



BG BEATA
GAJEWSKA

Brak ocen dla tego dostawcy

Telefon jako podstawowe narzędzie do zdobywania klientów – SZKOLENIE Z FILMOWANIA I MONTAŻU telefonem - Marketing i Social Media- LEVEL 1

Numer usługi 2025/04/02/180295/2666424

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 10.05.2025 do 10.05.2025

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć **profesjonalne i skuteczne filmy marketingowe** za pomocą smartfona.

👤 **Dla kogo?**

✅ **Twórców internetowych i influencerów** – jeśli chcesz poprawić jakość swoich materiałów na TikToka, Instagram czy YouTube.

✅ **Właścicieli firm i osób zarządzających social mediami** – jeśli chcesz tworzyć treści promocyjne dla swojej marki.

✅ **Freelancerów i marketerów** – jeśli chcesz zwiększyć atrakcyjność swojej oferty usługowej.

✅ **Pracowników działu marketingu** – jeśli chcesz produkować profesjonalne treści wideo bez zatrudniania agencji.

💡 **Nie musisz mieć doświadczenia!** Nauczysz się nagrywania, montażu i optymalizacji treści pod social media – szybko, efektywnie i bez dużych inwestycji. 🚀🎥

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

25-04-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu nauczenie uczestników podstaw teorii filmu, zasad prawidłowego ustawiania sprzętu oraz kluczowych technik filmowania i montażu. Kursanci dowiedzą się, jak wykorzystać smartfon do tworzenia profesjonalnych materiałów wideo, poprawnie komponować kadry, pracować ze światłem i dźwiękiem oraz montować filmy, by przyciągały uwagę odbiorców. Dzięki praktycznym ćwiczeniom uczestnicy nauczą się tworzyć wideo o jakości kinowej bez dużych inwestycji w sprzęt.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prawidłowe ustawienie sprzętu do nagrywania	uczestnik charakteryzuje sprzęt do nagrywania	Obserwacja w warunkach symulowanych
Poprawna kompozycja kadru i dobór światła	uczestnik charakteryzuje kadry i oświetlenie	Test teoretyczny
Znajomość zasad montażu i storytellingu	uczestnik praktycznie umie zastosować zasady montażu i storytellingu	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Moduł 1: Dlaczego film? (1h)

-  Zasady dobrego filmu – co sprawia, że wideo przyciąga uwagę?
-  Jak stworzyć ciekawy film, który angażuje widzów?
-  Film jako narzędzie storytellingu – jak budować narrację i emocje?

Moduł 2: Ustawienia sprzętu – maksymalna jakość obrazu (1h)

-  Jak skonfigurować telefon/kamerę, by uzyskać **filmowy wygląd**?
-  Najważniejsze parametry nagrywania – **rozdzielczość, FPS, bitrate**.
-  Jak unikać podstawowych błędów technicznych?

Moduł 3: Zasady filmowania – kompozycja i światło (1h)

-  **Kompozycja kadru** – reguła trójpodziału, linie prowadzące, perspektywa.
-  **Rodzaje światła** – naturalne vs sztuczne i ich wpływ na jakość filmu.
-  **Ruch kamery** – kiedy stosować statyczne ujęcia, a kiedy dynamiczne przejścia?

Moduł 4: Montaż filmowy – od surowego materiału do finalnej wersji (1h)

-  **Podstawowe cięcia montażowe** – jak płynnie łączyć ujęcia?
-  **Budowanie dynamiki sceny** – tempo, efekty, przejścia.
-  **Storytelling** – jak montaż wpływa na odbiór i emocje?

Moduł 5: Kolorowanie i korekcja barwna wideo (1h)

-  **Balans kolorów, kontrasty, filtry** – jak uzyskać kinowy wygląd?
-  **Podstawy gradingu i korekcji barwnej** – praktyczna edycja.
-  **Jakie aplikacje i programy warto używać?**

Moduł 6: Praktyczne zajęcia – filmowanie i edycja (5h)

-  Trening na gotowych materiałach wideo – jak analizować dobre ujęcia?
-  **Nagrywanie zaaranżowanych scen** – ćwiczenia w warunkach symulowanych.
-  **Praca na aplikacjach:** CapCut/VN (montaż), VSCO/Lightroom (kolorowanie).
-  Tworzenie **gotowego filmu** – od nagrania po publikację.
-  **Efekty uczenia się i metody walidacji:**
 - ✓ **Prawidłowe ustawienie sprzętu do nagrywania** → Ocena praktyczna.
 - ✓ **Poprawna kompozycja kadru i dobór światła** → Test praktyczny.
 - ✓ **Znajomość zasad montażu i storytellingu** → Analiza finalnego wideo uczestnika.

PRZERWY PRZEWIDZIANE SĄ CO 1,5H ZEGAROWEJ PO 15 MIN

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł 1: Dlaczego film?	Przemysław Zabłocki	10-05-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 7 Moduł 2: Ustawienia sprzętu – maksymalna jakość obrazu	Przemysław Zabłocki	10-05-2025	09:00	10:00	01:00
3 z 7 Moduł 3: Zasady filmowania – kompozycja i światło	Przemysław Zabłocki	10-05-2025	10:00	11:00	01:00
4 z 7 Moduł 4: Montaż filmowy – od surowego materiału do finalnej wersji	Przemysław Zabłocki	10-05-2025	11:00	12:00	01:00
5 z 7 Moduł 5: Kolorowanie i korekcja barwna wideo	Przemysław Zabłocki	10-05-2025	12:00	13:00	01:00
6 z 7 Moduł 6: Praktyczne zajęcia – filmowanie i edycja	Przemysław Zabłocki	10-05-2025	13:00	17:30	04:30
7 z 7 test wiedzy	-	10-05-2025	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Przemysław Zabłocki

Przemysław Zabłocki, współwłaściciel Pink Dog Tattoo w Lublinie, jest głównym strategiem marketingowym studia. Samodzielnie tworzy treści na media społecznościowe, w tym filmy promocyjne i edukacyjne, oraz uczy innych, jak skutecznie prowadzić swoje profile. Jego prace cechują się niezwykłą kreatywnością, pomysłowością oraz wysoką jakością i estetyką, co sprawia, że wyróżniają się na tle konkurencji- a jego filmy wyglądają niczym rodem z Hollywood.

Efekty jego działań można obserwować na:

- 📌 Instagramie studia @pink.dog.tattoo – dynamiczne treści promujące studio tatuażu
- 📌 Jego prywatnym profilu @content_voyager_lublin – gdzie relacjonuje swoje liczne podróże i dzieli się filmami z różnych zakątków świata
- 📌 Profilu @mimimoon.tattoo – gdzie wspólnie z Martą Zabłocką tworzy angażujące materiały promocyjne

Dzięki swojej pasji do content marketingu i social mediów, Przemysław nie tylko rozwija studio, ale także inspirowa innych do skutecznej promocji poprzez autentyczne i profesjonalnie zrealizowane materiały wideo. 🚀🎥

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

📌 Warunki organizacyjne:

- ✅ Każdy uczestnik otrzymuje dostęp do materiałów szkoleniowych.
- ✅ W cenie zawarte są ćwiczenia praktyczne i praca na profesjonalnych materiałach wideo.
- ✅ Szkolenie prowadzone przez **doświadczonego content creatora**.
- ✅ Każdy uczestnik dostanie fakturę, certyfikat i niezbędne dokumenty do uzyskania dofinansowania

To kompleksowe szkolenie pozwoli Ci **nauczyć się profesjonalnego nagrywania filmów telefonem** i wykorzystywać je w działaniach marketingowych! 🚀🎥

Adres

ul. Głęboka 10/32

20-612 Lublin

woj. lubelskie

@Pink Dog Tattoo

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Beata Gajewska

E-mail b.esthe.academy@gmail.com

Telefon (+48) 508 066 169