



ŁĘTOWSKI
CONSULTING
Szkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski



Fotografia w marketingu i biznesie: profesjonalny kurs od techniki do sprzedaży.

Numer usługi 2025/03/28/12176/2656114

📍 Jaworzno / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 06.06.2025 do 08.06.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

277,78 PLN brutto/h

277,78 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kurs adresowany jest do osób początkujących, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności fotografii wykorzystywanej w działaniach marketingowych i biznesowych. Uczestnikami mogą być właściciele firm, pracownicy działów marketingu oraz osoby tworzące treści wizualne na potrzeby promocji produktów lub usług. Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia fotograficznego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	02-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia profesjonalnych zdjęć wykorzystywanych w działaniach marketingowych i biznesowych. Uczestnicy nauczą się nie tylko obsługi sprzętu i zasad kompozycji, ale także tego, jak zdjęcia wspierają sprzedaż, budują markę i przyciągają klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik określa zastosowanie fotografii w marketingu i komunikacji wizualnej marki.	Wskazuje konkretne przykłady użycia zdjęć w social mediach, materiałach reklamowych i na stronach internetowych.	Test teoretyczny
Uczestnik dobiera sprzęt fotograficzny do różnych rodzajów zdjęć marketingowych.	Wskazuje odpowiedni typ aparatu, obiektywu i akcesoriów do fotografii produktowej, portretowej i wizerunkowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik ustawia aparat zgodnie z wymaganiami sesji marketingowej.	Dobiera i ustawia parametry ekspozycji, balans bieli, ostrość i tryby pracy do fotografowania produktów lub osób w warunkach studyjnych i plenerowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik stosuje zasady kompozycji w fotografii marketingowej.	Kadruje zdjęcia z uwzględnieniem zasad trójpodziału, przestrzeni na tekst i zgodności z formatami marketingowymi (np. baner, post, strona www).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik organizuje sesję zdjęciową zgodną z briefem marketingowym.	Tworzy plan zdjęciowy, dobiera stylizację, rekwizyty, miejsce i światło odpowiadające założeniom wizerunkowym i promocyjnym.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik edytuje zdjęcia zgodnie z wymaganiami estetycznymi marki.	Wykonuje korekcję kolorów, retusz, kadrowanie i eksport zdjęć w formatach zgodnych z wymaganiami platform marketingowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik przygotowuje ofertę usług fotograficznych skierowaną do klienta biznesowego.	Opracowuje przykładową ofertę z opisem zakresu usług, portfolio i propozycją cenową.	Test teoretyczny
Uczestnik wskazuje zasady dotyczące praw autorskich i wizerunku w fotografii komercyjnej.	wizerunku w fotografii komercyjnej. Identyfikuje sytuacje wymagające zgody na publikację oraz opisuje podstawowe elementy umowy fotograficznej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik prezentuje strategię promocji swojej działalności fotograficznej.	Przedstawia kanały promocji, grupy docelowe oraz sposób komunikacji oferty do klientów z sektora biznesowego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Tak

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Łętowski Consulting Szkolenia, Doradztwo, Rozwój Mateusz Łętowski
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do fotografii marketingowej

- Rola fotografii w marketingu i biznesie
- Podstawowe pojęcia fotograficzne: ekspozycja, przysłona, czas naświetlania, ISO – w kontekście prezentacji produktów i usług
- Typy sprzętu fotograficznego wykorzystywanego w fotografii komercyjnej
- Jak dobrać sprzęt do fotografii produktowej, portretowej i reportażowej?

Moduł 2: Obsługa sprzętu w praktyce biznesowej

- Budowa aparatu i funkcje – co ma znaczenie w pracy z klientem komercyjnym
- Tryby pracy, balans bieli, ostrość – jak zapewnić powtarzalną jakość zdjęć
- Praktyczne ćwiczenia – fotografowanie produktów i wnętrz

Moduł 3: Kompozycja w fotografii marketingowej

- Kompozycja z myślą o sprzedaży: trójpodział, przestrzeń negatywna, storytelling wizualny
- Kadrowanie produktów, ludzi i miejsc w celach reklamowych
- Praktyka: jak kadrować zdjęcia do social mediów, stron internetowych, banerów reklamowych

Moduł 4: Światło i jego znaczenie w promocji wizualnej

- Światło w fotografii produktowej, portretowej i wnętrz
- Praca ze światłem dziennym i sztucznym – minimalny setup do zdjęć komercyjnych
- Stylizowanie światła pod kątem emocji i przekazu marki

Moduł 5: Fotografia wizerunkowa i biznesowa

- Portrety biznesowe, zdjęcia zespołu, lifestyle firmowy
- Praca z klientem biznesowym: komunikacja, atmosfera, autentyczność
- Stylizowanie sesji do użytku na stronie firmowej, LinkedIn, materiałach promocyjnych

Moduł 6: Fotografia produktowa i usługowa

- Fotografia packshotowa vs. kreatywna – różnice i zastosowania
- Praca z rekwizytami, tłem i stylizacją produktu
- Fotografowanie wnętrz, usług, miejsc (np. gabinetów, salonów)

Moduł 7: Edycja zdjęć na potrzeby marketingu

- Lightroom i Photoshop w praktyce: kolory, jasność, kontrast, korekcja defektów
- Ujednolicanie stylu wizualnego marki
- Optymalizacja zdjęć pod social media, strony internetowe i reklamy

Moduł 8: Biznes fotograficzny w marketingu

- Budowanie marki osobistej fotografa dla klientów biznesowych
- Tworzenie portfolio dopasowanego do klientów z branż: beauty, gastronomia, usługi, ecommerce
- Wycena usług, umowy, prawa autorskie
- Organizacja pracy z klientem: od briefu po oddanie zdjęć

Moduł 9: Marketing i pozyskiwanie klientów B2B

- Jak zdobywać klientów biznesowych: sieci kontaktów, polecenia, współpraca z agencjami
- Tworzenie oferty i prezentacji dopasowanej do potrzeb firm
- Skuteczna obecność w social mediach jako fotograf dla biznesu
- Budowanie długofalowych relacji z klientami

Moduł 10: Analiza zdjęć i rozwój kariery

- Wspólna analiza zdjęć z sesji komercyjnych
- Wskazówki do budowania portfolio branżowego
- Indywidualne omówienia i dalsze ścieżki rozwoju: specjalizacja, nisze, skala działalności.

Egzamin.

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 08.06.2025 r. godzina 14:30-15:15 oraz egzamin w tym samym dniu w godzinach 15:15-16:00. Egzamin prowadzony przez wyznaczoną osobę do walidacji. Certyfikacja przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji tj. SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem.

Uczestnicy zdobywają informacje poprzez wykłady i prezentacje, a następnie wykorzystują je w praktyce podczas warsztatów i ćwiczeń w ramach każdego modułu szkolenia, gdzie ten zapis został zastosowany.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Końcową walidację prowadzi odrębna osoba.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji.

W ramach szkolenia jest 18 godzin zegarowych, na co składa się:

- 6 godzin i 15 minut zajęć teoretycznych
- 10 godzin zajęć praktycznych
- 7 przerw po 15 minut,

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

- Technologia komunikacyjna (4.1)
- Technologie informacyjne (4.2)
- Technologie wspierające internet rzeczy (4.7.2)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 Moduł 1: Wprowadzenie do fotografii marketingowej. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	06-06-2025	16:00	17:45	01:45
2 z 23 Przerwa	Karolina Jamrozik	06-06-2025	17:45	18:00	00:15
3 z 23 Moduł 2: Obsługa sprzętu w praktyce biznesowej. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	06-06-2025	18:00	19:00	01:00
4 z 23 Moduł 3: Kompozycja w fotografii marketingowej. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	06-06-2025	19:00	20:00	01:00
5 z 23 Moduł 3: Kompozycja w fotografii marketingowej. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	07-06-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 23 Moduł 4: Światło i jego znaczenie w promocji wizualnej. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	07-06-2025	10:00	10:45	00:45
7 z 23 Przerwa	Karolina Jamrozik	07-06-2025	10:45	11:00	00:15
8 z 23 Moduł 5: Fotografia wizerunkowa i biznesowa. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	07-06-2025	11:00	12:00	01:00
9 z 23 Moduł 5: Fotografia wizerunkowa i biznesowa. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	07-06-2025	12:00	12:45	00:45
10 z 23 Przerwa	Karolina Jamrozik	07-06-2025	12:45	13:00	00:15
11 z 23 Moduł 6: Fotografia produktowa i usługowa. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	07-06-2025	13:00	14:45	01:45
12 z 23 Przerwa	Karolina Jamrozik	07-06-2025	14:45	15:00	00:15
13 z 23 Moduł 7: Edycja zdjęć na potrzeby marketingu. Zajęcia teoretyczno - praktyczne	Karolina Jamrozik	07-06-2025	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 23 Moduł 8: Biznes fotograficzny w marketingu. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	08-06-2025	09:00	10:00	01:00
15 z 23 Moduł 8: Biznes fotograficzny w marketingu. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	08-06-2025	10:00	10:45	00:45
16 z 23 Przerwa	Karolina Jamrozik	08-06-2025	10:45	11:00	00:15
17 z 23 Moduł 9: Marketing i pozyskiwanie klientów B2B. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	08-06-2025	11:00	12:45	01:45
18 z 23 Przerwa	Karolina Jamrozik	08-06-2025	12:45	13:00	00:15
19 z 23 Moduł 9: Marketing i pozyskiwanie klientów B2B. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	08-06-2025	13:00	14:00	01:00
20 z 23 Moduł 10: Analiza zdjęć i rozwój kariery. Zajęcia teoretyczno - praktyczne.	Karolina Jamrozik	08-06-2025	14:00	14:45	00:45
21 z 23 Przerwa	Karolina Jamrozik	08-06-2025	14:45	15:00	00:15
22 z 23 Walidacja	-	08-06-2025	15:00	15:30	00:30
23 z 23 Egzamin/Certyfikacja	-	08-06-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,78 PLN
W tym koszt walidacji brutto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Jamrozik

Pani Karolina – Fotograf i Trener, założycielka marki Czary Mary pstryk!, fotografka z wieloletnim doświadczeniem oraz ceniony trener w branży fotograficznej. Swoją drogę zawodową rozpoczęła od studiów graficznych, które ukończyła z dyplomem licencjackim. Po zdobyciu pierwszych doświadczeń w zakładzie fotograficznym konsekwentnie rozwijała swoje umiejętności, uczestnicząc w licznych szkoleniach i konferencjach, także międzynarodowych. Od 2014 roku regularnie podnosi swoje kompetencje zawodowe, a od pięciu lat aktywnie szkoli innych fotografów, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem. Prowadzi warsztaty i kursy, pomagając innym rozwijać umiejętności w zakresie fotografii ciążowej i noworodkowej – dziedzinach, w których się specjalizuje. Fotografia to dla niej nie tylko sztuka, ale także sposób na uchwycenie najpiękniejszych chwil w życiu jej klientów. Jako trener łączy pasję z profesjonalizmem, inspirując i wspierając rozwój innych w branży fotograficznej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, prezentacja, skrypty szkoleniowe.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień

Adres

ul. Cegielniana 9
43-600 Jaworzno
woj. śląskie

Czary Mary pstryk!

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Joanna Molenda

E-mail joannamolenda@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 505 434 616