



CENTRUM
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PATRYK
TROJAN



Cyfrowy świat z perspektywy tabletu w połączeniu z AI i narzędziami wspierającymi zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami. Działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich, jako inteligentne kompetencje.

Numer usługi 2025/04/04/141394/2671363

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 54 h

📅 18.06.2025 do 30.06.2025

5 400,00 PLN brutto

5 400,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje w zakresie Facebook – prywatność i bezpieczeństwo, zakupów w sieci, podstaw użytkowania, narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnej, e-commerce, sztucznej inteligencji, narzędzi wspierających zieloną gospodarkę i racjonalnego gospodarowania odpadami.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	17-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	54
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji w zakresie poruszania się w cyfrowym świecie. Przygotowuje do samodzielnego korzystania z Facebook oraz do dokonywania zakupów online. Po usłudze uczestnik definiuje pojęcia związane z AI oraz korzysta z wybranych narzędzi sztucznej inteligencji. Szkolenie przygotowuje do korzystania z narzędzi wspierających zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami. Usługa przygotowuje do działań e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drwno-meblarskich.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje i korzysta z niezbędnych funkcji laptopa, tableta i smartfona	Obsługuje i korzysta z niezbędnych funkcji laptopa, tableta i smartfona m.in.: korzystanie z poczty elektronicznej, instalacja aplikacji, korzystanie z wybranych aplikacji domyślnych i aplikacji ZOOM	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje zasady bezpiecznych zakupów w sieci i obsługuje platformy do zakupów w sieci.	1.Identyfikuje korzyści związane z zakupami online 2.Definiuje najważniejsze prawa konsumenta dla zakupów na odległość 3.Swobodnie korzysta z aplikacji Allegro 4.Zwraca uwagę na informacje pozwalające wybrać rzetelnego sprzedawcę Allegro 5.Korzysta z aplikacji Ceneo 6.Wyszukuje opinie dotyczące produktów 7.Porównuje ceny w aplikacji Ceneo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Test teoretyczny
Identyfikuje i obsługuje funkcje aplikacji Facebook w zakresie podstaw użytkowania, bezpieczeństwa i prywatności.	1.Identyfikuje i wdraża funkcje dotyczące bezpieczeństwa na platformie Facebook 2.Swobodnie korzysta z ustawień prywatności 3.Zarządza preferencjami reklamowymi w platformie META 4.Swobodnie tworzy posty na Facebooku 5.Korzysta w funkcjonalności Facebooka, w tym m.in. grup, stron, marketplace 6.Swobodnie korzysta w komunikatora Messenger 7.Wyszukuje i dodaje znajomych na Facebooku 8.Obserwuje opcje blokowania osób 9.Wykonuje działania związane z postami innych osób 10.Wykonuje działania dotyczące statusu aktywności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje przydatne narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnych.	1. Obsługuje wyszukiwarkę Ecosia 2. Obsługuje narzędzia i aplikacje: Too Good To Go, Foodsi Good, Bunny Free, Zdrowe zakupy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje inteligentne specjalizacje w kontekście działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Tworzy koncepcje strategii emarketingu i określa wskaźniki efektywności Definiuje podstawowe zasady komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych w odniesieniu do odpowiednich grup odbiorców Interpretuje wyniki, analizuje i ocenia efekty działań marketingu cyfrowego w oparciu o MetaAds	Obserwacja w warunkach symulowanych
Swobodnie korzysta z aplikacji Chat GPT.	1. Definiuje podstawowe informacje związane z obsługą aplikacji ChatGPT. 2. Definiuje zasady bezpiecznego korzystania z Chatu GPT.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Dzień 1: 8h

Temat: **Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci**(ZAJĘCIA TEORETYCZNE I PRAKTYCZNE)

Budowa urządzeń typu komputer, tablet (TEORIA 2:15h)

Tablet i smartfon (PRAKTYKA)

- obsługa m.in.: uruchamianie i nawigacja po urządzeniu
- korzystanie z poczty elektronicznej GMAIL
- instalacja aplikacji
- wybrane aplikacje domyślne
- ZOOM - podstawy obsługi

Dzień 2: 8h

Temat: **Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania** (ZAJĘCIA PRAKTYCZNE)

Hasła i zabezpieczenia

Uwierzytelnianie dwuskładnikowe

Miejsca logowania

Często pomijamy status „In memoriam”; opiekun konta

Kontrola prywatności

Kto może zobaczyć to, co udostępniasz

Jak inni mogą wyszukać Cię na Facebooku

Ustawienia dotyczące danych na Facebooku

Twoje preferencje reklamowe na Facebooku

Odbiorcy i widoczność

Kto może zobaczyć Twoje posty?

Ustawienia prywatności relacji

Ustawienia prywatności rolek

Obserwujący i zawartość publiczna

Profil i oznaczanie

Blokowanie

Status aktywności

Informacje na Twój temat

Tworzenie postów

Działania związane z postami innych osób

Znajomi na Facebooku

Grupy

Marketplace

Dzień 3: 8h

Temat: **Zakupy w sieci** (ZAJĘCIA TEORETYCZNE I PRAKTYCZNE)

Czy warto kupować przez Internet? Czyli, potencjalne korzyści (TEORIA)

Takie jest prawo! (TEORIA)

Allegro w praktyce

Ceneo w praktyce

Blix w praktyce

Dzień 4: 8h

Temat: **Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej** (ZAJĘCIA PRAKTYCZNE)

Rozwiązania chmurowe na przykładzie aplikacji Dropbox i Google Drive

Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej od Google

Canva - tworzenie plików multimedialnych z wykorzystaniem rozwiązań szablonowych i AI

Dzień 5: 8h

Temat: **Narzędzia cyfrowe wspierające zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami** (ZAJĘCIA PRAKTYCZNE)

- Ecosia – wyszukiwarka w zgodzie z naturą

- ekoapki (Too Good To Go, FoodsiGood, BunnyFree, Zdrowe zakupy)

Dzień 6: 8h

Temat: **Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online** (ZAJĘCIA TEORETYCZNE)

Strategia e-marketingu w firmie, ze wskaźnikami efektywności – od podstaw po tworzenie koncepcji i jej ocenę

Komunikacja z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych w odniesieniu do odpowiednich grup odbiorców

- Sposoby komunikacji - zdjęcia, wideo, transmisje live, relacje, aktywność w grupach

- Budowanie relacji z odbiorcą

- Case Study - przykłady dobrej i niewłaściwej komunikacji z grupą odbiorców

- Nie spamuj - stracisz więcej, niż zyskasz

- Komunikacja to nie tylko tworzenie postów. Spójność marki w odniesieniu do celu i grupy - zdjęcie w tle, sposób pisanie, kolorystyka...

- Jak reagować na kryzysy? Negatywne opinie, brak zasięgów...

- Jak stworzyć treść, która przyciągnie Twoich odbiorców?

Interpretacja wyników, analiza i ocena efektów działań marketingu cyfrowego w oparciu o MetaAds

- Czy warto używać przycisk "promuj"?

- Dobieranie odpowiedniego algorytmu reklamowego względem założonych efektów i grupy docelowej

- Jak działa piksel Facebooka i dlaczego warto go zainstalować?

- Optymalna grafika reklamowa - nie przeładuj tekstem

Dzień 7: 6h

Temat: **Sztuczna inteligencja, jako kompetencja przyszłości** (ZAJĘCIA TEORETYCZNE I PRAKTYCZNE)

Teoria – wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji (TEORIA 2,15h)

- Podstawy Sztucznej Inteligencji
- Definicja sztucznej inteligencji – czym jest i jak działa
- Historia i rozwój AI
- Przykłady popularnych aplikacji AI w codziennym życiu
- Bezpieczeństwo i etyka w sztucznej inteligencji
- Prywatność i ochrona danych – jak AI może wykorzystywać dane użytkownika
- Zasady bezpiecznego używania AI
- Etyczne aspekty AI: uczciwość, przejrzystość, unikanie uprzedzeń
- Przegląd darmowych narzędzi i zasobów

Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem Sztucznej Inteligencji (PRAKTYKA 1,15 h)

Podczas omawiania tematyki szkolenia wykładowca angażuje uczestników poprzez ćwiczenia praktyczne jak również pracę w grupach i quizy sprawdzające wiedzę.

Validacja efektów uczenia się usługi rozwojowej – 1,5h

Validację przeprowadzać będzie inna osoba niż osoba prowadząca usługę.

Składać się będzie z trzech etapów :

1) Test Teoretyczny

Validator rozda kursantom test z pytaniami z możliwością wybrania jednej odpowiedzi z podanych.

2.) Obserwacja w warunkach symulowanych

Validator zada uczestnikom szkolenia zadanie podczas, którego będzie obserwował sposób realizacji. Zadanie będzie wykonywane na urządzeniu mobilnym - tablet.

3) Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Validator zada zadanie do wykonania przez uczestników na urządzeniu mobilnym - tablet a po ukończeniu będzie sprawdzał jak to zadanie zostało wykonane i czy został spełniony zamierzony efekt.

Przerwy w dniach 1-6:

1 przerwa: 10:15 – 10:45

2 przerwa: 12:00 – 13:00

3 przerwa: 14:00 – 14:30

Przerwy w dniu 7:

1 przerwa: 10:15 – 10:45

2 przerwa: 12:00 – 12:30

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 49

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Anna Falkowska	18-06-2025	08:00	10:15	02:15
2 z 49 Dzień 1 : Przerwa 1	Anna Falkowska	18-06-2025	10:15	10:45	00:30
3 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Anna Falkowska	18-06-2025	10:45	12:00	01:15
4 z 49 Dzień 1 : Przerwa 2	Anna Falkowska	18-06-2025	12:00	12:30	00:30
5 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Anna Falkowska	18-06-2025	12:30	14:00	01:30
6 z 49 Dzień 1 : Przerwa 3	Anna Falkowska	18-06-2025	14:00	14:30	00:30
7 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Anna Falkowska	18-06-2025	14:30	16:00	01:30
8 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Anna Falkowska	23-06-2025	08:00	10:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 49 Dzień 2 : Przerwa 1	Anna Falkowska	23-06-2025	10:15	10:45	00:30
10 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Anna Falkowska	23-06-2025	10:45	12:00	01:15
11 z 49 Dzień 2 : Przerwa 2	Anna Falkowska	23-06-2025	12:00	12:30	00:30
12 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Anna Falkowska	23-06-2025	12:30	14:00	01:30
13 z 49 Dzień 2 : Przerwa 3	Anna Falkowska	23-06-2025	14:00	14:30	00:30
14 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Anna Falkowska	23-06-2025	14:30	16:00	01:30
15 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Anna Falkowska	24-06-2025	08:00	10:15	02:15
16 z 49 Dzień 3 : Przerwa 1	Anna Falkowska	24-06-2025	10:15	10:45	00:30
17 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Anna Falkowska	24-06-2025	10:45	12:00	01:15
18 z 49 Dzień 3 : Przerwa 2	Anna Falkowska	24-06-2025	12:00	12:30	00:30
19 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Anna Falkowska	24-06-2025	12:30	14:00	01:30
20 z 49 Dzień 3 : Przerwa 3	Anna Falkowska	24-06-2025	14:00	14:30	00:30
21 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Anna Falkowska	24-06-2025	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 49 Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej	Anna Falkowska	25-06-2025	08:00	10:15	02:15
23 z 49 Dzień 4 : Przerwa 1	Anna Falkowska	25-06-2025	10:15	10:45	00:30
24 z 49 Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej	Anna Falkowska	25-06-2025	10:45	12:00	01:15
25 z 49 Dzień 4 : Przerwa 2	Anna Falkowska	25-06-2025	12:00	12:30	00:30
26 z 49 Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej	Anna Falkowska	25-06-2025	12:30	14:00	01:30
27 z 49 Dzień 4 : Przerwa 3	Anna Falkowska	25-06-2025	14:00	14:30	00:30
28 z 49 Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej	Anna Falkowska	25-06-2025	14:30	16:00	01:30
29 z 49 Dzień 5: Narzędzia cyfrowe wspierające zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami	Magda Hrynyszyn	26-06-2025	08:00	10:15	02:15
30 z 49 Dzień 5 : Przerwa 1	Magda Hrynyszyn	26-06-2025	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 49 Dzień 5: Narzędzia cyfrowe wspierające zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami	Magda Hrynyszyn	26-06-2025	10:45	12:00	01:15
32 z 49 Dzień 5 : Przerwa 2	Magda Hrynyszyn	26-06-2025	12:00	12:30	00:30
33 z 49 Dzień 5: Narzędzia cyfrowe wspierające zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami	Magda Hrynyszyn	26-06-2025	12:30	14:00	01:30
34 z 49 Dzień 5 : Przerwa 3	Magda Hrynyszyn	26-06-2025	14:00	14:30	00:30
35 z 49 Dzień 5: Narzędzia cyfrowe wspierające zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami	Magda Hrynyszyn	26-06-2025	14:30	16:00	01:30
36 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Anna Falkowska	27-06-2025	08:00	10:15	02:15
37 z 49 Dzień 6 : Przerwa 1	Anna Falkowska	27-06-2025	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
38 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Anna Falkowska	27-06-2025	10:45	12:00	01:15
39 z 49 Dzień 6 : Przerwa 2	Anna Falkowska	27-06-2025	12:00	12:30	00:30
40 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Anna Falkowska	27-06-2025	12:30	14:00	01:30
41 z 49 Dzień 6 : Przerwa 3	Anna Falkowska	27-06-2025	14:00	14:30	00:30
42 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Anna Falkowska	27-06-2025	14:30	16:00	01:30
43 z 49 Dzień 7: Sztuczna inteligencja, jako kompetencja przyszłości	Anna Falkowska	30-06-2025	08:00	10:15	02:15
44 z 49 Dzień 7 : Przerwa 1	Anna Falkowska	30-06-2025	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
45 z 49 Dzień 7: Sztuczna inteligencja, jako kompetencja przyszłości	Anna Falkowska	30-06-2025	10:45	12:00	01:15
46 z 49 Dzień 7 : Przerwa 2	Anna Falkowska	30-06-2025	12:00	12:30	00:30
47 z 49 Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej- egzamin	-	30-06-2025	12:30	13:00	00:30
48 z 49 Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej- obserwacja w warunkach symulowanych- zadanie praktyczne	-	30-06-2025	13:00	13:30	00:30
49 z 49 Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej- obserwacja w warunkach rzeczywistych- zadanie praktyczne	-	30-06-2025	13:30	14:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



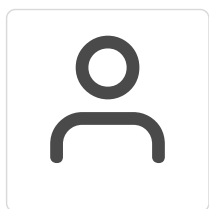
1 z 2

Anna Falkowska

Dr Anna Falkowska – trenerka i wykładowczyni akademicka z wieloletnim doświadczeniem w edukacji ekologicznej i cyfrowej. Specjalizuje się w nowoczesnych metodach nauczania z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, aplikacji chmurowych i sztucznej inteligencji. Od lat prowadzi szkolenia dla różnych grup odbiorców, w tym nauczycieli, studentów i instytucji publicznych, z zakresu obsługi urządzeń mobilnych, bezpieczeństwa w sieci, social media, e-commerce oraz strategii komunikacji marketingowej.

Jako trenerka projektów „Lekcja: Enter” i edukatorka ekologiczna (m.in. w audycjach „Żyj ekologicznie” w Radio7), łączy wiedzę przyrodniczą z cyfrową. Ukończyła liczne kursy z zakresu marketingu internetowego, kompetencji cyfrowych, edukacji globalnej i liderkiej. Pasjonatka AI i design thinking – projektuje gry edukacyjne, grafiki i materiały dydaktyczne w duchu STEAM.

Z wykształcenia jest socjologiem, pedagogiem i specjalistką ochrony środowiska. Łączy interdyscyplinarne podejście z praktycznym doświadczeniem, tworząc angażujące szkolenia wspierające rozwój kompetencji przyszłości.



2 z 2

Magda Hrynyszyn

Wykształcenie: wyższe – US Katowice: Komunikacja promocyjna i kryzysowa spec. Doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo; Akademia Menadżerów Muzycznych, Warszawa Obecnie: Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna, Łódź - Kulturoznawstwo spec. Kreatywny menadżer kultury Szkolenia: Autoprezentacja i komunikacja, social media w MŚP, content marketing itp. Członkini Grupa Fotograficzna "Aczkołwiek", współorganizatorka młodzieżowego strajku klimatycznego w Gliwicach, Doświadczenie zawodowe: od 3 lat prowadzenie i zarządzanie social mediami, organizacja eventów, tworzenie kampanii promocyjnych, kreowanie marki, copywriting, PR, tworzenie grafik, plakatów, ulotek, prawa autorskie (przygotowanie umów) m.in. dla: „Tarkowski Orkiestra”, Siłownia „Greenup Fitness”, Festiwal „Go On Stage”, Agencja Kreatywna „Artalis”. Prowadzenie szkoleń i wdrażanie nowych pracowników z obszaru social media oraz w ramach wolontariatu szkolenia dla seniorów z obszaru poruszania się w sieci, obsługi tabletu i smartfona + social media (Towarzystwo Kulturalne FUGA) oraz zrównoważonego rozwoju, eko-apki, działań na rzecz klimatu

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi rozwojowej otrzymują:

- szczegółowy harmonogram usługi w formie drukowanej
- konspekt usługi rozwojowej
- skoroszyty z najważniejszymi zagadnieniami dotyczącymi usługi rozwojowej

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

Informacje dodatkowe

Każdego dnia szkoleniowego zgodnie z wytycznymi przewidziane są przerwy uwzględnione w harmonogramie, które są zawarte w cenie usługi szkoleniowej. Usługa odbywa się w godzinach zegarowych. Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu, oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

Warunki techniczne

1. Urządzenie z wbudowaną lub zewnętrzną kamerką internetową (komputer stacjonarny, laptop lub urządzenie mobilne) oraz mikrofonem.

2. Stabilne i nieprzerwane łącze internetowe.

3. Zainstalowana aplikacja Zoom (dostępna do pobrania bezpłatnie na stronie: <https://zoom.us/download>).

4. Minimalne wymagania systemowe Zoom, w zależności od platformy:

o Windows: 7 lub nowszy (32-bit lub 64-bit)

o macOS: wersja 10.9 lub nowsza

o Linux: m.in. Ubuntu 12.04+, Mint 17.1+, CentOS 6.4+, Fedora 21+,

openSUSE 13.2+

o Android: 5.0 lub nowszy

o iOS: 8.0 lub nowszy

5. Do korzystania z materiałów szkoleniowych/powtórzeniowych wymagane jest oprogramowanie do obsługi plików PDF (np. Adobe Reader).

Zalecenia dotyczące łącza internetowego (dla zajęć grupowych w Zoom):

☒ ~800 kbps / 1,0 Mbps dla wideo w jakości standardowej (wysoka jakość)

☒ W przypadku galerii wideo i/lub HD 720p: ~1,5 Mbps

☒ Odbieranie wideo HD 1080p: ~2,5 Mbps

☒ Przesyłanie wideo HD 1080p: ~3,0 Mbps

Link do pokoju spotkania pozostaje ważny przez cały okres trwania szkolenia.

ID spotkania: 936 937 3259

Kod dostępu: 857256

Kontakt



Patryk Trojan

E-mail centrumrozwojupabianice@gmail.com

Telefon (+48) 533 719 307