

Copywriting, storytelling i ChatGPT (20 godz.)

- Sztuka Angażującej Narracji w Marketingu (10 godzin)
- Sztuka Komunikacji w Branży Beauty (10 godzin)

Zarządzanie społecznością i interakcja z użytkownikami (15 godz.)

- Zarządzanie Relacjami i Komunikacją w Zespole (6 godzin)
- Zarządzanie Interakcjami w Mediach Społecznościowych (9 godzin)

Analiza i Optymalizacja Kampanii Reklamowych (15 godz.)

- Strategie Reklamowe w Mediach Społecznościowych (8 godzin)
- Strategie Marketingowe i Budżetowanie Reklamowe (7 godzin)

Prawo i etyka w marketingu internetowym (7 godz.)

- Etyka i Regulacje w Marketingu i Ochrona Danych (7 godzin)

Przełamywanie Lęku przed Mówieniem do Kamery (10 godz.)

- Sztuka Komunikacji Wizualnej (10 godzin)

Przyszłość mediów społecznościowych i innowacje w branży beauty (10 godz.)

- Nowoczesne strategie marketingu w mediach społecznościowych (10 godzin)

Praktyczne warsztaty (15 godz.)

- Kreatywne Warsztaty (praca w grupach) (10 godzin)
- Tworzenie, nagrywanie, montaż wideo (5 godzin)

Seminarium projektowe (8 godz.)

Seminarium (8 godzin)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	40,59 PLN
Koszt osobogodziny netto	40,59 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Katarzyna Szwiec

Doświadczona kosmetyk z ponad 20-letnią praktyką w branży beauty oraz dyplomowana pielęgniarka. Przez wiele lat prowadziła własny gabinet kosmetyczno-dermatologiczny, co pozwoliło jej zgromadzić bogatą wiedzę i umiejętności w zakresie pielęgnacji skóry oraz dermatologii estetycznej. Od 2017 roku pełni rolę wykładowcy kosmetyki na Uniwersytecie Merito WSB w Gdańsku, gdzie dzieli się swoją pasją oraz wiedzą z przyszłymi specjalistami. Dzięki swojej miłości do piękna i natury, Katarzyna prowadzi również własną Akademię Kosmetyki, oferującą szkolenia, które inspirować innych do odniesienia sukcesów w tej dynamicznie rozwijającej się branży. Współpraca z międzynarodową amerykańską firmą w obszarze beauty i zdrowia pozwoliła jej na zbudowanie niezależności finansowej oraz połączenie pasji do kosmetyki z możliwością rozwijania własnego biznesu. Katarzyna jest także zaangażowana społecznie. Przez ostatnie 8 lat poświęcała czas i energię na budowę hospicjum w Pogorzelicach, które już zostało otwarte. To przedsięwzięcie jest dla niej nie tylko spełnieniem marzeń, ale również wyrazem chęci niesienia pomocy innym i wsparcia osób w trudnych sytuacjach życiowych. Jej determinacja i zaangażowanie są inspiracją dla wielu, pokazując, że pasja może iść w parze z chęcią niesienia dobra w społeczności.

2 z 2



Sandra Klahs

Ekspertka w budowaniu marki osobistej i sprzedaży w social mediach, specjalizująca się w branży beauty. Od pięciu lat liderka zespołów sprzedażowych, oraz z doświadczeniem w rozwijaniu personal branding na Instagramie, gdzie zgromadziła ponad 16 tysięcy obserwatorów. Twórczyni kursów i szkoleń dla salonów beauty, w których uczy skutecznej komunikacji, sprzedaży i tworzenia angażujących treści. Wiedzę zdobywała u uznanych ekspertów, takich jak Karolina Orzechowska (strategie sprzedaży w social mediach), Magdalena Zastawna (montaż rolek i strategia Instagramowa) oraz Mateusz Mrozowski (sprzedaż usług online), Paula Balicka-Zańczak. Autorka kursu „Biznes Mama na Pełnej Petardzie,” wspierającego przedsiębiorcze kobiety w budowaniu dochodowych marek na Instagramie. Łączy pasję do biznesu z praktycznymi umiejętnościami, przekazując studentom narzędzia do skutecznej promocji w dynamicznym świecie mediów społecznościowych oraz wybiciu się w Social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej udostępniane na platformie moodle/teams.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Warunki uczestnictwa

Zasady rekrutacji:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Szczegóły kierunku dostępne pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/social-media-w-branzy-beauty>

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Informacje dodatkowe

Wymagany jest dodatkowy zapis poprzez formularz rekrutacyjny dostępny pod linkiem:

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: komputer z dostępem do internetu, monitor, klawiatura.

Adres

al. Aleja Grunwaldzka 238A

80-266 Gdańsk

woj. pomorskie

Kampus Uniwersytetu WSB Merito (dawniej Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku).

Na terenie uczelni znajdują się kantyna, bufet, automaty z przekąskami.

Oferujemy bezpłatny parking. Swobodny dojazd na Uczelnię komunikacją miejską (tramwaj, autobus, SKM, PKM).

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Agata Orlich

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 585 227 513