

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.**Szkolenie Skuteczna komunikacja w biznesie**

Numer usługi 2025/03/31/10220/2659219

Warszawa / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

8 h

09.06.2025 do 09.06.2025

1 439,10 PLN brutto

1 170,00 PLN netto

179,89 PLN brutto/h

146,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Dla kogo przeznaczone jest szkolenie? • Dla liderów, menedżerów i osób zarządzających zespołami – którzy chcą skutecznie przekonywać i motywować. • Dla przedsiębiorców, którzy muszą prezentować swoje pomysły inwestorom, partnerom i (potencjalnym) klientom. • Dla specjalistów analizujących i przedstawiających dane – którzy chcą mówić językiem zrozumiałym dla każdego. • Dla marketerów i osób zajmujących się komunikacją – które chcą zwiększyć wpływ swoich treści. • Dla trenerów, wykładowców i mówców, którzy chcą prowadzić inspirujące wystąpienia.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	05-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Skuteczna komunikacja w biznesie" potwierdza przygotowanie do samodzielnego komunikowania się w biznesie poprzez storytelling, charyzmę i perswazyjne prezentacje.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przyciąga i utrzymuje uwagę odbiorców dzięki storytellingowi.	Uczestnik zna sposoby na dostarczanie wartości słuchaczom.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest świadomy, jak przygotować się do przedstawienia swojej historii słuchaczom	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik buduje autorytet i charyzmę, wpływając na słuchaczy.	Uczestnik wymienia kwestie ważne w budowaniu autorytetu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dostosowuje mowę i treść przekazu do danego odbiorcy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik przekazuje dane i analizy w sposób zrozumiały i angażujący.	Uczestnik dane w sposób atrakcyjny	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tłumaczy dane na język narracji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik przedstawia własne pomysły tak, aby przekonywały i inspirowały.	Uczestnik wymienia 6 zasad wiralowych treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik posługuje się sztuczkami psychologicznymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Skuteczna komunikacja
- Analiza potrzeb
- Etapy przygotowania, zbieractwa i weryfikacji materiałów
- Struktury skutecznej narracji
- Atrakcyjne slajdy i wizualizacje
- Percepcja kompetencji
- Mowa ciała, kontakt wzrokowy i zarządzanie głosem
- Komunikacja perswazyjna
- Wizualizacja danych
- Storytelling w analizach i raportach
- 6 zasad wiralowości treści
- Sztuka elevator pitch
- Sztuczki psychologiczne

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Rozpoczęcie szkolenia	Kama Kotowska	09-06-2025	10:00	10:15	00:15
2 z 10 Storytelling – czy wszystko w biznesie musi być historią?	Kama Kotowska	09-06-2025	10:15	11:45	01:30
3 z 10 Przerwa kawowa	Kama Kotowska	09-06-2025	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 10 Jak iść na randkę i dostać awans? Charyzma w przekazie	Kama Kotowska	09-06-2025	12:00	13:30	01:30
5 z 10 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Kama Kotowska	09-06-2025	13:30	14:30	01:00
6 z 10 Jak mówić o liczbach i danych?	Kama Kotowska	09-06-2025	14:30	15:45	01:15
7 z 10 Przerwa kawowa	Kama Kotowska	09-06-2025	15:45	16:00	00:15
8 z 10 „Ej, mam pomysł!” – jak przekonać odbiorców do swoich idei?	Kama Kotowska	09-06-2025	16:00	17:30	01:30
9 z 10 Pytania i odpowiedzi	Kama Kotowska	09-06-2025	17:30	17:45	00:15
10 z 10 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Kama Kotowska	09-06-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 439,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 170,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	179,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	146,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kama Kotowska

Trenerka wystąpień publicznych, prezentowania i storytellingu. Od ponad 10 lat związana z branżą kreatywną, od 5 z ekosystemem startupowym. Występowała i prowadziła sceny na wielu branżowych konferencjach m.in. na I ❤️ Marketing & Technology (TOP1, TOP3, TOP7), Infoshare, InternetBeta, SEO Vibes (TOP1), ITMT, ACCELER8IT, txb.digital, PROexpert Days i innych.

Szkoli duże zespoły (jak Miasto Kołobrzeg, Jeronimo Martins, ROCHE, KERRIS), jak i małe biznesy ze sztuki wystąpień publicznych, prezentowania swoich pomysłów i ogólnych zasad wywierania wpływu na publiczność. Mentorka pitchowania dla startupów w ramach programów m.in. foodtech.ac, Huge Thing czy Mentoring Dots. Chętnie dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem z nowym pokoleniem przedsiębiorców. Założycielka Fundacji SpeakUPerki wspierającej młode kobiety w rozwoju umiejętności biznesowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

ul. Grzybowska 56

00-844 Warszawa

woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077