



TALLENTO S.C.



Zielone eventy w gastronomii – organizacja wydarzeń z ekologicznym przesłaniem.

Numer usługi 2025/04/08/120192/2677968

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

16 h

17.06.2025 do 18.06.2025

4 687,00 PLN brutto

4 687,00 PLN netto

292,94 PLN brutto/h

292,94 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkoleń są pracownicy lokali gastronomicznych, w tym właściciele, obsługa klienta, kucharze, pracownicy barów. Są to osoby mające bezpośredni lub pośredni kontakt z klientem i są zaangażowane w budowanie doświadczenia gościa, jakość serwisu oraz realizację działań promocyjnych i operacyjnych lokalu. Szkolenia są skierowane do osób, które są lub będą zaangażowane w organizację eventów i wydarzeń wspierających ekologiczne wartości w gastronomii.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	16-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie planowania, organizacji i promocji wydarzeń gastronomicznych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności umożliwiające tworzenie zielonych eventów, które wspierają ekologiczne postawy oraz budują pozytywny wizerunek restauracji. Szkolenie przygotowuje uczestników do wykorzystywania innowacyjnych narzędzi marketingowych, efektywnej komunikacji PR oraz przeprowadzania ewaluacji wydarzeń.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje zielone eventy w gastronomii	Dobiera odpowiednich partnerów, lokalizację, produkty i dostawców, który wspierają ekologiczne postawy	Test teoretyczny
	Planuje eventy uwzględniając zielone rozwiązania	Test teoretyczny
Wykorzystuje różnorodne narzędzia promocyjne	Automatyzuje proces organizacji zielonego eventu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wybiera innowacyjne rozwiązania promocji wydarzenia	Test teoretyczny
Projektuje komunikację PR, która jest związana z zielonymi wydarzeniami	Buduje relacje z partnerami biznesowymi, mediami itp.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Proponuje styl komunikacji w trakcie i po wydarzeniu	Test teoretyczny
Zarządza ewaluacją wydarzenia	Zarządza budżetem i optymalizacją kosztów podczas nawiązywania współprac z dostawcami i partnerami	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wyciąga wnioski po evencie	Test teoretyczny
	Tworzy raporty i podsumowania z wydarzenia	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

1h szkoleniowa to 45min. Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Moduł 1: Organizacja zielonych eventów gastronomicznych

1. Typy wydarzeń gastronomicznych promujących zrównoważony rozwój
2. Planowanie eventów z uwzględnieniem ekologicznych rozwiązań
3. Dobór lokalizacji i dostawców zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju
4. Wpływ zielonych eventów na budowanie wizerunku marki gastronomicznej
5. Przykłady udanych wydarzeń z elementami ekologii
6. Identyfikacja kluczowych wyzwań w organizacji zielonych eventów

Moduł 2: Narzędzia i technologie wspierające zielony event marketing

1. Wykorzystanie narzędzi promocyjnych dedykowanych wydarzeniom ekologicznym
2. Projektowanie ekologicznych formularzy rejestracyjnych i systemów zaproszeń
3. Automatyzacja komunikacji i analityka w event marketingu z perspektywy zrównoważonego rozwoju
4. Rola mediów społecznościowych w promocji zielonych wydarzeń
5. Innowacyjne rozwiązania – wirtualne degustacje, eko-festiwale i hybrydowe eventy
6. Przykłady narzędzi wspierających zrównoważoną organizację eventów

Moduł 3: Komunikacja PR wokół zielonych wydarzeń

1. Strategie komunikacji przed, w trakcie i po wydarzeniu
2. Budowanie relacji z mediami, blogerami kulinarnymi i influencerami
3. Przekazywanie wartości ekologicznych poprzez relacje eventowe
4. Wykorzystanie content marketingu w promocji zielonych eventów
5. Monitoring i analiza wizerunku marki po wydarzeniu
6. Warsztaty praktyczne – przygotowanie planu komunikacji eventowej

Moduł 4: Profesjonalizacja i ewaluacja zielonych eventów

1. Zarządzanie budżetem i optymalizacja kosztów przy organizacji wydarzeń
2. Współpraca z partnerami ekologicznymi i dostawcami
3. Logistyka eventu – minimalizacja śladu węglowego i optymalizacja procesów
4. Przygotowanie raportów i ewaluacja efektywności zielonych wydarzeń
5. Narzędzia do mierzenia sukcesu eventu w kontekście zrównoważonego rozwoju
6. Innowacyjne podejścia do promocji zielonych wydarzeń – warsztaty i analiza case studies

Walidacja usługi - test teoretyczny online

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Moduł 1: Organizacja zielonych eventów gastronomicznych	Agnieszka Wojtowicz-Chałupa	17-06-2025	09:00	12:00	03:00
2 z 5 Moduł 2: Narzędzia i technologie wspierające zielony event marketing	Agnieszka Wojtowicz-Chałupa	17-06-2025	12:00	15:00	03:00
3 z 5 Moduł 3: Komunikacja PR wokół zielonych wydarzeń	Agnieszka Wojtowicz-Chałupa	18-06-2025	09:00	12:00	03:00
4 z 5 Moduł 4: Profesjonalizacja i ewaluacja zielonych eventów	Agnieszka Wojtowicz-Chałupa	18-06-2025	12:00	14:45	02:45
5 z 5 Walidacja usługi - test teoretyczny online	Agnieszka Wojtowicz-Chałupa	18-06-2025	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 687,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 687,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	292,94 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Wojtowicz-Chałupa

Trener biznesu i manager sprzedaży z wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń i wspieraniu MŚP. Projektuje i wdraża procesy doradczo-rozwojowe z zakresu zarządzania, sprzedaży i team buildingu. Uczy, jak budować silne zespoły oraz jak efektywnie sprzedawać. W swojej pracy skupia się na optymalnym wykorzystaniu potencjału i talentów uczestników, również poprzez przeprowadzane ośrodki oceny assessment/development center, do podnoszenia efektywności działań oraz optymalizacji zysków. Jest absolwentką studiów na kierunkach Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Finanse i Controlling. Łącząc wiedzę z ponad 10-letnim doświadczeniem, podchodzi do pracy wielopłaszczyznowo. W efekcie jest w stanie dostarczyć i przeprowadzić diagnozę oraz pokazać możliwości rozwiązań i wdrożyć konkretne działania. Prowadzi szkolenia w zakresie sprzedaży, zarządzania, komunikacji, radzenia sobie ze stresem, asertywności, oraz szeroko pojętych kompetencji miękkich.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników szkolenia:

- pliki dokumentów przygotowanych w formacie .doc, .pdf,
- prezentacja multimedialna,
- autorskie materiały szkoleniowe - karty pracy, case study itp

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze w formie zdalnej:

- a) platformę /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - **Google Meet** <https://meet.google.com/?hs=197&authuser=0b>) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana), Safari, Opera lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach. Mikrofon, głośnik lub zestaw słuchawkowy
- c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: łącze internetowe: min download: 768 Mb/s, min upload: 384 Mb/s.
- d) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 (za wyjątkiem Windows 10 S) albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy.
- e) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link jest ważny od pół godziny przed rozpoczęciem usługi do momentu jej zakończenia

Kontakt



Agnieszka Wojtowicz-Chałupa



E-mail a.wojtowicz-chalupa@wp.pl

Telefon (+48) 664 028 879