

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.**Pakiet szkoleń AI w marketingu + AI:
promptowanie, boty i automatyzacja zadań**

Numer usługi 2025/03/27/10220/2654082

Warszawa / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

16 h

09.06.2025 do 10.06.2025

2 423,10 PLN brutto

1 970,00 PLN netto

151,44 PLN brutto/h

123,13 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę. - Osób zajmujących się SEO, które chcą poznać narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu dopasowanego pod SEO. - Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy. - Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	05-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń AI w marketingu + AI: promptowanie, boty i automatyzacja zadań" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia kampanii, grafik, tekstów, wideo itp. przy pomocy sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik interpretuje korzyści wynikające z wykorzystywania sztucznej inteligencji w firmie i zwiększa wydajność swojej pracy.	Uczestnik komunikuje z narzędziami AI zgodnie z jego potrzebami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik optymalizuje swój czas, poświęcony na wyszukiwanie pomysłów i usprawnia proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu.	Uczestnik wykorzystuje narzędzia do wyboru słów kluczowych, optymalizacji treści i monitorowania wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych i dostosowywania treści do potrzeb i oczekiwań Twoich klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje AI i jej zastosowania w marketingu.	Uczestnik za pomocą AI tworzy i edytuje obrazy, muzykę i materiały wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest w stanie wspierać działania w swoim biznesie za pomocą narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia różne modele językowe w marketingu.	Uczestnik korzysta z różnych modeli językowych w marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy reklamy z wykorzystaniem narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje AI w tworzeniu treści i w komunikacji.	Uczestnik wymienia oraz jest w stanie dobrać narzędzia i techniki, które wykorzysta w tworzeniu reklam z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje, jak użyć AI do usprawnienia swoich działań - od tworzenia reklam po programowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Korzyści wynikające z AI
- Content i SEO
- Sprzedaż/komunikacja
- Coldmailing
- Chatboty
- Tworzenie i edycja obrazów
- Tworzenie i edycja muzyki
- Tworzenie i edycja materiałów wideo
- Łączenie narzędzi jako konieczność?
- Prompt chaining
- Inne modele językowe i ich możliwość wykorzystania
- Target i persona – tworzenie i wykorzystanie podczas komunikacji
- Ankiety i ich analiza
- Chatboty – czyli jak wykorzystać AI do odpowiedzi na nurtujące pytania użytkowników
- Rolki z długich filmów (opus pro etc)
- Automatyczne generowanie bannerów na Social Media i Adsy
- Analiza wyników i wyciąganie wniosków
- Generowanie treści na podstawie własnych dokumentów
- Jasper vs Writesonic vs YeppAI i przewagi poszczególnych narzędzi
- Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna
- Tworzenie prostego kodu
- Edycja istniejącego kodu zgodnie z potrzebami
- Google Colab i wektoryzacja treści
- Bannery HTML5 i ich animowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Wprowadzenie do AI w marketingu	-	09-06-2025	10:00	10:30	00:30
2 z 21 Content i SEO	-	09-06-2025	10:30	11:45	01:15
3 z 21 Przerwa kawowa	-	09-06-2025	11:45	12:00	00:15
4 z 21 Sprzedaż/komunikacja na sterydach	-	09-06-2025	12:00	13:00	01:00
5 z 21 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	-	09-06-2025	13:00	14:00	01:00
6 z 21 Wykorzystanie AI w tworzeniu i edycji obrazów	Jacek Adamczak	09-06-2025	14:00	15:30	01:30
7 z 21 Tworzenie i edycja muzyki z wykorzystaniem AI	Jacek Adamczak	09-06-2025	15:30	16:15	00:45
8 z 21 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	09-06-2025	16:15	16:30	00:15
9 z 21 Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem AI	Jacek Adamczak	09-06-2025	16:30	17:15	00:45
10 z 21 Pytania i odpowiedzi	Jacek Adamczak	09-06-2025	17:15	18:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 21 Promptowanie i inne modele językowych	-	10-06-2025	10:00	10:30	00:30
12 z 21 Customer Experience i ścieżka klienta ze wspomaganiem	-	10-06-2025	10:30	11:15	00:45
13 z 21 Przerwa kawowa	-	10-06-2025	11:15	11:30	00:15
14 z 21 Reklama - adsy, rolki i inne reelsy	-	10-06-2025	11:30	13:00	01:30
15 z 21 Przerwa obiadowa	-	10-06-2025	13:00	14:00	01:00
16 z 21 O contencie jeszcze trochę...	-	10-06-2025	14:00	15:00	01:00
17 z 21 Programowanie od zera	-	10-06-2025	15:00	16:00	01:00
18 z 21 Przerwa kawowa	-	10-06-2025	16:00	16:15	00:15
19 z 21 Case Studies	-	10-06-2025	16:15	17:15	01:00
20 z 21 Sesja Q&A	-	10-06-2025	17:15	17:45	00:30
21 z 21 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	-	10-06-2025	17:45	18:00	00:15

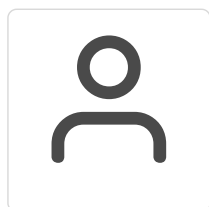
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 423,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 970,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	151,44 PLN
Koszt osobogodziny netto	123,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Adamczak

Graphic Designer w sprawny.marketing. Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. Na co dzień wykorzystuje AI do tworzenia i inspirowania się w swoim projektowaniu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska



E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077