



Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku



Brand management

Numer usługi 2025/04/10/7100/2682082

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 18.10.2025 do 28.06.2026

6 600,00 PLN brutto

6 600,00 PLN netto

36,67 PLN brutto/h

36,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kierunek skierowany jest do: • Absolwentów, którzy chcą dodać do swych kompetencji poszukiwaną specjalizację • Specjalistów marketingu, public relations, sprzedaży, zarządzania • Managerów odpowiedzialnych za komunikację • Właścicieli i dysponentów marek
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	36
Data zakończenia rekrutacji	13-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	180
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Branding to nie tylko design. To rozległa wiedza z zakresu komunikacji wizualnej, marketingu, psychologii, ergonomii widzenia, organizacji i zarządzania. Celem jest przekazanie tej wiedzy w odniesieniu do praktyki rynkowej. Tylko wiedza praktyczna będzie rzeczywiście użyteczna podczas pracy nad markami. Zapewniamy program bazujący na bogatej praktyce, wyniesionej z ponad 400-tu brandingowych realizacji rynkowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA - Wyjaśnia podstawy branding - Charakteryzuje elementy brandingowe - Omawia systemy wizualne w branding	- Omawia temat założeń praktycznego branding, różnych rodzajów branding oraz metod analizy otoczenia rynkowego, które wpływają na skuteczność działań brandingowych. - Tłumaczy podstawowe filary kształtowania marki, w tym jak dobrać nazwę marki, projektować znak marki, kluczowy wizualny element (key visual), oraz znaczenie symboliki w brandingowych procesach. - Wyjaśnia jak tworzyć i wdrażać systemy wizualne identyfikacji marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
UMIEJĘTNOŚCI - Kreuje i rozwija markę - Realizuje projekty brandingowe - Stosuje zasady etyki i prawa w branding	- Skutecznie projektuje i kształtuje markę, wybiera odpowiednią nazwę i znak, tworzy spójną wizualną identyfikację. - Samodzielnie realizuje pełny cykl projektu brandingowego - Podejmuje decyzje zgodne z zasadami etyki i prawa, które mają kluczowe znaczenie przy zarządzaniu marką i jej rozwojem	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Efektywnie współpracuje z innymi specjalistami. - Analizuje aktualne potrzeby marki i wdraża odpowiednie rozwiązania	- Rozwija kompetencje w zakresie współpracy z zespołami projektowymi, agencjami brandingowymi - Wprowadza zmiany w wizerunku marki, co obejmuje zarówno elementy wizualne, jak i strategię komunikacyjną.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Efekty uczenia oraz sposoby ich weryfikacji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

KIERUNKOWANIE PRAC BRANDINGOWYCH (28 godz.)

- Założenia praktycznego brandingu (4 godz.)
- Rodzaje brandingu (12 godz.)
- Analiza otoczenia rynkowego brandingu (4 godz.)
- Strategia brandingu (8 godz.)

FILARY KSZTAŁTOWANIA BRANDINGU (32 godz.)

- Nazwa marki (8 godz.)
- Znak marki (16 godz.)
- Key visual marki (4 godz.)
- Symbolika marki (4 godz.)

SYSTEM WIZUALNY W BRANDINGU (16 godz.)

- Nośniki identyfikacji marki (8 godz.)
- Kodyfikacja brandingu (4 godz.)
- Obiektywizacja marki (4 godz.)

REALIZACJA PROJEKTU BRANDINGOWEGO (28 godz.)

- Organizacja brandingu (8 godz.)
- Wdrożenie brandingu (8 godz.)
- Współpraca zewnętrzna (8 godz.)
- Zagadnienia prawne w brandingu (4 godz.)

ROZWINIĘCIE BRANDINGU (28 godz.)

- Rebranding (12 godz.)
- Branding personalny (8 godz.)
- Branding w etykiecie biznesowej (8 godz.)

SEMINARIUM PROJEKTOWE (48 godz.)

- Realizacja zadania brandingowego z podziałem na zespoły

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Wprowadzenie do studiów	18-10-2025	08:00	16:00	08:00

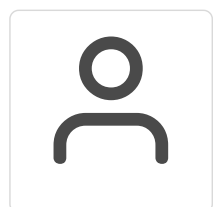
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	36,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tadeusz II Piotr Górski

Zajmuje się kreowaniem i wdrażaniem brandingu od 1982 r. Jest specjalistą z zakresu zarządzania projektami brandingowymi. Prezes zarządu firmy BrandLive, autor ponad 40-tu metod usprawniających prace brandingowe. Zrealizował ponad 400 projektów, a do najbardziej znanych opracowań należą: Orlen, Lotto, Poczta Polska, Totalizator Sportowy, TVP, Urząd Prezydenta RP, Najwyższa Izba Kontroli, Filharmonia Narodowa, mBank, Bank Śląski, Bank BZ WBK.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały elektroniczne zamieszczane na moodlu/temsach.

Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Informacje dodatkowe

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

Warunki techniczne

Wymagania: posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do internetu, monitor, klawiatura.

Uczelnia zapewnia dostęp do platformy TEAMS.

Kontakt



Agata Orlich

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 585 227 513