



TALLENTO S.C.



Zielony PR w gastronomii – budowanie wizerunku zgodnego z ekologicznymi wartościami.

Numer usługi 2025/04/08/120192/2677944

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

16 h

10.06.2025 do 11.06.2025

4 687,00 PLN brutto

4 687,00 PLN netto

292,94 PLN brutto/h

292,94 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkoleń są pracownicy lokali gastronomicznych, w tym właściciele, obsługa klienta, kucharze, pracownicy barów. Są to osoby mające bezpośredni lub pośredni kontakt z klientem i są zaangażowane w budowanie doświadczenia gościa, jakość serwisu oraz realizację działań promocyjnych i operacyjnych lokalu. Szkolenia są skierowane do osób, które na co dzień wpływają na wizerunek firmy, a także mają realny wpływ na wdrażanie rozwiązań zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju i promowanie ekologicznych wartości w gastronomii.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	09-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie kształtowania i wdrażania strategii PR opartych na wartościach ekologicznych oraz zrównoważonym rozwoju w branży gastronomicznej. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat budowania autentycznego, „zielonego” wizerunku marki, nauczą się skutecznie komunikować wartości proekologiczne w kontaktach z klientami, jak i partnerami biznesowymi, a także rozwiną umiejętności autoprezentacji i prowadzenia komunikacji PR.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje wizerunek firmy zgodnie ze strategią.	Kreuje autentyczny wizerunek, który jest oparty na ekologicznych wartościach	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozróżnia elementy skutecznej strategii PR	Test teoretyczny
Planuje i buduje relację z klientem	Wykorzystuje zielone umiejętności w budowaniu relacji z klientami	Test teoretyczny
	Proponuje sposób komunikacji z Klientami wykorzystując odpowiednie argumenty, które wspierają pozytywny wizerunek firmy	Test teoretyczny
	Kreuje własny wizerunek jako eksperta promującego zielone wartości w branży gastronomicznej	Test teoretyczny
	Charakteryzuje rolę mowy ciała, ubioru itp.	Test teoretyczny
Skutecznie projektuje własny wizerunek i wykorzystuje go w autoprezentacji		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

1h szkoleniowa trwa 45 min. Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Moduł 1: Zielone kompetencje w PR – nowe wyzwania w gastronomii

- Znaczenie zrównoważonego rozwoju w branży gastronomicznej
- Rola PR w komunikowaniu wartości ekologicznych
- Trendy konsumenckie – wzrastające zainteresowanie ekologiczną żywnością i filozofią zero waste
- Narzędzia i strategie PR wspierające ekologiczne rozwiązania

Moduł 2: Budowanie zielonego wizerunku restauracji

- Kreowanie autentycznego wizerunku opartego na wartościach ekologicznych
- Wykorzystanie lokalnych i sezonowych produktów jako element budowania marki
- Przykłady marek gastronomicznych promujących zielone kompetencje
- Analiza case studies kampanii PR skupionych na ekologii w gastronomii
- Analiza dotychczasowych sukcesów i wyzwań w budowaniu zielonego wizerunku restauracji
- Warsztat praktyczny - stworzenie strategii PR opartej na zielonych kompetencjach

Moduł 3: Jak zbudować relację z klientem wykorzystując zielone kompetencje?

- Kluczowe zasady komunikacji w sektorze gastronomicznym
- Budowanie relacji - Jak wykorzystywać zielone umiejętności w budowaniu relacji z odbiorcami, klientami, partnerami, dostawcami i lokalnymi producentami?
- Przekazywanie wartości ekologicznych w codziennej komunikacji
- Ćwiczenie praktyczne: Komunikacja kryzysowa – radzenie sobie z sytuacjami awaryjnymi przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju. Symulacje.
- Transparentność w promocji zrównoważonych praktyk

Moduł 4: Autoprezentacja i personal branding w gastronomii

- Budowanie profesjonalnego wizerunku osobistego w gastronomii
- Autoprezentacja jako ekspertów promujących zielone wartości w gastronomii
- Sposoby podkreślania ekologicznego podejścia podczas komunikacji z klientami i partnerami biznesowymi
- Rola mowy ciała, ubioru i wystroju przestrzeni w kreowaniu zielonego wizerunku
- Ćwiczenia praktyczne – analiza i feedback autoprezentacji

Walidacja usługi - test teoretyczny online

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Moduł 1: Zielone kompetencje w PR – nowe wyzwania w gastronomii	Agnieszka Wojtowicz-Chałupa	10-06-2025	09:00	12:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 5 Moduł 2: Budowanie zielonego wizerunku restauracji	Agnieszka Wojtowicz-Chałupa	10-06-2025	12:00	15:00	03:00
3 z 5 Moduł 3: Jak zbudować relację z klientem wykorzystując zielone kompetencje?	Agnieszka Wojtowicz-Chałupa	11-06-2025	09:00	12:00	03:00
4 z 5 Moduł 4: Autoprezentacja i personal branding w gastronomii	Agnieszka Wojtowicz-Chałupa	11-06-2025	12:00	14:45	02:45
5 z 5 Walidacja usługi - test teoretyczny online	Agnieszka Wojtowicz-Chałupa	11-06-2025	14:45	15:00	00:15

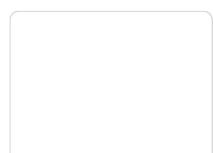
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 687,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 687,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	292,94 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Wojtowicz-Chałupa



Trener biznesu i manager sprzedaży z wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń i wspieraniu MŚP. Projektuje i wdrażam procesy doradczo-rozwojowe z zakresu zarządzania, sprzedaży i team buildingu. Uczy, jak budować silne zespoły oraz jak efektywnie sprzedawać. W swojej pracy skupia się na optymalnym wykorzystaniu potencjału i talentów uczestników, również poprzez przeprowadzane ośrodki oceny assessment/development center, do podnoszenia efektywności działań oraz optymalizacji zysków. Jest absolwentką studiów na kierunkach Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Finanse i Controlling. Łącząc wiedzę z ponad 10-letnim doświadczeniem, podchodzi do pracy wielopłaszczyznowo. W efekcie jest w stanie dostarczyć i przeprowadzić diagnozę oraz pokazać możliwości rozwiązań i wdrożyć konkretne działania. Prowadzi szkolenia w zakresie sprzedaży, zarządzania, komunikacji, radzenia sobie ze stresem, asertywności, oraz szeroko pojętych kompetencji miękkich. Posiada niezbędne doświadczenie, nie starsze niż 5 lat od daty rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników szkolenia:

- pliki dokumentów przygotowanych w formacie .doc, .pdf,
- prezentacja multimedialna,
- autorskie materiały szkoleniowe - karty pracy, case study itp

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze w formie zdalnej:

- a) platformę /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - **Google Meet** <https://meet.google.com/?hs=197&authuser=0b>) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana), Safari, Opera lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach. Mikrofon, głośnik lub zestaw słuchawkowy
- c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: łącze internetowe: min download: 768 Mb/s, min upload: 384 Mb/s.
- d) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 (za wyjątkiem Windows 10 S) albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy.
- e) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link jest ważny od pół godziny przed rozpoczęciem usługi do momentu jej zakończenia

Kontakt



Agnieszka Wojtowicz-Chałupa

E-mail a.wojtowicz-chalupa@wp.pl

Telefon (+48) 664 028 879